



ESAMI DI STATO 2024-25 CLASSE V R

SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

INDICE

1. CONTENUTI, METODI, MEZZI, SPAZI E TEMPI DEL PERCORSO FORMATIVO	2
1.1 PECUP DEL CORSO	2
1.2 QUADRO ORARIO	3
1.3 COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE	3
1.4 LA DIDATTICA	4
1.5 MEZZI, STRUMENTI, METODOLOGIE	5
1.6 ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI	5
2. ARTICOLAZIONE DEL COLLOQUIO	6
2.1 PERCORSI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE E DI EDUCAZIONE CIVICA	6
2.2 ESPOSIZIONE DELLE ESPERIENZE DI PCTO	6
2.3 MODULI DNL CON METODOLOGIA CLIL	8
3. PERCORSI EXTRACURRICOLARI DI AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA	9
4. CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	9
5. DESCRIZIONE DELLA CLASSE E OBIETTIVI RAGGIUNTI	10
5.1 OBIETTIVI EDUCATIVI TRASVERSALI	10
5.2 OBIETTIVI COGNITIVI TRASVERSALI	11
5.3 OBIETTIVI RELATIVI AL PROFILO PROFESSIONALE	11

INDICE DEGLI ALLEGATI

ALLEGATO 1 **PERCORSI DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO/UDA**

ALLEGATO 2 **RELAZIONI DISCIPLINARI**

ALLEGATO 3 **GRIGLIA DI VALUTAZIONE COLLOQUIO**

ALLEGATO 4 **SIMULAZIONI PROVE SCRITTE**

PRESENTAZIONE DEL PERCORSO DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE Indirizzo Servizi Commerciali Pubblicitari

Per quanto riguarda l'indirizzo "Servizi commerciali pubblicitari", il Collegio docenti dell'Istituto ha deciso di declinare l'offerta formativa in modo tale da attuare un percorso mirato a formare una figura idonea allo svolgimento di professioni tipiche della comunicazione visiva e pubblicitaria.

Il Diplomato dei Servizi Commerciali Pubblicitari, secondo il PECUP, partecipa alla realizzazione dei processi commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate in un quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate, nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socioeconomico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni. L'indirizzo contiene nel proprio curriculum conoscenze di educazione finanziaria e competenze di imprenditorialità oggi richieste in ambito europeo e sempre più ambite nella prospettiva occupazionale in ambito imprenditoriale anche locale.

Il percorso PCTO è stato svolto sia in orario curriculare che extracurriculare.

Al termine del percorso quinquennale il tecnico dei Servizi commerciali Pubblicitari, ha competenze che gli consentono di supportare le aziende sia nei processi amministrativi e commerciali sia nella promozione delle vendite.

In particolare, ha specifiche competenze di tipo progettuale e tecnologico per la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria.

Al termine del 2° anno, viene rilasciato (su richiesta dello studente) il certificato di assolvimento dell'obbligo di istruzione.

- Al termine del 3° anno si ottiene la qualifica di operatore grafico
- Al termine del 5° anno diploma di tecnico dei servizi della promozione commerciale e pubblicitaria. Dà accesso all'Università

Competenze specifiche:

1. Progettare l'immagine coordinata aziendale: dal logo alle pagine web
2. Progettare l'attività dell'area marketing
3. Progettare e realizzare prodotti pubblicitari cartacei e digitali
4. Svolgere attività inerenti alla progettazione dell'immagine coordinata aziendale utilizzando software grafici specifici del settore
5. Interagire nel sistema azienda utilizzando i linguaggi grafici per garantire

visibilità alle aziende ed ai prodotti

6. Conoscere il percorso progettuale inerente la progettazione grafica integrata
7. Realizzare attività tipiche e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.

Sbocchi professionali:

- Impiego presso agenzie pubblicitarie, studi fotografici e tipografici, imprese artigianali e industriali.
- Attività di impresa, attività legate alla realizzazione di prodotti multimediali.
- Insegnamento tecnico-pratico negli istituti tecnici e professionali.
- Accesso a tutte le facoltà universitarie tra cui Accademie Delle Belle Arti, Architettura, Design Industriale, Accademie del Fumetto, I.S.I.A. (Istituti Superiori Industrie Artistiche), D.A.M.S. (Dipartimento Arte Musica Spettacolo).
- Corsi post diploma legati alla comunicazione grafica e visiva (amministratore di rete, web master).



1.2 QUADRO ORARIO

1.

QUADRO ORARIO DEL TRIENNIO "INDIRIZZO"			
DISCIPLINE	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia,	2	2	2
Lingua inglese	2	2	2
Lingua francese	2	2	2
Matematica	3	3	3
Economia aziendale	3	3	3
Storia dell'Arte ed espressioni grafico-artistiche	2	2	2
Tecniche di comunicazione	2	2	2
Tecnica professionale dei servizi commerciali	(9) 3 in codocenza con laboratorio fotografico	(9) 2 in codocenza con laboratorio fotografico	(9) 2 in codocenza con laboratorio fotografico
PCTO	210 ore totali nel triennio		
Totale ore settimanali	32	32	32

* tra parentesi sono indicate le ore relative alle attività di laboratorio.



1.3 COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DISCIPLINA	DOCENTE
Religione Cattolica	PULEO PIETRO
Lingua e Letteratura Italiana	PANDOLFO CHIARA
Storia Cittadinanza e Costituzione	PANDOLFO CHIARA
Lingua Inglese	BUFFA CATERINA/FALCO ARIANNA
Matematica	CINOTTI FABIO
Scienze Motorie	CACCIATO ALESSIO
Tecniche della comunicazione	GANCI TERESA
Lingua francese	ALBANESE VALERIA
Economia aziendale	AUGELLO MARIA
Tecniche dei servizi pubblicitari	D'AMICO ROSSELLA
Storia delle espressioni artistiche	RALLO ANNA MARIA
Laboratorio di Fotografia	VITALE NORMAN
SOSTEGNO	BAGNASCO STEFANIA
SOSTEGNO	SALANITRO GIUSEPPA
SOSTEGNO	SOFIA MAURIZIO

Tab.1 *Composizione del Consiglio di Classe.*

Da diversi anni la continuità didattica è condizionata dalla necessità di pervenire a cattedre di 18 ore settimanali.

DISCIPLINA	III	IV	V
Religione Cattolica			
Lingua e Letteratura Italiana			
Storia Cittadinanza e Costituzione			
Lingua Inglese			
Scienze Motorie			
Lingua Francese			
Tecniche della comunicazione			
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche			
Economia Aziendale			
Tecnica professionale dei servizi commerciali			
Matematica			

Tab.2 *Continuità didattica. (In evidenza le discipline con Continuità didattica)*



1.4 LA DIDATTICA

DIDATTICA IN PRESENZA E DIDATTICA LABORATORIALE.

1.5 MEZZI, STRUMENTI E METODOLOGIE



METODOLOGIE ADOTTATE PER LA DIP		
x Lezione Frontale	<input type="checkbox"/> Didattica Digitale Integrata	x E-Learning
x Lezione Dialogata	x Flipped Classroom	x Peer Tutoring
x Problem Solving	x Esecuzione di Attività Pratiche	<input type="checkbox"/> Jigsaw
x Cooperative Learning	x Lavoro di Gruppo	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> PCTO	x Casi di Studio	

DIDATTICA IN ASINCRONO	
x Realizzazione di mappe concettuali	x Invio di sintesi degli argomenti svolti in presenza
x Invio di materiale multimediale, Power Point, esercizi o test da svolgere (Videolezione, Documentari, Project Work ...)	x Invio di testi e/o sintesi scientifiche o specifiche della disciplina da analizzare
x Invio di tracce per elaborati	<input type="checkbox"/> Altro:

MEZZI E STRUMENTI	AMBIENTI UTILIZZATI
x Libri di Testo	x Aula Informatica
<input type="checkbox"/> Audiovisivi	x Laboratorio
x Prodotti Multimediali	<input type="checkbox"/> Biblioteca
x Riviste Specializzate	x Palestra
x Risorse di Rete	x Piattaforme (weschool)
x Strumenti Tecnici	x Laboratori
<input type="checkbox"/> Diario di Bordo	x Strutture Convenzionate per PCTO:
x Dispositivi Elettronici	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	



1.5 ELENCO LIBRI DI TESTO ADOTTATI

DISCIPLINA	TESTO	TITOLO	CASA EDITRICE
RELIGIONE	PAOLINI LUCA PANDOLFI BARBARA	RELICODEX - CON NULLA OSTA CEI / VOLUME UNICO	SEI
ITALIANO LETTERATURA	PAOLO DI SACCO PAOLA MANFREDI	SCOPRIRAI LEGGENDO 3 / LETTERATURA ITALIANA	B. MONDADORI
INGLESE	SANITA' NADIA SARACENO ANTONIO BOTTERO DONATELLA	IMAGES AND MESSAGES, NEW EDITION / ENGLISH FOR GRAPHIC ARTS, COMMUNICATION, DESIGN AND AUDIO- VISUAL PRODUCTIONS	EDISCO
FRANCESE	CASELLI AMELIA	GRAMMAIRE EN DIRECT	ELI
FRANCESE	BARALDI RUGGERI VIALLE	HORIZONS DU SAVOIR B2+CDMP3+PROACTIF / MÉTHODE DE FRANCAIS	LOESCHER EDITORE
STORIA	PAOLUCCI SILVIO / SIGNORINI GIUSEPPINA	NOSTRA STORIA, IL NOSTRO PRESENTE (LA) 3ED. - VOL. 3 (LDM) / 3ED. DI STORIA IN TASCA ROSSA. IL NOVECENTO E OGGI	ZANICHELLI EDITORE

MATEMATIC A	BERGAMINI MASSIMO / TRIFONE ANNA MARIA / BAROZZI GABRIELLA	MATEMATICA.BI ANCO5 (LDM) / CON MATHS IN ENGLISH	ZANICHE LLI EDITORE
ECONOM IA AZIENDA LE	BANDERALI FABIO	ECONOMIA AZIENDALE IN PRATICA / VOLUME 4A + VOLUME 4B + BES 4 - ED 2024	SCUOLA & AZIEND A
ECONOM IA AZIENDA LE	REDAZIONE ECONOMICA SIMONE	CODICE PER L'ESAME DI STATO DI ECONOMIA AZIENDALE (IL) / 2024	SIMONE PER LA SCUOL A
ECONOMIA AZIENDALE	BANDERALI FABIO	ECONOMIA AZIENDALE IN PRATICA / VOLUME 5A + VOLUME 5B + BES 5 + ESAME DI STATO - ED 2024	SCUOLA & AZIENDA
TECNICHE DI COMUNICAZI ONEE RELAZIONE	COLLI GIOVAN NA FERRO FLOREN CIA CECILIA	PUNTO.COM 3ED - VOLUME B (LDM) / TECNICHE DI COMUNICAZIONE DEI SERVIZI COMMERCIALI	CLITT
STORIA DELL'AR TE	NIFOSI' GIUSEPPE	VIAGGIO NELL'ARTE DALL'ANTICHITÀ AD OGGI / CON CITTADINI DELL'ARTE. BENI CULTURALI, ARTE E TERRITORIO	LATERZA SCOLASTIC A
TEC. DEI SERVIZI PUBBLICITAR I	CLAUDI O TOGNO ZZI DANIEL	DESIGN GRAFICO: TECNICHE E TECNOLOGIE APPLICATE ALLA PROGETTAZIONE	SAN MARCO

	E TOGNO ZZI	GRAFICA, ALLA	
	PAOLO TOGNO ZZI	COMUNICAZIONE E ALLA MULTIMEDIALITÀ	
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	CHIESA E CORETTI S LOVECCHIO N FIORINI G	EDUCARE AL MOVIMENTO NUOVA EDIZIONE+EBOOK / VOLUME ALLENAMENTO SPORT E SALUTE + EBOOK	MARIETTI SCUOLA
SCIENZE MOTORIE	DEL NISTA PIER LUIGI TASSELLI ANDREA	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE PER L'EDUCAZIONE CIVICA (LE)	D'ANNA

Tab.3 Libri di testo adottati.



2 ARTICOLAZIONE DELL'ESAME

L'Ordinanza del MIUR del 31-03-2025 relativa agli “Esami di Stato nel secondo ciclo di istruzione per l'anno scolastico 2024/2025” disciplina le modalità di svolgimento dell'Esame di Stato.

Le prove d'esame di cui all'articolo 19 e 20 dell'OM 2025 sono sostituite da:

- una prima prova scritta nazionale di lingua italiana;
 - negli istituti professionali di nuovo ordinamento, la seconda prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati: è un'unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la “cornice nazionale generale di riferimento” che indica:
 - a. la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell'indirizzo (adottato con D.M. 15 giugno 2022, n. 164);
 - b. il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi.

La seconda prova di esame sarà predisposta secondo le indicazioni previste all'art. 20 c. 4 dell'OM 2024 e nel rispetto dei Quadri di riferimento e delle griglie di valutazione di cui agli allegati da A ad M che costituiscono parte integrante del decreto n. 164 del 15 giugno 2022.

Nello specifico dell'Istituto Professionale – Indirizzo Servizi Commerciali Pubblicitari, si riportano di seguito i nuclei fondanti sviluppati dal CdC in conformità all'Allegato F del DM 15/06/2022:

- Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.
- Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.
- Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.
- Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.
- Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.
- Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.
- Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento.

Ai sensi dell'art. 22 dell'OM -03-2025, il colloquio orale è volto a dimostrare che il candidato:

- a) di aver acquisito i contenuti e i metodi propri delle singole discipline, di essere capace di utilizzare le conoscenze acquisite e di metterle in relazione tra loro per argomentare in maniera critica e personale, utilizzando anche la lingua straniera;
- b) di saper analizzare criticamente e correlare al percorso di studi seguito e al PECUP, mediante una breve relazione o un lavoro multimediale, le esperienze svolte nell'ambito dei PCTO, con riferimento al complesso del percorso effettuato, tenuto conto delle criticità determinate dall'emergenza pandemica;
- c) di aver maturato le competenze di Educazione civica come definite nel curriculum d'istituto e previste dalle attività declinate dal documento del consiglio di classe.

Il colloquio orale sarà così articolato:

- analisi del materiale scelto dalla sottocommissione attinente alle Indicazioni nazionali per i Licei e alle Linee guida per gli istituti tecnici e professionali. Il materiale sarà costituito da un testo, un documento, un'esperienza, un progetto, un problema e predisposto prima di ogni giornata di colloquio, con trattazione di nodi concettuali caratterizzanti le diverse discipline, anche nel loro rapporto interdisciplinare;
- discussione sulle varie discipline delle quali sono presenti i commissari, compresa la discussione degli elaborati relativi alle prove scritte;
- discussione sulla disciplina non linguistica (DNL) veicolata in lingua straniera attraverso la metodologia CLIL, qualora il docente della disciplina coinvolta faccia parte della sottocommissione di esame;
- esposizione, mediante una breve relazione e/o un elaborato multimediale, dell'esperienza di PCTO svolta durante il percorso di studi;
- accertamento delle conoscenze e competenze maturate nell'ambito delle attività relative all'Ed. Civica;
- Il colloquio dei candidati con disabilità e disturbi specifici di apprendimento si svolgerà nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 20 del d. lgs. 62/2017.
-

2.1 PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA

Ai sensi dell'art. 10 dell'OM 2024 sono stati svolti i seguenti percorsi/progetti nell'ambito del previgente insegnamento di Educazione civica riferito agli aa.ss:

2022/2023: Navighiamo insieme sul sito della scuola

2023/2024: Il diritto e il lavoro

2024/25: Festa della terra (22 aprile) – Operiamo per la sostenibilità

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	
TITOLO DELL'UDA	Festa della terra (22 aprile) Operiamo per la sostenibilità
TEMATICA/FENOMENO	La sostenibilità ambientale e le attività in suo favore
CLASSE/ALUNNI COINVOLTI	Tutti gli alunni
COMPITO DI REALTÀ/PRODOTTO	Realizzazione di un manifesto. Come agire per realizzare un ecosistema terrestre sostenibile.
ASSI COINVOLTI	Tutti
DISCIPLINE COINVOLTE	Tutte

COMPETENZE SPECIFICHE PER L'UDA (Allegato n. 1 DM 92 del 24/05/2018)	
<i>COMPETENZE GENERALI</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo • Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro • Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali • Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento • Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
<i>COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Competenza digitale • Competenza green • Competenza alfabetico-funzionale • Competenza personale sociale e capacità di imparare ad imparare • Competenza multilinguistica

<p><i>COMPETENZE DI INDIRIZZO</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • RICONOSCERE le diverse modalità di rappresentazione grafica di testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.) • Pianificare attraverso azioni e strategie di marketing soluzioni grafiche pertinenti ed innovative. • Interpretare, sotto il profilo creativo e tecnico professionale, le produzioni tradizionali del territorio. • Gestire in modo autonomo i diversi sistemi informatici finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi • <i>Capacità di esaminare temi locali, globali ed interculturali, di comprendere ed apprezzare le prospettive e visioni del mondo degli altri, di impegnarsi in interazioni aperte, appropriate ed efficaci con persone di culture diverse e di agire per il benessere collettivo e lo sviluppo sostenibile.</i>
<p><i>COMPETENZE DISCIPLINARI</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestire le fasi di implementazione: dal progetto alle corrette fasi di realizzazione grafica.

CONSEGNA AGLI STUDENTI
<p>Titolo UDA: Festa della Terra (22 aprile). Operiamo per la sostenibilità</p>
<p>Cosa si chiede di fare: Identificare i principali problemi che minacciano l'equilibrio ambientale della terra e proporre delle soluzioni considerando anche il contesto territoriale della propria città.</p>
<p>Quale prodotto si chiede di realizzare: Realizzazione di un manifesto che illustri il problema.</p>
<p>Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti): Conoscere il problema per salvaguardare l'ambiente</p>
<p>In che modo (attività di gruppo, individuale, a coppie...): Attività di gruppo e laboratoriali</p>
<p>Tempi: 33 ore da spendere durante l'a.s. tra primo e secondo quadrimestre.</p>

<p>Risorse:</p> <p>Interne: docenti della classe</p>
<p>Criteri di valutazione:</p> <p>La valutazione del percorso dovrà avvenire sia in itinere che alla fine del percorso stesso, per verificare il</p> <p>raggiungimento degli obiettivi attesi, attraverso prove sia formative che sommative. Il prodotto finale</p> <p>consisterà nella realizzazione di un sito web realizzato dagli alunni con l'ausilio del c.d.c. A tal fine, i docenti rileveranno, avvalendosi dell'apposita griglia approvata collegialmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'interesse degli allievi verso le attività proposte • la capacità di attenzione dimostrata • l'autonomia nel promuovere iniziative • la maturazione registrata in rapporto alle situazioni di compito fondamentali, quali <p>la dignità della persona, l'identità e l'appartenenza, l'alterità e la relazione, la partecipazione alle</p> <p>attività, nonché il concreto tentativo di partecipare alla vita pubblica</p> <ul style="list-style-type: none"> • la capacità di portare a termine i compiti.
<p>Valore dell'UDA in termini di voti in riferimento agli assi culturali e agli insegnamenti.</p>

CONOSCENZE – CONTENUTI	ABILITA'
<p>LINGUA E LETTERATURA ITALIANA</p> <p>Analizzare testi, documenti, esperienze, progetti e problemi per verificare l'acquisizione dei contenuti e dei metodi propri delle singole discipline, nonché la capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e metterle in relazione per argomentare in maniera critica e personale.</p> <p>Conoscenza dei principali temi legati alla difesa e salvaguardia dell'ambiente.</p> <p>Comprensione di documentari tematici per produrre testi tesi a formulare</p> <p>proposte e strategie operative.</p>	<p>LINGUA E LETTERATURA ITALIANA</p> <p>Comprendere il rapporto tra cambiamenti climatici ed azione antropica</p> <p>Saper cogliere il ruolo delle scienze e della società attuale</p> <p>Argomentare le proprie idee e tesi su una tematica specifica con dati pertinenti e motivazioni valide usando un lessico appropriato</p>
<p>STORIA</p> <p>Conoscenza delle linee guida di Agenda 2030</p> <p>Conoscenza dei gol e degli obiettivi dell'AGENDA 2030</p>	<p>STORIA</p> <p>Collocare gli eventi storici nel giusto contesto storico e nelle aree geografiche di riferimento</p>
<p>STORIA DELL'ESPRESSIONE GRAFICA ARTISTICA</p> <p>Le opere d'arte e i quartieri palermitani</p>	<p>STORIA DELL'ESPRESSIONE GRAFICA ARTISTICA</p> <p>Saper riconoscere gli stili e l'integrazione delle opere nel nostro territorio</p>

<p>ECONOMIA AZIENDALE</p> <p>Definire quali sono gli obiettivi di sviluppo sostenibile</p>	<p>ECONOMIA AZIENDALE</p>
<p>TECNICHE DI COMUNICAZIONE</p> <p>Dalla biodiversità naturale alla biodiversità culturale Interazione tra individuo e gruppo</p> <p>La Comunicazione ambientale dei media;</p> <p>La Comunicazione attraverso un prodotto multimediale</p>	<p>TECNICHE DI COMUNICAZIONE</p> <p>Sa riconoscere i ruoli all'interno di un gruppo</p> <p>Riconosce le principali forme comunicative e linguaggi non verbali</p> <p>Sa riconoscere l'aspetto comunicativo legato alle immagini</p>
<p>LINGUA INGLESE</p> <p>Agenda 2030 Global goal n 13 on climate action</p>	<p>LINGUA INGLESE</p> <p>Environmental impact of the digital world</p>
<p>LINGUA FRANCESE</p> <p>- origines et principes.</p> <p>- 13e ODD: mesures contre les changements climatiques.</p> <p>Le réchauffement climatique: quel impact?</p> <p>- L'impact du monde numérique sur le climat.</p> <p>- 11e ODD: villes et communautés durables</p>	<p>LINGUA FRANCESE</p> <p>Leggere e ascoltare materiale autentico in L2 e ricavare informazioni specifiche.</p> <p>Esporre/ dialogare in modo semplice ed essenziale circa cause ed effetti di un fenomeno noto, usando strutture sufficientemente corrette e lessico specifico.</p>

<p>La végétalisations des villes</p> <p>La pub sociale sur le climat.</p> <p>Le jour de la Terre: Campagne Média 2022 et 2023.</p>	<p>Realizzare un affiche pour une journée de sensibilisation.</p>
	<p>Comprendere il messaggio di una affiche</p>
<p>TECNICA PROFESSIONALE DEI SERVIZI PUBBLICITARI LABORATORIO E TECNICHE FOTOGRAFICHE</p> <p>Le lezioni si pongono l'obiettivo di promuovere competenze sociali e civiche; concetti importanti, quali: la salvaguardia dell'ambiente, la conoscenza del proprio territorio, la valorizzazione delle risorse del pianeta, ecc.. rappresentati tramite la produzione di elaborati grafici e video.</p> <p>Google sites: per lo studio del manifesto.</p> <p>Conoscenza delle caratteristiche e delle tipologie dei mass media come prodotti socioculturali.</p>	<p>TECNICA PROFESSIONALE DEI SERVIZI PUBBLICITARI LABORATORIO E TECNICHE FOTOGRAFICHE</p> <p>Avviare una ricerca personale, motivare le proprie scelte con valide argomentazioni, creare collegamenti, sviluppare atteggiamenti positivi, rispetto delle consegne stabilite.</p> <p>Realizzazione di un manifesto. Come agire per realizzare un ecosistema terrestre sostenibile.</p> <p>inserire immagini, mappe e moduli</p>

	<p>incorporare fogli di lavoro, calendari</p> <p>personalizzare il layout</p>
--	---

2.2 ESPOSIZIONE DELLE ESPERIENZE DI PCTO

Il percorso di PCTO ha visto coinvolti gli studenti in diversi progetti attivati a scuola. L'obiettivo formativo principale è stato quello di preparare figure professionali coerenti con le esigenze del territorio e con profili nell'ambito della grafica e della pubblicità, della *digital publishing solution* e *web*, sull'organizzazione dell'azienda e le sue dinamiche, attraverso la progettazione e la realizzazione di prodotti grafici.

Nel primo anno del percorso (terzo anno) la classe ha partecipato a 5 progetti. I ragazzi hanno partecipato sia a scuola che nelle strutture interessate. Gli incontri li hanno coinvolti, nella riqualificazione urbana attraverso il progetto di abbellimento dell'Orto Botanico di Palermo. Il titolo del progetto è "Progettare il Brand" per il Merchandising dell'Università degli studi di Palermo.

In linea con il percorso di studio, gli studenti hanno creato delle etichette da inserire in un nuovo spazio dell'Orto botanico di Palermo.

Durante il terzo anno la classe è stata coinvolta in diversi progetti propedeutici a quello che sarà il loro futuro lavorativo. I percorsi più significativi sono stati nell'ambito dell'Orientamento un workshop con l'Accademia delle Belle Arti dove i ragazzi hanno partecipato a laboratori di fotografia, audiovideo, fumetto e progettazione della moda. Gli studenti hanno frequentato un corso sulla sicurezza sul lavoro "Ambrostudio" e ottenuto la certificazione.

Durante il quarto anno gli studenti hanno partecipato a 2 progetti: "DDsolution, digital marketing e packaging", Agenzia di comunicazione specializzata in packaging, siti, e comunicazione, durante il quale gli studenti hanno elaborato un progetto di merchandising per un ristorante elaborando dei loghi, locandine e progetti pubblicitari, e il progetto "Re.Care salute: Ricostruire Cura e Salute", in collaborazione con Unipa, un progetto sociale sulle persone senza fissa dimora. Entrambi i progetti hanno coinvolto la materia di indirizzo, facendo sperimentare agli studenti, attraverso compiti concreti, il collegamento tra marketing e packaging e con il progetto Re.Care, il mestiere del grafico pubblicitario a servizio del sociale.

Durante il quinto anno alcuni studenti della classe hanno partecipato alla realizzazione di un murales dal titolo "Palermo libera dalla peste della mafia" che è stato collocato in una zona della sede di Via Olimpo ed è stato lo spunto per invitare alcuni dei protagonisti ritratti tra cui il Monsignore Lorefice e il magistrato Piero Grasso. La classe ha, inoltre, realizzato un cortometraggio per un contest "Il sogno" e hanno realizzato lo Skyline della città di Palermo da prendere come modello per un altro murales da realizzare nella sede centrale dell'Istituto.

Come ulteriore attività di Pcto gli studenti si sono recati presso la sede di PIANO FOCALÉ, Scuola di cinema, presso la quale hanno appreso alcune tecniche per realizzare un cortometraggio.

Un altro progetto significativo si è svolto nella sede centrale dell'istituto in cui gli studenti hanno partecipato alla proiezione di documentari realizzati dalla Rai, e ad un dibattito promosso dai giornalisti e registi che li hanno realizzati. La Rai rappresenta un ulteriore sbocco professionale per la loro specifica formazione.

Le competenze che si intendono far acquisire agli studenti:

Acquisire la capacità di nuove attitudini e conoscenze degli strumenti e delle principali tecniche della rappresentazione grafica ed editoriale.

Conoscere le tecniche della comunicazione pubblicitaria e del merchandising.

Conoscere gli eventi storici che sono alla base dell'attuale cultura della progettazione grafica e delle tecniche tradizionali e contemporanee sia quelle legate alla grafica computerizzata e di modellazione digitale.

Gli obiettivi sono stati i seguenti:

- Saper scegliere, in base alle richieste dei clienti, le più adatte tecniche per una corretta strategia di marketing, di stampa e per la grafica editoriale.
- Conoscere gli aspetti tecnico - metodologici della disciplina ed i molteplici settori del design grafico. Applicare le regole della comunicazione visiva e saper individuare caratteristiche e proprietà delle richieste di mercato oggi, acquisire competenze relative all'organizzazione del lavoro e della gestione economica del servizio utenti.
- Gli allievi hanno acquisito abilità tecniche specifiche che consentiranno loro di inserirsi in campo lavorativo; infatti, l'articolazione dei progetti, ha visto l'integrazione delle conoscenze tecnico/pratiche specifiche con conoscenze di tipo trasversale relative alle buone prassi organizzative, nonché metodologie di lavoro e informazioni relative alla legislazione professionale di settore.

Le modalità operative privilegiate sono state:

Conoscenza del territorio, esercitazioni pratiche ideazione e realizzazione progetti grafici, editoriali, web realizzazione campagne pubblicitarie, osservazione di situazioni reali di lavoro.

Il riepilogo delle ore effettuate, per settore di attività, è riportato di seguito.

SETTORE DI ATTIVITÀ	ORE SVOLTE		
	III	IV	V
Attività formative;	35	59	53
Formazione Sicurezza Alto Rischio	25		
Esperienze presso aziende ed enti esterni		20	42
Divulgazione scientifica (Project Work).		15	
Competenze Green	57		
Inserire dettaglio attività (aggiungere e eliminare le aree che non sono di competenza)			
TOTALE PER ANNO	117	94	95
TOTALE	306		

Tab.5 Riepilogo ore di PCTO.

Il dettaglio delle ore per ciascun alunno è allegato al verbale degli scrutini. Il progetto completo di PCTO sarà messo a disposizione della commissione.



Oltre alle attività precedentemente elencate, sono state realizzate attività di orientamento in uscita, sia indirizzate alla prosecuzione degli studi che all'inserimento nel mondo del lavoro, riepilogate di seguito.

Le attività di orientamento della tutor Adele Rampulla è consistita nella somministrazione di un questionario sui talenti, nella scelta individuale di un capolavoro svolto durante l'anno scolastico e nella restituzione dei dati del questionario, nei colloqui sul loro progetto di vita.

DAT A	ATTIVITÀ ORIENTAMENTO IN USCITA
2024	ACCADEMIA DI BELLE ARTI
28/11/2024	ACCADEMIA HARIM
22/01/2025	ACCADEMIA NABA
26/02/2025	IED

Tab.6 Attività di orientamento in uscita.

2.3 MODULI DNL CON METODOLOGIA CLIL

Non sono previsti moduli con metodologia CLIL per l'indirizzo in esame.

3. PERCORSI EXTRACURRICOLARI DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA

I progetti extracurricolari a cui la classe o singoli alunni hanno partecipato, nel corso del triennio, sono riepilogati di seguito.

- Bowling.
- Matematica
- Corso sulla sicurezza sui luoghi di lavoro (Ambrostudio)



4. CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

Allo scopo di uniformare i criteri di valutazione delle diverse classi dell'Istituto, tutti i consigli di classe si riferiscono a quanto pubblicato nel PTOF.

Per la valutazione del Colloquio di esame viene approvata la griglia proposta dal MIUR, valida per tutte le scuole, e riportata in appendice.



La classe Quinta Sezione R è composta da 13 alunni, di cui 9 ragazzi e 4 ragazze, che mostrano una frequenza scolastica abbastanza regolare ad eccezione di 3 alunni che hanno avuto alcuni disagi durante l'anno scolastico. L'assetto della classe è rimasto invariato rispetto all'anno precedente, ad eccezione della bocciatura di un alunno e dell'ingresso di un nuovo studente, bocciato agli esami di Stato.

La maggior parte degli studenti risiede nelle zone limitrofe e all'interno della classe sono presenti tre alunni con disabilità certificata ai sensi della L.104/92 (art. 3 comma 3), i quali sono seguiti da un insegnante di sostegno specializzato e due assistenti all'autonomia. Questi alunni seguono una programmazione differenziata per 18 ore settimanali e sono ben supportati dalle rispettive famiglie. Inoltre, è presente un'alunna con Bisogni Educativi Speciali, a causa di un forte disagio psicologico, per la quale sono stati adottati strumenti compensativi e dispensativi, tra cui l'utilizzo di mappe concettuali e il frazionamento degli argomenti da ripetere per favorire la sua partecipazione alle lezioni e la preparazione agli esami.

A supporto si è richiesta e ottenuta una relazione da parte del neuropsichiatra dell'Asl che attesta che l'allieva ha difficoltà nella rielaborazione delle informazioni anche a causa dei farmaci che assume che spesso le creano sonnolenza e difficoltà a mantenere l'attenzione.

La ragazza da febbraio 2025 ha una certificazione di presa in carico presso il Centro AGA: "Dipartimento di salute mentale. Dipendenze Patologiche e Neuropsichiatriche dell'infanzia e dell'adolescenza", il "Centro per adolescenti e giovani adulti con disagio psichico e Bisogni complessi". L'equipe terapeutica del Centro AGA ha espresso parere favorevole all'attivazione di un programma didattico personalizzato al fine di sostenere l'adempimento degli obiettivi didattici dell'alunna. Le misure dispensative e compensative adottate dal consiglio di classe durante le interrogazioni orali e le verifiche scritte, hanno previsto l'utilizzo di mappe concettuali, le interrogazioni programmate e con programmi semplificati e parcellizzati per non caricare la studentessa oltre le sue attuali possibilità di apprendere e per attenuare il suo disagio e le sue difficoltà.

Si è concordato insieme alla famiglia e al centro di lavorare al fine di aiutare la ragazza per prepararla al meglio a potere sostenere gli esami di stato. La studentessa vivrebbe come ulteriore fallimento la non ammissione agli esami.

Durante il mese di ottobre e di novembre, un'alunna ha partecipato al progetto Erasmus in Polonia (Long term Mobility) ed è stata supportata dai docenti per le materie non frequentate durante il periodo all'estero e durante i mesi di marzo e di aprile l'alunna ha ospitato la gemella polacca che ha condiviso gran parte dell'orario scolastico con la classe.

La classe, nel suo complesso, ha mostrato miglioramenti nell'andamento disciplinare e didattico rispetto allo scorso anno ed è più coesa. Nonostante i progressi, molti studenti hanno avuto bisogno di una guida nello studio e di essere spesso spronati anche col supporto dei genitori.

Per quanto riguarda il comportamento, sono state necessarie misure per arginare comportamenti inadeguati, come l'uso scorretto dei cellulari, e per migliorare la partecipazione e l'impegno scolastico. Il livello

culturale e le competenze di base sono sufficienti, ed è stato necessario colmare alcune lacune soprattutto nell'area logico-matematica.

Alcuni alunni hanno avuto bisogno di essere guidati e stimolati nello studio, nell'impegno e nella partecipazione, gli altri sono autonomi nella comprensione delle consegne e nell'esecuzione delle attività proposte. La classe è cresciuta nella collaborazione e gestione dei lavori di gruppo.

Si sono attuate strategie per favorire l'inclusione e l'accoglienza del "diverso", per formare un gruppo classe sempre più consolidato in cui ogni ragazzo diventi parte fondante.

Il livello culturale e delle competenze di base è nel complesso sufficiente.

Le maggiori carenze si riscontrano nell'area logico- matematica.

La storia della classe

Alcuni studenti sono presenti dal primo anno ma la classe ha subito dei cambiamenti significativi durante il triennio soprattutto durante il terzo anno che ha visto l'inserimento di 7 nuovi alunni, provenienti da differenti istituti. La classe ha faticato ad integrarsi completamente, divisa in un sottogruppo di studenti ben motivato e un gruppo che mostrava poca partecipazione ed era un serio elemento di disturbo in classe. Le carenze maggiori si riscontravano nelle competenze logico-matematiche, e per gli studenti provenienti da altri istituti è stato necessario un recupero delle materie di indirizzo come il francese e la materia di indirizzo (tecnica professionale dei servizi pubblicitari)

A causa di queste difficoltà, è stato necessario un forte impegno da parte di tutti i docenti per mantenere l'ordine e stimolare la partecipazione. Le carenze più evidenti riguardavano il metodo di studio poco autonomo e il ritmo di lavoro, che risultava lento e ha pesato di conseguenza sul rendimento generale della classe. Il quarto anno ha ristabilito gli equilibri con la bocciatura di alcuni studenti riportando la classe ad un assetto più omogeneo e favorevole all'apprendimento e all'insegnamento in linea con l'attuale assetto.

Il Consiglio di classe ha guidato gli alunni al raggiungimento degli obiettivi formativi programmati nel pieno rispetto della personalità e delle capacità dei singoli.

5.1 OBIETTIVI EDUCATIVI TRASVERSALI

1. Autovalutazione delle proprie conoscenze e competenze, del proprio stile cognitivo e del metododi lavoro; del proprio ruolo nelle varie situazioni di lavoro e relazionali; dei propri valori e ideali;delle proprie relazioni emotive.
2. Padronanza delle capacità di autocontrollo e di revisione dei propri comportamenti
3. Riconoscimento dei propri interessi e delle proprie attitudini
4. Acquisizione delle capacità di operare scelte ragionate e di elaborare il proprio progetto di studie di vita professionale
5. Riconoscimento del valore e dell'utilità e rispetto delle regole nei rapporti interpersonali, nellavita scolastica e nella società.
6. Potenziamento delle capacità di relazione positiva e produttiva con i docenti e con i compagni,oltre che con le realtà esterne ed estranee.

OBIET TIVI SPECI FICI	OBIETTIVI RAGGIUNTI								
	TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
	TUT TI	BUO NA PAR TE	ALC UNI	TUT TI	BUO NA PAR TE	ALC UNI	TUT TI	BUO NA PAR TE	ALC UNI
1			X			X			X
2		X				X			
3		X				X			
4			X			X			X
5	X								
6		X				X			

Tab.9 Obiettivi Educativi trasversali.



5.2 OBIETTIVI COGNITIVI TRASVERSALI

1. Partecipazione proficua al dialogo educativo, ascolto attivo, intervento pertinente nei contenuti nei modi e nei tempi
2. Consolidamento di un metodo di lavoro produttivo: capacità di organizzare i tempi, adeguandoli allo svolgimento delle diverse attività, utilizzo consapevole dei sussidi didattici e degli strumentinecessari, comprensione e produzione di varie ed opportune tipologie testuali, capacità dirielaborazione personale degli appunti, di comprensione ed uso appropriato di linguaggi specifici,procedure e metodologie, di trasferimento e sintesi di conoscenze, abilità e competenze utili.
3. Acquisizione dei contenuti delle varie discipline
4. Potenziamento delle capacità di comprensione e di analisi (intendere e chiarire il senso ed il nessedelle varie informazioni, distinguere selezionare e catalogare, riconoscere le forme organizzativee gli elementi strutturali di un testo, di un problema, di un caso reale, di una situazioneesperimentale).

5. Potenziamento delle capacità di sintesi, produzione e valutazione (scegliere applicare e strutturare, ridefinire categorie generali, confrontare, stabilire nessi di causa, effetto, analogia, differenza, finalità, individuare i dati di un problema e proporre soluzioni adeguate, raccogliere, ordinare e rappresentare i dati nelle forme più opportune, trasferire e revisionare i dati).

OBIETTIVI SPECIFICI	OBIETTIVI RAGGIUNTI								
	TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
1			X		X				
2			X		X				
3			X		X				
4			X		X				
5			X		X				

Tab.10 *Obiettivi Cognitivi trasversali.*



5.3 OBIETTIVI RELATIVI AL PROFILO PROFESSIONALE

Gli obiettivi relativi al PECUP, descritto nel paragrafo 1.2 sono state declinate dal Dipartimento di Tecnica professionale dei servizi commerciali, in termini di competenze generali relative al profilo professionale e di seguito riepilogate.

Tuttavia, allo sviluppo del profilo professionale concorrono anche le discipline che non ricadono nel Dipartimento di Tecnica professionale dei servizi commerciali, come Tecniche della comunicazione, Economia Aziendale, Storia dell'arte e delle espressioni grafico-artistiche, Lingua Inglese, Lingua e letteratura italiana.

Per gli obiettivi raggiunti in queste materie si rimanda alle relative relazioni disciplinari.

	COMPETENZE GENERALI DEL MATURANDO
C1	<p>Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna curandone il profilo grafico.</p> <p>Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo diverse modalità operative.</p> <p>Progettare infografiche. Progettare il design delle informazioni</p>
C2	<p>Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informatici tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p>

	Gestire in modo autonomo i diversi sistemi informatici finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi
C3	Pianificare attraverso azioni e strategie di marketing soluzioni grafiche pertinenti e innovative.
C4	Interpretare, sotto il profilo creativo e tecnico professionale, le produzioni tradizionali del territorio.
C5	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione
C6	Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio. Progettare e interagisce con gli elementi grafici della segnaletica sulla sicurezza, la struttura grafica e la percezione comunicativa. Personalizzare gli elementi del codice visivo

Tab.11 *Competenze dell'indirizzo Servizi Commerciali Pubblicitari.*

I risultati raggiunti relativamente a questi obiettivi di competenza sono riportati di seguito.

OBIETTIVI SPECIFICI	OBIETTIVI RAGGIUNTI								
	TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
C1			X		X				
C2			X		X				
C3			X		X				
C4			X		X				
C5			X		X				
C6			X		X				

Tab.12 *Obiettivi relativi al PECUP dell'indirizzo Servizi Commerciali Pubblicitari.*

Il Consiglio di classe

DOCENTE	FIRMA
PIETRO PULEO	
ROSSELLA D'AMICO	
NORMAN VITALE	
FABIO CINOTTI	
CATERINA BUFFA / ARIANNA FALCO	
ALBANESE VALERIA	
ANNAMARIA RALLO	
MARIA AUGELLO	
TERESA GANCI	
ALESSIO CARMINE CACCIATO	
MAURIZIO SOFIA	
STEFANIA BAGNASCO	
GIUSEPPA SALANITRO	
GRECO MELCHIORRA (DIRIGENTE SCOLASTICO)	<i>MELCHIORRA GRECO</i>

Palermo, 12/05/2025

Allegati 1 Percorsi di apprendimento a Consuntivo/UDA

Percorso di apprendimento a Consuntivo Di	Tecniche dei servizi pubblicitari
Anno Scolastico	2024/2025
Classe	VR
Docente	D'Amico Rossella
Data	07/05/2025

1 OBIETTIVI DELLA DIDATTICA PER COMPETENZE SVILUPPATI DALLA DISCIPLINA

Vengono richiamati di seguito i risultati gli obiettivi dell'azione didattica relativa alla disciplina, come sono stati espressi nella programmazione disciplinare presentata ad inizio dell'anno scolastico. Per la definizione di conoscenze abilità e competenze si è fatto riferimento all'EQF. La descrizione dei livelli in uscita, come riportato nella Programmazione di Dipartimento, sono i seguenti:

ANNI	LIVELLO	DESCRITTORI CHE DEFINISCONO I LIVELLI		
		CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
ULTIMO ANNO	4	CONOSCENZA PRATICA E TEORICA IN AMPI CONTESTI IN UN AMBITO DI LAVORO O DI STUDIO	UNA GAMMA DI ABILITÀ COGNITIVE E PRATICHE NECESSARIE A RISOLVERE PROBLEMI SPECIFICI IN UN CAMPO DI LAVORO O DI STUDIO	SAPERSI GESTIRE AUTONOMAMENTE, NEL QUADRO DI ISTRUZIONI IN UN CONTESTO DI LAVORO O DI STUDIO, DI SOLITO PREVEDIBILI, MA SOGGETTI A CAMBIAMENTI; SORVEGLIARE IL LAVORO DI ROUTINE DI ALTRI, ASSUMENDO UNA CERTA RESPONSABILITÀ PER LA VALUTAZIONE E IL MIGLIORAMENTO DI ATTIVITÀ LAVORATIVE O DI STUDIO
DOCUMENTO DI	REGISTRAZIONE			

DI SEGUITO VIENE RIPORTATO L'ELENCO DELLE COMPETENZE SVILUPPATE DALLA DISCIPLINA, COERENTI CON LE "COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE" (RACCOMANDAZIONI EU 962/2006) E CON LE "COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA" AL COMPIIMENTO DELL'OBBLIGO DI ISTRUZIONE (DECRETO N.139 DEL 22 AGOSTO 2007).

Competenze Disciplinari	
C1	Conoscere gli strumenti e i materiali per poter procedere con un corretto iter progettuale nello sviluppo di un elaborato, utilizzando tecniche adeguate.
C2	Utilizzare i diversi linguaggi mediatici ed anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti
C3	Conoscere gli elementi costitutivi del linguaggio grafico.
C4	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici del settore.
C5	Collaborare alla realizzazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei LINGUAGGI PIÙ INNOVATIVI E ANCHE DEGLI ASPETTI VISIVI DELLA COMUNICAZIONE
C6	Utilizzare a fini promozionali i social media e i social network
C7	Sviluppare capacità di rielaborazione della realtà oggettiva e di sintesi grafica

Di seguito vengono riportati i moduli effettivamente svolti e i risultati attesi espressi in termini di conoscenze, abilità e competenze.

MODULO 1	Etichetta per sugo o confettura		
TEMPI	1 mese		
Unità didattiche	Conoscenze Contenuti	Abilità Cognitive Abilità Pratiche	Competenze
<u>Le etichette</u>	<p>Uso e funzionalità delle etichette</p> <p>Cosa è un Mockup</p> <p>Elementi della Pagina pubblicitaria</p>	<p><u>Abilità cognitive:</u></p> <p>Percezione visiva e attenzione ai dettagli:</p> <p>Osservare forme, colori, dimensioni, spazi.</p> <p>Memoria visiva:</p> <p>Ricordare modelli visivi, stili grafici, e packaging già visti e studiati.</p> <p><u>Abilità pratiche:</u></p> <p>Capacità di sintesi:</p> <p>Condensare molte informazioni (nome prodotto, ingredienti, logo, dati nutrizionali) in uno spazio ridotto.</p> <p>Progettare in 3 D con illustrator secondo i passaggi studiati.</p> <p>Progettare una pagina pubblicitaria.</p> <p>Presentare il prodotto finito tramite mockup.</p>	<p>Creare un'etichetta leggibile, accattivante, e ben bilanciata</p> <p>Generare idee originali e soluzioni fuori dagli schemi. Design riconoscibile e coerente col brand.</p> <p>Interpretare i bisogni del consumatore (es. naturalezza, artigianalità, salute, tradizione)</p> <p>Conoscere i software e le tecniche di progettazione 3 D</p>

MODULO 2	La locandina cinematografica		
TEMPI	20 ore		
Unità didattiche	Conoscenze Contenuti	Abilità Cognitive Abilità Pratiche	Competenze
<u>La locandina cinematografica</u>	Conoscere i generi cinematografici, le convenzioni visive (horror = colori cupi; romantico = luci calde) e comunicare un'atmosfera o un messaggio con poche immagini.	<p><u>Abilità cognitive:</u></p> <p>Ideare concept visivi che sintetizzano il film in un'immagine d'impatto.</p> <p>Tramettere l'essenza del film (genere, tono, trama) in una sola immagine.</p> <p><u>Abilità pratiche:</u></p> <p>Uso di software grafici (photoshop, illustrator)</p> <p>Elaborazione di immagini e testo</p> <p>Editing fotografico, fotomontaggio, scelta e composizione tipografica.</p> <p>impaginazione e gestione del layout</p>	<p>Comunicare un messaggio attraverso un'immagine.</p> <p>La locandina deve 'parlare': incuriosire, emozionare, informare e convincere a guardare il film.</p> <p>Modulare lo stile della locandina a seconda del genere del film e del pubblico.</p>

MODULO 3	Box Art		
TEMPI	36 ore		
Unità didattiche	Conoscenze Contenuti	Abilità Cognitive Abilità Pratiche	Competenze
<u>Box Art</u> Copertina per un gioco PS5	Questo prodotto artistico assolve diversi scopi: dal marketing del prodotto (le scelte legate alla sua presentazione influiscono sulla percezione che ne avrà il pubblico), alla comunicazione, più o meno vaga, del contenuto del gioco fino al catturare l'attenzione con una composizione visivamente interessante. La box art è quindi sì un lavoro creativo, ma fortemente guidato da ragioni economiche e di targetizzazione degli utenti potenzialmente interessati.	<p><u>Abilità cognitive:</u> Individuare e interpretare modelli stilistico-culturali per la definizione del progetto. Intercettare, riconoscere e valutare in maniera critica le tendenze stilistiche contemporanee.</p> <p><u>Abilità pratiche:</u> Utilizzare in modo appropriato i programmi di grafica,</p> <p>per realizzare una box art accattivante produrre i vari mockup</p>	<p>Saper individuare il legame tra le diverse forme stilistiche di rappresentazione visiva, i corrispettivi obiettivi di comunicazione, e il target di riferimento.</p> <p>Saper essere creativi, innovativi, trovare idee originali e aver voglia di stupire. Conoscenza delle caratteristiche e delle tipologie dei mass media come prodotti socio- culturali.</p>

MODULO EDUCAZIONE CIVICA	Locandina per l'Earth day		
TEMPI	20 ore		
Unità didattiche	Conoscenze Contenuti	Abilità Cognitive Abilità Pratiche	Competenze
<u>La locandina</u>	L'earth day si celebra il 22 aprile ed è dedicata alla sensibilizzazione verso temi ambientali: inquinamento, cambiamento climatico, biodiversità, sostenibilità. Una locandina non deve solo essere bella ma anche ispirare consapevolezza e azione verso la tutela del pianeta.	<p><u>Abilità cognitive:</u></p> <p>Sintetizzare il messaggio ecologico da trasmettere attraverso l'uso di uno slogan e un'immagine chiave.</p> <p>Comprendere l'importanza del messaggio ecologico e sviluppare empatia verso temi ambientali.</p> <p>Valutare la coerenza tra messaggio ecologico, contenuto grafico e impatto emotivo.</p> <p><u>Abilità pratiche:</u></p> <p>Organizzare testo e immagini in modo efficace, leggibile e visivamente piacevole. Saper scegliere font leggibili e coerenti con il tema, così come una palette colori che trasmetta sensazioni naturali, armoniche e positive.</p>	<p>Trasmettere un messaggio forte e positivo attraverso immagini, colori, simboli e testi.</p> <p>Conoscere l'effetto psicologico dei colori (es. verde = natura; blu = serenità; marrone = terra) Usare simboli come la terra, gli animali, le mani, le foglie, elementi naturali e texture ecologiche.</p>

UDA PCTO	Cortometraggio ‘il sogno’		
TEMPI	30		
Unità didattiche	Conoscenze Contenuti	Abilità Cognitive Abilità Pratiche	Competenze
CONCORSO CMCA/ PRIMED: “IO CITTADINO MEDITERRANEO” “SOGNO... E POI?”	<p>Sogno...e poi?</p> <p>In un video di un minuto ti invitiamo a condividere i tuoi sogni, anche quelli più incredibili. Che si tratti di sogni individuali, personali o sociali, ti invitiamo a pensare all’importanza di sognare quando sei giovane, anche quando ti viene detto che è inutile. Quali son i tuoi sogni? Cosa fai per farli realizzare? Sognare è importante, Raccontacelo!Attraverso un video di un minuto che avranno creato e montato loro stessi, gli studenti che partecipano al Primed Giovani 2024 condividono i loro sogni di giovani cittadini mediterranei. In un formato molto breve la sfida è quella di offrire una visione personale, originale e innovativa su questo tema.</p>	<p><u>Abilità cognitive:</u></p> <p>Rappresentare pensieri astratti o emozioni attraverso immagini simboli, situazioni surreali. Capire cosa si vuole comunicare: è un sogno che riflette un trauma? una speranza? un desiderio? Connettere il tema del sogno a esperienze umane universali (paure, libertà, perdita, amore, ecc..) Creare una storia coerente, affascinante, visivamente ricca, anche se non realistica.</p> <p><u>Abilità pratiche:</u></p> <p>Girare un mini-film di un minuto con il proprio smartphone sul tema “Sogno...e poi?”Scrivere scene brevi ed efficaci. Guidare attori, gestire gli spazi, e i tempi di ripresa. Saper usare tecniche visive: montaggi frammentati, luci transizioni, suoni, rallentamenti o accelerazioni, dialoghi. Saper usare gli strumenti di ripresa e montaggio. Saper usare suoni ambientali e musiche per evocare atmosfere irreali o interiori.</p>	<p>Scrivere una storia breve ma significativa che magari lasci spazio all’interpretazione e che abbia una coerenza narrativa (inizio, sviluppo, finale).</p> <p>Rafforzare le competenze trasversali (life skills), in particolare la capacità di lavorare in gruppo per obiettivi e tempi definiti (anche con modalità di peer tutoring) e di operare in modalità problem solving</p> <p>Acquisire padronanza nelle funzioni di post-produzione video</p> <p>Acquisire padronanza nelle funzioni di post-produzione suoni: importare un suono</p>

UDA PCTO	Cartoline celebrative per il murale di Santa Rosalia		
TEMPI	15 ore		
Unità didattiche	Conoscenze Contenuti	Abilità Cognitive Abilità Pratiche	Competenze
<u>Cartoline celebrative</u>	<p>La cartolina celebrativa riporta i volti di personaggi illustri e citazioni famose degli stessi. I personaggi tutti siciliani, appartengono ad epoche e categorie diverse. Le citazioni saranno utilizzate per riflettere la loro personalità e il loro contributo sociale e culturale. Le cartoline verranno poste accanto ad un murales che celebra il quattrocentesimo anniversario di Santa Rosalia. Le frasi brevi ma potenti evocheranno subito l'identità del personaggio, lo spirito, la saggezza.</p>	<p><u>Abilità cognitive:</u></p> <p>Capacità di ideare una composizione visiva che unisca in modo efficace volti iconici a frasi celebri. Ogni cartolina deve essere leggibile, riconoscibile e capace di suscitare un'emozione. Comprendere il valore del personaggio e scegliere frasi che ne rappresentino il pensiero, l'eredità, o i valori.</p> <p><u>Abilità pratiche:</u></p> <p>Scegliere elementi testuali e grafici che trasmettano solennità, rispetto, memoria e orgoglio culturale. Elaborare immagini e testi anche con effetti vintage, illustrati, realistici, pop, ecc..</p>	<p>Tramettere valori culturali, comunicare appartenenza, orgoglio o memoria collettiva in modo efficace. Usare la grafica come mezzo di educazione e sensibilizzazione verso il patrimonio umano e culturale siciliano.</p> <p>Saper interpretare graficamente un tono celebrativo e rispettoso, che esalti la figura del personaggio e il significato della sua frase.</p>

UDA PCTO	Murale Sky line Palermo		
TEMPI	45 ore		
Unità didattiche	Conoscenze Contenuti	Abilità Cognitive Abilità Pratiche	Competenze
<u>Progetto Murale Skyline Palermo Erasmus K220</u>	<p>Uscita didattica finalizzata al reportage video e fotografico dei monumenti che si trovano lungo l'arteria del Cassaro nella città di Palermo. Il materiale raccolto verrà utilizzato per progettare prima digitalmente poi pittoricamente un murales che raffiguri lo sky line dei monumenti fotografati e che al contempo incorpori anche gli elementi tipici della tradizione palermitana. (La zagara, gli agrumi, le teste di moro, il carretto siciliano, il fico d'india, la 'Vucciria' di Renato Guttuso, ecc..)</p> <p>Gli studenti riflettono sul tema dei murales e sulla loro funzione artistica e sociale.</p> <p>Il murale svolge una funzione multidimensionale: celebra l'identità culturale, promuove la coesione sociale. .</p>	<p><u>Abilità cognitive:</u> Capacità di osservare e comprendere le caratteristiche distintive dei monumenti culturali, sintetizzandoli in rappresentazioni artistiche che siano al contempo fedeli e stilizzate. Attribuire significati ai simboli utilizzati nel murale, creando connessioni tra l'opera d'arte e la storia, la cultura e l'identità della città.</p> <p><u>Abilità pratiche:</u> Pianificare la composizione del murale, la suddivisione degli spazi, la realizzazione delle tavole che raccolgono tutte le fasi del progetto (backstage). Utilizzare i programmi Adobe Illustrator e Photoshop per stilizzare i monumenti e gli elementi decorativi. Optare per una sintesi grafica lineare e monocromatica dei monumenti con elementi decorativi a colori.</p>	<p>Trasmettere valori culturali, comunicare appartenenza, orgoglio o memoria collettiva in modo semplice ma efficace. Educare e sensibilizzare sull'importanza del patrimonio storico e culturale di Palermo. Lavorare in team.</p>
DOCUMENTO DI REGISTRA	ZIONE		

PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
ANNO SCOLASTICO	2024-2025
CLASSE	5 R
DOCENTE	PANDOLFO CHIARA
DTA	08/05/2025

1	COMPETENZE SVILUPPATE
---	-----------------------

Si riportano di seguito le competenze perseguite durante il percorso di apprendimento suddivise per:

- Competenze di Area Generale
- Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente;
- Competenze di Indirizzo
- Competenze Disciplinari.

	competenze generali	assi culturali
C1/g	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C2/g	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C3/g	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C4/g	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	Linguaggi Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C6/g	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	Linguaggi Storico-Sociale
C7/g	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C8/g	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento	Matematico Scientifico-Tecnologico

C11/g	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C12/g	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Matematico Storico Sociale Scientifico-Tecnologico

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	
C1/c	competenza alfabetica funzionale
C2/c	competenza multilinguistica
C4/c	competenza digitale
C5/c	competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
C6/c	competenza in materia di cittadinanza
C8/c	competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali
C9/c	competenze green

COMPETENZE DI INDIRIZZO –	
C1/i	Saper interpretare la comunicazione d'impresa con azioni atte a costruire e mantenere un'immagine aziendale positiva. Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi.
C2/i	Applicare i diversi sistemi informativi finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi. Realizzare personalizzazioni di pagine web, tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati.
C4/I	Collaborare all'identificazione di un target mirato, relativo al prodotto da pubblicizzare, analizzando soprattutto le caratteristiche psicografiche, gli stili di vita e i comportamenti di acquisto del consumatore, appartenenza al territorio. Cogliere i cambiamenti della società e del territorio e l'influenza che essi hanno sull'evoluzione dei bisogni umani.
C5/I	Realizzare azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.
C6/I	Utilizzare elementi multimediali di comunicazione per la diffusione e prevenzione di rischi generali.

COMPETENZE DISCIPLINARI	
C1/d	Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista.
C2/d	Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e

	ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali.
C3/D	Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.
C4/D	Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti.
C5/D	Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.

2	PERCORSO DI APPRENDIMENTO E RISULTATI
---	--

Di seguito vengono riportate le UDA svolte e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

N.	TITOLO UDA	CONOSCENZE - CONTENUTI	COMPETENZE RAGGIUNTE
1	Tra Ottocento e Novecento.	<p>Il Positivismo: la nuova immagine della scienza e l'idea del progresso.</p> <p>L'evoluzione secondo Darwin.</p> <p>Il contributo delle nuove ricerche scientifiche.</p> <p>La crisi dell'io nella psicoanalisi di Freud.</p> <p>Intuizione e vita interiore.</p> <p>L'evoluzione del romanzo tra Ottocento e Novecento.</p>	<p>Mettere in relazione i fenomeni letterari con gli eventi storici.</p> <p>Collocare nel tempo e nello spazio gli eventi letterari più rilevanti.</p> <p>Cogliere l'influsso che il contesto storico-politico, economico, sociale e culturale esercita sugli autori e sui loro testi.</p> <p>Acquisire alcuni termini specifici del linguaggio letterario.</p>
2	Il romanzo della realtà: Naturalismo e Verismo. Giovanni Verga.	<p>Il Naturalismo francese.</p> <p>Il Verismo e i principali autori.</p> <p>Giovanni Verga: la vita, le idee e la poetica, le opere.</p>	<p>Individuare le caratteristiche del Naturalismo e del Verismo.</p> <p>Interpretare testi della tradizione letteraria, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere.</p> <p>Riconoscere gli aspetti innovativi dell'opera di Verga rispetto alla</p>

			produzione precedente o coeva.
3	<p>Il Decadentismo. Gabriele D'Annunzio. Giovanni Pascoli.</p>	<p>Crisi e decadenza della civiltà europea.</p> <p>Le diverse fasi del Decadentismo.</p> <p>Simbolismo e rinnovamento del linguaggio poetico.</p> <p>Gabriele D'Annunzio: la vita, le idee e la poetica, le opere.</p> <p>Giovanni Pascoli: la vita, le idee e la poetica, le opere.</p>	<p>Collocare nel tempo e nello spazio i principali fenomeni culturali del primo Novecento.</p> <p>Comprendere l'intreccio tra la biografia di un autore, le fasi della sua poetica e la stesura delle opere.</p> <p>Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione.</p> <p>Interpretare testi della tradizione letteraria, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere.</p> <p>Utilizzare i testi di studio come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana.</p>
4	<p>Il Novecento. Le nuove frontiere della poesia italiana.</p>	<p>Il tempo ribelle delle Avanguardie.</p> <p>Il concetto di avanguardia.</p> <p>Le avanguardie storiche.</p> <p>Futuristi, dadaisti, surrealisti, espressionisti.</p>	<p>Mettere in relazione i fenomeni letterari con gli eventi storici.</p> <p>Collocare nel tempo e nello spazio gli eventi letterari più rilevanti.</p> <p>Cogliere l'influsso che il contesto storico, politico, economico, sociale e culturale esercita sugli autori e sui loro testi.</p> <p>Acquisire alcuni termini specifici del linguaggio</p>

			<p>letterario.</p> <p>Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione.</p>
5	<p>Il Novecento. Le nuove espressioni della narrativa italiana e straniera.</p>	<p>Il nuovo romanzo europeo d'inizio Novecento: i temi, i personaggi e la funzione dell'autore.</p> <p>Italo Svevo: la vita, le idee e la poetica, le opere.</p> <p>Luigi Pirandello: la vita, le idee e la poetica, le opere.</p>	<p>Comprendere il rapporto tra il romanzo novecentesco e il contesto storico-sociale in cui è stato scritto.</p> <p>Contestualizzare storicamente un autore e le sue opere.</p> <p>Rilevare analogie e/o differenze tra la poetica di Pirandello e i movimenti culturali del tempo.</p> <p>Comprendere e analizzare i testi di un autore.</p> <p>Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di autori diversi.</p>
6	<p>La poesia tra le due guerre: Ungaretti e Montale</p>	<p>Giuseppe Ungaretti: la vita, le idee e la poetica, le opere.</p> <p>Eugenio Montale: la vita, le idee e la poetica, le opere.</p>	<p>Rilevare analogie e/o differenze tra la poetica di G. Ungaretti e i movimenti culturali del tempo.</p> <p>Comprendere e analizzare i testi dei due autori.</p> <p>Rilevare analogie e/o differenze tra la poetica di Montale e quella di Ungaretti.</p>
7	<p>La narrativa italiana del dopoguerra</p>	<p>Il romanzo italiano del secondo Novecento: Primo Levi.</p>	<p>Contestualizzare storicamente l'autore e le sue opere.</p>

			<p>Cogliere l'influsso che il contesto storico, politico, economico, sociale e culturale esercita sull'autore e sui suoi testi.</p> <p>Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione.</p> <p>Comprendere l'intreccio tra la biografia dell'autore, le fasi della sua poetica e la stesura delle opere.</p>
--	--	--	---

EDUCAZIONE CIVICA	FESTA DELLA TERRA (22 APRILE): OPERIAMO PER LA SOSTENIBILITA'	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
FESTA DELLA TERRA (22 APRILE): OPERIAMO PER LA SOSTENIBILITA'	<p>Il concetto di sostenibilità.</p> <p>Lettura e analisi della poesia: "La pioggia nel pineto" di Gabriele D'Annunzio.</p>	<p>Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo.</p> <p>Individuare nella poesia di D'Annunzio parole chiave e frasi significative per la produzione di un eventuale manifesto.</p> <p>Riconoscere e sapere apprezzare il valore delle risorse naturali, inserendole in una prospettiva di sviluppo umano.</p>

TESTI OGGETTO DI STUDIO NELL'AMBITO DELL'INSEGNAMENTO DI ITALIANO DURANTE IL QUINTO ANNO, CHE SARANNO SOTTOPOSTI AI CANDIDATI NEL CORSO DEL COLLOQUIO ORALE.

- GIOVANNI VERGA:

“LETTERA-PREFAZIONE A *L'AMANTE DI GRAMIGNA*” (DA “VITA DEI CAMPI”);
“LA LUPA” (DA “VITA DEI CAMPI”);
“IL PROGETTO DEI VINTI” (PREFAZIONE DE “I MALAVOGLIA”).
“L'INIZIO DEI MALAVOGLIA” (DA “I MALAVOGLIA”, CAPITOLO 1)

- GABRIELE D'ANNUNZIO:

“LA PIOGGIA NEL PINETO” (DA “ALCYONE”).

- GIOVANNI PASCOLI:

“LE DOTI DEL FANCIULLINO” (DA “IL FANCIULLINO”);
“X AGOSTO” (DA “MYRICA”).

- FILIPPO TOMMASO MARINETTI:

IL “MANIFESTO DEL FUTURISMO”.

- I. SVEVO:

“L'ULTIMA SIGARETTA” (DA “LA COSCIENZA DI ZENO”).

- LUIGI PIRANDELLO:

“IL SENTIMENTO DEL CONTRARIO” (DA “L'UMORISMO”);
“LA PATENTE” (DA “NOVELLE PER UN ANNO”);
“IO MI CHIAMO MATTIA PASCAL” (DA “IL FU MATTIA PASCAL”);
“LA VITA NON CONCLUDE” (DA “UNO, NESSUNO E CENTOMILA”).

- GIUSEPPE UNGARETTI:

“VEGLIA”(DA “L'ALLEGRIA”-SEZIONE “IL PORTO SEPOLTO”);
“FRATELLI” (DA “L'ALLEGRIA”-SEZIONE “IL PORTO SEPOLTO”);
“SOLDATI” (DA “L'ALLEGRIA”-SEZIONE “GIROVAGO”);
“MATTINA” (DA “L'ALLEGRIA”-SEZIONE “NAUFRAGI”);
“SAN MARTINO DEL CARSO” (DA “L'ALLEGRIA”-SEZIONE “IL PORTO SEPOLTO”);
“SONO UNA CREATURA” (DA “L'ALLEGRIA”-SEZIONE “IL PORTO SEPOLTO”).

- EUGENIO MONTALE:

“NON CHIEDERCI LA PAROLA CHE SQUADRI DA OGNI LATO” (DA “OSSI DI SEPPIA”);
“SPESSO IL MALE DI VIVERE HO INCONTRATO” (DA “OSSI DI SEPPIA”);
“NON RECIDERE, FORBICE, QUEL VOLTO” (DA “LE OCCASIONI”);
“HO SCESO, DANDOTI IL BRACCIO, ALMENO UN MILIONE DI SCALE” (DA “SATURA”).

- PRIMO LEVI:

“ECCOMI DUNQUE SUL FONDO” (DA “SE QUESTO È UN UOMO”).

PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	STORIA, CITTADINANZA E COSTITUZIONE
ANNO SCOLASTICO	2024-2025
CLASSE	5 R
DOCENTE	PANDOLFO CHIARA
DATA	08/05/2025

1	COMPETENZE SVILUPPATE
---	-----------------------

Si riportano di seguito le competenze perseguite durante il percorso di apprendimento suddivise per:

- Competenze di Area Generale
- Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente;
- Competenze di Indirizzo
- Competenze Disciplinari.

	competenze generali	assi culturali
C1/g	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C2/g	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C3/g	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C4/g	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	Linguaggi Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C6/g	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	Linguaggi Storico-Sociale
C7/g	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C8/g	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento	Matematico Scientifico-Tecnologico
C11/g	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico

C12/g	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Matematico Storico Sociale Scientifico- Tecnologico
-------	---	--

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	
C1/c	competenza alfabetica funzionale
C2/c	competenza multilinguistica
C4/c	competenza digitale
C5/c	competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
C6/c	competenza in materia di cittadinanza
C8/c	competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali
C9/c	competenze green

COMPETENZE DI INDIRIZZO –	
C1/i	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna curandone il profilo grafico. Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative. Progettare infografiche. Progettare il design delle informazioni.
C2/i	Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informatici tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. Gestire in modo autonomo i diversi sistemi informatici finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi
C3/I	Pianificare attraverso azioni e strategie di marketing soluzioni grafiche pertinenti e innovative.
C4/I	Interpretare, sotto il profilo creativo e tecnico professionale, le produzioni tradizionali del territorio.
C5/I	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

COMPETENZE DISCIPLINARI	
C1/d	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
C2/d	Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre

	culture in prospettiva interculturale.
C3/D	Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.
C4/D	Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socioeconomico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.

2	PERCORSO DI APPRENDIMENTO E RISULTATI
----------	--

Di seguito vengono riportate le UDA svolte e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

N.	TITOLO UDA	CONOSCENZE - CONTENUTI	COMPETENZE RAGGIUNTE
1	TENSIONI E CONFLITTI DEL PRIMO NOVECENTO. LA PRIMA GUERRA MONDIALE E IL DOPOGUERRA.	<p>Verso la Prima guerra mondiale. L'Italia in guerra. Il crollo degli imperi centrali. Sviluppo ed esito della Grande guerra: conseguenze politiche, economiche e sociali. La rivoluzione bolscevica russa.</p> <p>Il dopoguerra in Europa: problemi sociali e politici.</p> <p>La nascita della Repubblica turca.</p> <p>Medio Oriente e Palestina.</p> <p>Benessere e crisi negli Stati Uniti.</p>	RICONOSCERE L'INTERDIPENDENZA TRA FENOMENI ECONOMICI, SOCIALI, ISTITUZIONALI, CULTURALI E LA LORO DIMENSIONE LOCALE/GLOBALE.
2	L'ETA' DEI TOTALITARISMI	<p>Il primo dopoguerra in Italia. Origini e ascesa del fascismo. Società e cultura sotto il regime fascista. La battaglia del grano, la bonifica delle paludi, i Patti Lateranensi. L'impero fascista. Caratteri ideologici e politici dello stalinismo.</p>	AGIRE IN RIFERIMENTO AD UN SISTEMA DI VALORI, COERENTI CON I PRINCIPI DELLA COSTITUZIONE, IN BASE AI QUALI ESSERE IN GRADO DI VALUTARE FATTI E ORIENTARE I PROPRI COMPORTAMENTI PERSONALI, SOCIALI E

		Il Terzo Reich e il nazismo. Le leggi razziali.	PROFESSIONALI.
3	LA SECONDA GUERRA MONDIALE E IL SECONDO DOPOGUERRA	La Seconda guerra mondiale. La Shoah. La guerra in Italia. Guerra civile, resistenza partigiana e Liberazione. La resa della Germania e del Giappone. Il secondo dopoguerra.	RICONOSCERE GLI ASPETTI GEOGRAFICI, ECOLOGICI, TERRITORIALI DELL'AMBIENTE NATURALE ED ANTROPICO, LE CONNESSIONI CON LE STRUTTURE DEMOGRAFICHE, ECONOMICHE, SOCIALI, CULTURALI E LE TRASFORMAZIONI INTERVENUTE NEL CORSO DEL TEMPO.
4	IL MONDO DIVISO IN DUE BLOCCHI	Competizione fra USA e URSS. La guerra fredda.	PADRONEGGIARE IL LESSICO STORICO. LEGGERE E INTERPRETARE UN DOCUMENTO E/O UN'IMMAGINE.

EDUCAZIONE CIVICA	FESTA DELLA TERRA (22 APRILE): OPERIAMO PER LA SOSTENIBILITA'	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
FESTA DELLA TERRA (22 APRILE): OPERIAMO PER LA SOSTENIBILITA'	L'azione dello Stato italiano per difendere l'ambiente e il patrimonio artistico. Articoli 9, 41 e 44 della Costituzione della Repubblica italiana. Articolo 29 della Convenzione sui diritti dell'infanzia.	<p>RICONOSCERE IL VALORE E LE POTENZIALITÀ DEI BENI ARTISTICI E AMBIENTALI.</p> <p>COLLOCARE L'ESPERIENZA PERSONALE IN UN SISTEMA DI REGOLE FONDATA SUL RECIPROCO RICONOSCIMENTO DEI DIRITTI GARANTITI DALLA COSTITUZIONE, A TUTELA DELLA PERSONA, DELLA COLLETTIVITÀ E DELL'AMBIENTE.</p>

Educazione civica.

In occasione della Giornata della Memoria, abbiamo letto e analizzato in classe un articolo intitolato “Memorie di una bambina nel bunker”, pubblicato sul settimanale “Il venerdì” di Repubblica del 24 gennaio 2025.

LA DOCENTE
Chiara Pandolfo

PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	LINGUA INGLESE
ANNO SCOLASTICO	2024-2025
CLASSE	5R
DOCENTE	Arianna Falco
DATA	maggio 2025

1	COMPETENZE SVILUPPATE
---	-----------------------

Si riportano di seguito le competenze perseguite durante il percorso di apprendimento suddivise per:

- Competenze di Area Generale
- Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente;
- Competenze di Indirizzo
- Competenze Disciplinari.

	competenze generali	assi culturali
C4/g	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	Linguaggi Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C5/g	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Linguaggi
C6/g	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	Linguaggi Storico-Sociale
C7/g	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Linguaggi Scientifico-Tecnologico

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	
C1/c	competenza alfabetica funzionale
C2/c	competenza multilinguistica
C4/c	competenza digitale
C5/c	competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
C6/c	competenza in materia di cittadinanza
C8/c	competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali
C9/c	competenze green

Vengono qui di seguito riportate le Competenze di Indirizzo (le competenze relative alla microlingua 2 ESP sono state estrapolate dalle Competenze Disciplinari stabilite all'interno del Dipartimento come indicate più avanti)

SERVIZI COMMERCIALI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA	
cod.	competenze di indirizzo – quinto anno
C1/i	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna curandone il profilo grafico. Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative. Progettare infografiche. Progettare il design delle informazioni.
C2/i	Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informatici tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. Gestire in modo autonomo i diversi sistemi informatici finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi
C3/i	Pianificare attraverso azioni e strategie di marketing soluzioni grafiche pertinenti e innovative.
C4/i	Interpretare, sotto il profilo creativo e tecnico professionale, le produzioni tradizionali del territorio.
C5/i	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
C6/i	Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio. Progettare e interagisce con gli elementi grafici della segnaletica sulla sicurezza, la struttura grafica e la percezione comunicativa. Personalizzare gli elementi del codice visivo.

COMPETENZE DISCIPLINARI	
C1/d	usare la L2 con un certa competenza nelle quattro abilità per scopi comunicativi generali relativi alla vita quotidiana
C2/d	comprendere testi scritti e orali, sia di carattere generale che professionale, al fine di individuare informazioni specifiche.
C3/d	in modo semplice ma preciso saper interagire, riferire, commentare, rispondere a quesiti relativamente A CONOSCENZE specificamente tecnico- professionali e in ipotetiche situazioni di lavoro.
C5/d	redigere una breve relazione, resoconto, COMMENTO, ANCHE di carattere tecnico-professionale a conclusione di un'attività o individuale o di gruppo (team working).
C6/d	fare adeguati e semplici collegamenti fra conoscenze acquisite e fatti noti (attualità, storia, ambiente circostante...), ANCHE attraverso attività

	guidate.
C7/d	utilizzare strumenti e produrre all'interno della comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento ALLE STRATEGIE espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

2	PERCORSO DI APPRENDIMENTO E RISULTATI
---	--

Di seguito vengono riportate le UDA svolte e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

N.	TITOLO UDA	CONOSCENZE - CONTENUTI	COMPETENZE RAGGIUNTE
1	Advertising campaigns and visual communicating for social purposes	<p>A brief history of advertising (from the origins to multimedia adverts)</p> <p>Definition of advertising (Informative advertising and persuasive advertising)</p> <p>Advertising campaign</p> <p>Advertising media (television, radio, printed media, websites and social media)</p> <p>Slogans: definition of slogan and the language of slogan</p> <p>Photography: definition and a brief history</p> <p>The world of special photography</p> <p>From photojournalism to photography activism: Robert Capa</p> <p>World War Two</p>	<p>Saper:</p> <ul style="list-style-type: none"> -riferire circa la nascita della pubblicità e della sua evoluzione nel corso degli anni usando linguaggio e strutture semplici, ma adeguate. -riferire circa le diverse modalità di ideare e sviluppare una campagna pubblicitaria scegliendo i mezzi di comunicazione più appropriati. Saper riconoscere uno slogan e le sue caratteristiche formali. -riferire circa la pubblicità, i diversi settori e campi in cui è applicata e le diverse funzioni comunicative. -breve cenni sulla Seconda Guerra Mondiale. - raccogliere, selezionare e/o rielaborare informazioni e contenuti somministrati in classe, nonché ricercare informazioni autonomamente e produrre semplici brevi commenti.

2	Marketing culture	<p>The role of Marketing</p> <p>Market research</p> <p>Market segmentation</p> <p>SWOT analysis</p> <p>The Marketing Mix</p> <p>Marketing agencies</p>	<p>Saper:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere e riferire in modo sintetico e semplice circa l'evoluzione di un fenomeno economici in relazione alla situazione storica e sociale. -analizzare le parti della ricerca di mercato. - riferire in breve gli elementi alla base del concetto di marketing - usare semplici termini tecnici del linguaggio settoriale -riconoscere l'organizzazione dei ruoli, dei team e dei reparti all'interno di un'agenzia che fornisce servizi di marketing.
---	-------------------	--	---

EDUCAZIONE CIVICA	“La migrazione tra riflessione e immaginazione”	
	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
<p>“Festa della Terra – sostenibilità GOAL 13”</p>	<p>Reading comprehension and activity: Environmental sustainability: Take care of the Earth we were given. Reduce, reuse, recycle.</p> <p>Environmental activists: Greta Thunberg.</p> <p>CNN video on the California fire.</p> <p>British council video and activity: Climate change: why does 1.5°C matter?</p>	<p>Saper:</p> <ul style="list-style-type: none"> -selezionare informazioni dalla lettura e dall’ascolto - riferire in modo semplice ed essenziale, circa cause ed effetti di un fenomeno noto, usando strutture e lessico semplici, ma sufficientemente corrette -saper esprimere semplici e brevi collegamenti con fatti di attualità dimostrando consapevolezza della problematica generale - scrivere una breve e semplice sintesi.

Il Docente
Arianna Falco

LINGUA FRANCESE

PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	LINGUA FRANCESE
ANNO SCOLASTICO	2024/2025
CLASSE	V R
DOCENTE	ALBANESE VALERIA
DATA	15/05/2025

Si riportano di seguito le competenze perseguite durante il percorso di apprendimento suddivise per:

- Competenze di Area Generale
- Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente;
- Competenze di Indirizzo
- Competenze Disciplinari.

	COMPETENZE GENERALI	ASSI CULTURALI
C4/G	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	Linguaggi Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C5/G	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Linguaggi
C6/G	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	Linguaggi Storico-Sociale
C7/G	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Linguaggi Scientifico-Tecnologico

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	
C1/C	COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE
C2/C	COMPETENZA MULTILINGUISTICA
C4/C	COMPETENZA DIGITALE
C5/C	COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE
C6/C	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
C8/C	COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI
C9/C	COMPETENZE GREEN

SERVIZI COMMERCIALI
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

COMPETENZE DI INDIRIZZO –	
C1/I	Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica di testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.)
C2/I	Riconoscere e utilizzare gli strumenti informatici e i software di più ampia diffusione a supporto delle attività comunicative e promozionali. riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di (semplici) prodotti grafici
C4/I	Comprendere la vocazione territoriale, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale, al fine di interagire con il sistema azienda utilizzando diversi linguaggi anche informatici. Riconoscere il proprio ruolo in una logica di sostenibilità sociale e ambientale.
C5/I	Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi del territorio. Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore. Analizzare le caratteristiche delle aziende, con particolare attenzione a quelle pubblicitarie e artistiche. Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati. Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative.
C6/I	Riconoscere la struttura grafica e la percezione comunicativa delle immagini. Comprendere gli elementi essenziali del pittogramma e del monogramma. Riconoscere gli elementi del codice visivo. Riconoscere il segno alfabetico e il lettering e la sua espressività e leggibilità

COMPETENZE DISCIPLINARI	
C1/D	Microlingua
C2/D	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
C3	Sapersi esprimere e interagire su argomenti familiari afferenti alla sfera dei propri interessi, di tipo quotidiano o tecnico in modo appropriato al contesto e con ricchezza di lessico
C4	saper comprendere testi scritti di generi e tipologia diversi che variano dal quotidiano allo scientifico/tecnico al letterario al fine di individuare informazioni globali e specifiche.

Di seguito vengono riportate le UDA svolte e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

N.	TITOLO UDA	CONOSCENZE - CONTENUTI	COMPETENZE RAGGIUNTE
1	La publicité	<p>L'histoire de la publicité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qui a inventé la pub (video e scheda) <p>La publicité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce que c'est la publicité? • Les objectifs de la publicité • Ses diverses formes • Les différents acteurs de la publicité • Comprendre le message d'une affiche <p>Riflessione linguistica</p>	<p>-Comprendere le idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi</p> <p>-Produrre testi, mappe concettuali, power point per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi.</p> <p>-Acquisire termini tecnici/specialistici</p>

2	Campagnes publicitaires et marketing	<ul style="list-style-type: none"> • La politique de la communication • Analyse de différentes affiches : ✓ "Le salon des entrepreneurs" ✓ "C'est jaune , c'est moche ...ça ne va avec rien" pag 212(Français à l'horizon) ✓ « Je passe au sans contact » ✓ « Soyons unis et solidaires » pag 141 • Lexique pour décrire une affiche publicitaire <p>Riflessione linguistica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere e descrivere le parti di una locandina pubblicitaria • Acquisire termini tecnici/specialistici • Saper riferire su argomenti noti
		<ul style="list-style-type: none"> • E. Zola 	

3	Un regard sur l'art:	<ul style="list-style-type: none"> • Le naturalisme • Les Rougon Macquart • L’Affaire Dreyfus • Le Musée d’Orsay • L’Impressionnisme (Video) 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere le idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi • Produrre testi, mappe concettuali, power point per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi. • Acquisire termini tecnici/specialistici • Saper riferire su argomenti noti
4	Les arts de rue	<ul style="list-style-type: none"> • Les murs peints de Lyon -video e testo • Toulouse Lautrec • La Belle Epoque • L’histoire du cinéma français 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere le idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi • Produrre testi, mappe concettuali, power point per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi. • Acquisire termini tecnici/specialistici • Saper riferire su argomenti noti

EDUCAZIONE CIVICA	“Festa della Terra:operiamo per la sostenibilità”	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
La sauvegarde de la planète	<ul style="list-style-type: none"> • « Nourrir la planète » pag 12 • « Comment nourrir plus de 9 milliards d’humains sans détruire la planète ? » pag 51 	<p>-Leggere e ascoltare materiale autentico in L2 e ricavare informazioni specifiche.</p> <p>-Esporre/ dialogare in modo semplice ed essenziale circa cause ed effetti di un fenomeno noto, usando strutture sufficientemente corrette e lessico specifico.</p>

ECONOMIA AZIENDALE

PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	ECONOMIA AZIENDALE
ANNO SCOLASTICO	2024/2025
CLASSE	V R
DOCENTE	AUGELLO MARIA
DATA	08/05/2025

ANNI	LIVELLO	DESCRITTORI CHE DEFINISCONO I LIVELLI SECONDO EQF		
		CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
ULTIMO ANNO	4	Conoscenza pratica e teorica in ampi contesti in un ambito di lavoro o di studio	Una gamma di abilità cognitive e pratiche necessarie a risolvere problemi specifici in un campo di lavoro o di studio	Sapersi gestire autonomamente, nel quadro di istruzioni in un contesto di lavoro o di studio, di solito prevedibili, ma soggetti a cambiamenti; sorvegliare il lavoro di routine di altri, assumendo una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento di attività lavorative o di studio

Si riportano di seguito le competenze perseguite durante il percorso di apprendimento suddivise per:

- Competenze di Area Generale
- Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente;
- Competenze di Indirizzo
- Competenze Disciplinari.

	COMPETENZE GENERALI	ASSI CULTURALI
C1/ G	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	Storico-Sociale Scientifico- Tecnologico
C2/ G	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	Linguaggi Scientifico- Tecnologico
C3/ G	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo	Storico-Sociale Scientifico- Tecnologico
C4/ G	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	Linguaggi Storico- Sociale Scientifico- Tecnologico
C5/ G	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Linguaggi
C6/ G	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	Linguaggi Storico- Sociale
C7/ G	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Linguaggi Scientifico- Tecnologico
C8/ G	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento	Matematico Scientifico- Tecnologico
C9/ G	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo	Storico-Sociale Scientifico- Tecnologico
C10 /G	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	Storico-Sociale Matematico Scientifico- Tecnologico
C11 /G	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio	Storico-Sociale Scientifico- Tecnologico
C12 /G	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Matematico Storico Sociale Scientifico- Tecnologico

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	
C1/C	COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE
C2/C	COMPETENZA MULTILINGUISTICA
C3/C	COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZA IN SCIENZE, TECNOLOGIE E INGEGNERIA
C4/C	COMPETENZA DIGITALE
C5/C	COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE
C6/C	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
C7/C	COMPETENZA IMPRENDITORIALE
C8/C	COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI
C9/C	COMPETENZE GREEN

COMPETENZE DI INDIRIZZO –	
C1/I	Utilizzare software applicativi a supporto dei processi della comunicazione e promozione tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati. Utilizzare le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di prodotti grafici.
C2/I	Identificare la mission aziendale per un'efficace individuazione della Visual Identity aziendale. Riconoscere l'identità di un territorio dal suo patrimonio artistico, culturale e ambientale per valorizzare e promuovere un'immagine rappresentativa.
	Riconoscere e valutare anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale coerenti alla mission e vision.
	Collaborare nella progettazione per adeguare gli spazi e le procedure aziendali ai criteri previsti dalla normativa a tutela della salute e sicurezza e della prevenzione dei rischi negli ambienti di lavoro, con consapevolezza nel corretto uso dei dispositivi di protezione e delle conseguenze derivanti dal mancato utilizzo degli stessi.

COMPETENZE DISCIPLINARI

C1/ D	<p>COMPETENZE Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali; interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento.</p>
C2/ D	<p>COMPETENZE Discernere tra operazioni della CO.GE. ed operazioni della contabilità direzionale; cogliere la struttura e le criticità del sistema informativo aziendale; interagire nell'area della Pianificazione strategica; interagire con il sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici; utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi.</p>
C3/ D	<p>COMPETENZE interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, all'ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction; redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali; partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari; applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;</p>
C4/ D	<p>COMPETENZE Lessico di settore in lingua inglese.</p>

Di seguito vengono riportati i moduli effettivamente svolti e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

U.D.A. I:	LE FORME GIURIDICHE AZIENDALI		
TEMPI	9 SETTIMANE		
UNITÀ DIDATTICHE	CONOSCENZE CONTENUTI	ABILITÀ COGNITIVE E ABILITÀ PRATICHE	COMPETENZE
U.D. 1: L'AZIENDA INDIVIDUALE E L'IMPRESA FAMILIARE	<ul style="list-style-type: none"> • concetti di azienda individuale ed azienda collettiva; • differenze tra ditta individuale in senso stretto ed impresa familiare. 	<p><i>Abilità cognitive:</i> conoscere le varie forme giuridiche delle aziende e le loro correlazioni con le dimensioni aziendali; comprendere la differenza tra azienda individuale in senso stretto ed impresa familiare.</p> <p><i>Abilità pratiche:</i> individuare i diversi tipi di azienda individuale e di società.</p>	Interagire nel sistema azienda e riconoscere le diverse forme giuridiche delle imprese
U.D. 2: LE SOCIETÀ DI PERSONE	<ul style="list-style-type: none"> • le società di persone che possono svolgere attività commerciale (s.n.c. e s.a.s.): generalità e costituzione; • il riparto degli utili e la copertura delle perdite nelle società di persone; • le variazioni di capitale sociale nelle società di persone. 	<p><i>Abilità cognitive:</i> conoscere caratteristiche, classificazioni delle società di persone e le loro tipiche operazioni di gestione (costituzione, conferimenti, riparto utili, copertura perdite e variazioni del capitale sociale)</p> <p><i>Abilità pratiche:</i> comprendere le tipiche operazioni di gestione delle società di persone e saper eseguire i calcoli di riparto degli utili.</p>	
U.D. 3: LE SOCIETÀ DI CAPITALI E LE CORPORATIONS (parte integrante dell'Uda di Educazione Civica: 7 ore)	<ul style="list-style-type: none"> • Caratteri generali delle s.p.a., delle s.a.p.a. delle s.r.l. delle s.r.l.s. e delle società cooperative ; • la costituzione delle S.p.A.; • la destinazione dell'utile e la copertura delle perdite nelle S.p.A.; 	<p><i>Abilità cognitive:</i> conoscere le caratteristiche delle diverse forme di società di capitale;</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> • le variazioni di capitale sociale nelle S.p.A.; • le riserve proprie ed improprie. • Confronto tra s.a.p.a., s.r.l. s.r.l.s. e cooperative • Visione del docufilm “The Corporation” e riflessioni sul trend di espansione di tale modello di società e gli effetti dei loro comportamenti sull’ambiente, sul lavoro ed i flussi migratori. 	<p>individuare le peculiarità della costituzione, conferimenti, riparto utili e copertura perdite, variazioni del capitale sociale e varie tipologie di riserve nelle S.p.A.; individuare le peculiarità delle diverse tipologie di aziende</p> <p>Conoscere la realtà delle corporations e l’impatto socio-ambientale di tali tipologie di forme giuridiche</p>	
		<p><i>Abilità pratiche:</i> comprendere le tipiche operazioni di gestione delle società di capitale e saper eseguire i calcoli di riparto degli utili nelle S.p.A.; saper classificare correttamente le riserve; Saper cogliere vantaggi e svantaggi delle corporations sia per le aziende che per la collettività.</p>	<p>- competenze green</p>

UDA II:		IL SISTEMA INFORMATIVO DI BILANCIO	
TEMPI		6 SETTIMANE	
UNITÀ DIDATTICHE	CONOSCENZE CONTENUTI	ABILITÀ COGNITIVE ABILITÀ PRATICHE	COMPETENZE
U. D. 1: BILANCIO CIVILISTICO E SECONDO I PRINCIPI IAS/IFRS	<p>-Il SIA e il processo decisionale; sistema informativo integrato; -sistema informativo contabile e non contabile; -il bilancio d'esercizio e le sue funzioni;</p> <ul style="list-style-type: none"> • norme, principi e criteri di valutazione civilistici, • le parti del bilancio • utile d'esercizio 	<p><i>Abilità cognitive:</i> conoscere la normativa civilistica di bilancio e la sua struttura; conoscere i principi IAS /IFRS.</p> <p><i>Abilità pratiche:</i> saper "leggere" il bilancio d'esercizio di una società di capitali</p>	Saper "leggere" ed interpretare uno Stato patrimoniale, un Conto economico, una Nota integrativa e un Rendiconto finanziario ed un rapporto sulla situazione economica patrimoniale e finanziaria di una società di capitali.
	<ul style="list-style-type: none"> • l'informativa supplementare • la struttura del bilancio secondo gli IAS/IFRS 		
<p>U. D. 3: BILANCIO SOCIO-AMBIENTALE, RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA E DIRITTI UMANI</p> <p>(parte integrante dell'UDA di Educazione civica - per 5 ore)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • concetto di sviluppo sostenibile • i Goals di sostenibilità, i diritti umani nell'età della resilienza • la responsabilità sociale d'impresa • il bilancio di sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa • bilancio sociale e bilancio ambientale; • Analisi di casi <p>-ambientalismo vero e di facciata: il green</p>	<p><i>Abilità cognitive:</i> Definire quali sono gli obiettivi di sviluppo sostenibile</p> <p>Conoscere le fonti normative della responsabilità sociale d'impresa; Individuare i diversi destinatari del bilancio socio-ambientale o di sostenibilità; conoscere la struttura e i contenuti del bilancio di sostenibilità</p> <p><i>Abilità pratiche:</i> comprendere gli scopi del bilancio di sostenibilità e la</p>	<p>Comprendere la sostenibilità ambientale, i principi di uno sviluppo sostenibile e la responsabilità sociale d'impresa.</p> <p>Cogliere il ruolo del bilancio socio- ambientale nella comunicazione d'impresa</p> <p>Competenze green</p>

	washing	responsabilità sociale d'impresa, cogliere i punti di forza di aziende che hanno scelto la sostenibilità.	
U. D. 2: ANALISI DI BILANCIO	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretazione e rielaborazione del bilancio; • analisi economica, patrimoniale e finanziaria attraverso indicatori di bilancio (differenze e ratios); • coordinamento dei principali indici di bilancio. 	<p><i>Abilità cognitive:</i> conoscere le tecniche di analisi economica, finanziaria e patrimoniale di un bilancio</p> <p><i>Abilità pratiche:</i> calcolare i margini e gli indici più rappresentativi.</p>	

UDA III	LA CONTABILITÀ ANALITICO-GESTIONALE		
TEMPI	2 SETTIMANE		
UNITÀ DIDATTICHE	CONOSCENZE CONTENUTI	ABILITÀ	COMPETENZE
U. D. 1: I METODI DI CALCOLO DEI COSTI	<p>-Classificazione dei costi e oggetto di calcolo dei costi;</p> <p>-Direct costing e full costing</p> <p>-ABC</p>	<p><i>Abilità cognitive:</i> classificare e calcolare gli oneri che l'impresa sostiene per l'acquisizione e l'utilizzo dei fattori produttivi.</p> <p><i>Abilità pratiche:</i> saper classificare i costi ed applicare metodi tradizionali ed innovativi di calcolo dei costi.</p> <p><i>Abilità cognitive:</i> distinguere i diversi tipi di costi a seconda della relazione con i volumi della produzione;</p> <p><i>Abilità pratiche:</i> fare calcoli con l'analisi del punto di pareggio</p>	Comprendere il ruolo della contabilità analitico-gestionale nel sistema informativo aziendale.
U.D. 2: I COSTI E LE DECISIONI AZIENDALI	<p>Costi variabili e costi fissi;</p> <p>-La BEP analysis;</p> <p>-I costi suppletivi per la cessazione di una certa produzione e per l'aumento di produzioni;</p> <p>- il make or buy.</p>	<p>conoscere l'analisi del punto di pareggio</p> <p><i>Abilità pratiche:</i> fare calcoli con l'analisi del punto di pareggio; calcolare i costi suppletivi in presenza di variazioni della produzione; scegliere tra la produzione</p>	Applicare gli strumenti dei sistemi di controllo ed analizzarne i risultati.

	interna e l'acquisto da altre aziende	
--	---------------------------------------	--

UDA IV:	STRATEGIE AZIENDALI, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (da approfondire)		
TEMPI	1 settimana		
UNITÀ DIDATTICHE	CONOSCENZE CONTENUTI	ABILITÀ	COMPETENZE
U. D. 1: PROGRAMMAZIONE E BUSINESS PLAN	<p>-Orientamenti strategici e gestionali;</p> <p>-la gestione integrata di pianificazione e programmazione;</p> <p>-la definizione di obiettivi e l'elaborazione di strategie di sviluppo e di consolidamento;</p> <p>- mission e vision;</p>	<p><i>Abilità cognitive:</i> definizione di obiettivi ed elaborazione delle linee strategiche a seconda degli orizzonti temporali; conoscere il business plan e la sua composizione;</p> <p>conoscere il ruolo del business plan, anche in funzione della richiesta di finanziamenti avanzata dall'impresa a soggetti esterni;</p>	Interagire nell'area della Pianificazione strategica
	<ul style="list-style-type: none"> business plan e marketing plan. 	<p>conoscere la composizione e la funzione del mktg plan.</p> <p><i>Abilità pratiche:</i> sapere quali errori evitare per redigere un business plan e un mktg plan</p>	Contribuire alla gestione dell'area amm.va e contabile.
U. D. 2 BUDGETARY CONTROL	<p>-costi di riferimento e costi standard;</p> <p>-il budget generale e i budget settoriali;</p> <p>-analisi degli scostamenti;</p> <p>-il reporting nel budgetary control</p>	<p><i>Abilità cognitive:</i> individuare i costi standard in funzione della programmazione aziendale; definire i budget settoriali e il loro collegamento con il budget economico; procedere all'analisi degli scostamenti tra obiettivi programmati e risultati effettivi; utilizzare il sistema di reporting per ridefinire la programmazione aziendale.</p>	

UDA V:	LA COMUNICAZIONE DELLA MARCA E LE STRATEGIE DI MARKETING (da approfondire l'ultima parte)		
TEMPI	3 settimane		
UNITÀ DIDATTICHE	CONOSCENZE CONTENUTI	ABILITÀ	COMPETENZE
U.D. 1: LA STRATEGIA PER LA DIFFUSIONE DELL'IMMAGINE AZIENDALE	<p>L'immagine aziendale e la sua costruzione.</p> <ul style="list-style-type: none"> Il marchio e la marca Il valore del brand e la catena del valore del brand Le strategie di sviluppo del brand: posizionamento, distribuzione e prezzo <p>The 4 steps to brand positioning</p>	<p><i>Abilità cognitive:</i> conoscere le diverse tipiche strategie ed azioni di marketing; individuare le differenze tra marchio e marca; individuare le strategie di sviluppo del brand</p> <p><i>Abilità pratiche:</i> partecipare all'ideazione di semplici strategie di sviluppo del brand</p>	A) interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
U.D. 2: LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DEL BRAND		<p><i>Abilità cognitive:</i> individuare gli elementi distintivi del brand: il nome;</p>	
	<p>-Il nome del brand -Loghi e simboli -I personaggi -il packaging</p>	<p>individuare le caratteristiche di loghi e simboli; individuare i requisiti del packaging; <i>Abilità pratiche:</i> contribuire a realizzare semplici strategie di naming, loghi, simboli e packaging</p>	B) partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari
U.D. 3: LA PROMOZIONE, COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	<ul style="list-style-type: none"> Il co-branding Il licensing Le fiere analisi di casi 	<p><i>Abilità cognitive:</i> individuare gli elementi distintivi del co-branding; individuare le caratteristiche del licensing; individuare le caratteristiche delle fiere</p>	

		<p><i>Abilità pratiche:</i> cogliere i vantaggi ed i rischi dei diversi strumenti per la promozione e la commercializzazione dei prodotti; Individuare gli effetti delle strategie di MKTG e della comunicazione sul mercato.</p>	
--	--	---	--

EDUCAZIONE CIVICA		
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
U. D: Le forme giuridiche aziendali: Le Corporations	Vedi sopra: UDA I	Vedi UDA I
U.D.: Bilancio di sostenibilità e Responsabilità socio-ambientale d'impresa (per un totale di 8 ore)	Vedi UDA II	Vedi UDA II

PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE
ANNO SCOLASTICO	2024/2025
CLASSE	V R
DOCENTE	TERESA GANCI
DATA	15/05/2025

1	COMPETENZE SVILUPPATE
---	-----------------------

Per la definizione di conoscenze abilità e competenze si è fatto riferimento all'EQF (Quadro Europeo delle Qualifiche 2019) per l'apprendimento permanente che rende comparabili i titoli di studio attraverso la valutazione delle competenze acquisite.

La descrizione dei livelli in uscita, come riportato nella Programmazione di Dipartimento, è la seguente:

ANNI	LIVELLO	descrittori che definiscono i livelli secondo eqf		
		CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
primo biennio	2	Conoscenza pratica di base in un ambito di lavoro o di studio	Abilità cognitive e pratiche di base necessarie all'uso di informazioni pertinenti per svolgere compiti e risolvere problemi ricorrenti usando strumenti e regole semplici.	Lavoro o studio sotto la supervisione con un certo grado di autonomia
secondo biennio	3	Conoscenza di fatti, principi, processi e concetti generali, in	Una gamma di abilità cognitive e pratiche necessarie a svolgere	Assumere la responsabilità di portare a termine compiti nell'ambito del lavoro o

		un ambito di lavoro o di studio	compiti e risolvere problemi scegliendo e applicando metodi di base, strumenti, materiali ed informazioni	dello studio; adeguare il proprio comportamento alle circostanze nella soluzione dei problemi
ultimo anno	4	Conoscenza pratica e teorica in ampi contesti in un ambito di lavoro o di studio	Una gamma di abilità cognitive e pratiche necessarie a risolvere problemi specifici in un campo di lavoro o di studio	Sapersi gestire autonomamente, nel quadro di istruzioni in un contesto di lavoro o di studio, di solito prevedibili, ma soggetti a cambiamenti; sorvegliare il lavoro di routine di altri, assumendo una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento di attività lavorative o di studio

Si riportano di seguito le competenze perseguite durante il percorso di apprendimento suddivise per:

- Competenze di Area Generale
- Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente;
- Competenze di Indirizzo
- Competenze Disciplinari.

	competenze generali	assi culturali
C1/g	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C2/g	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C3/g		
C4/g	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	Linguaggi Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C5/g		
C6/g		
C7/g	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C8/g		
C9/g	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C10/g		
C11/g		
C12/g	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali	Matematico

	per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Storico Sociale Scientifico- Tecnologico
--	---	--

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE

C1/c	competenza alfabetica funzionale
C2/c	competenza multilinguistica
C3/c	
C4/c	
C5/c	competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
C6/c	competenza in materia di cittadinanza
C7/c	competenza imprenditoriale
C8/c	competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali
C9/c	competenze green

COMPETENZE DI INDIRIZZO –

C1/i	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale, adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti della comunicazione
C2/i	

COMPETENZE DISCIPLINARI

C1/d	Acquisire gli strumenti della Comunicazione interpersonale, dei gruppi di lavoro e aziendali
C2/d	

Di seguito vengono riportate le UDA svolte e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

N.	TITOLO UDA	CONOSCENZE – CONTENUTI	COMPETENZE
1	Storia e linguaggio dei media. La comunicazione pubblicitaria	Il Cinema e la televisione Storia della pubblicità, strategie ed efficacia del messaggio pubblicitario, le tipologie di campagna e messaggi pubblicitari	Conosce la storia del Cinema e della Televisione Conosce la storia della pubblicità, analizza i linguaggi e codici pubblicitari (Taffo e Toscani)
2	Le competenze relazionali in azienda	Le life skills, l'intelligenza emotiva, l'empatia,	Distingue le competenze per una comunicazione efficace

		l'assertività	e sa usarle nei vari contesti di vita
3	Atteggiamenti interiori e comunicazione	La conduzione di efficacia di un team di lavoro, gli stadi di sviluppo dei gruppi di lavoro, la gestione delle risorse umane, il mobbing il burnout	Conosce le dinamiche del team work, sa gestire i processi che conducono ad un buon lavoro di gruppo, conosce gli ostacoli che impediscono la crescita del lavoratore e sa usare le prassi sociali e giuridiche per affrontare i deficit del lavoratore
4	Le comunicazioni interne all'azienda	I vettori della comunicazione aziendale, il brand il concetto di marketing ed il marketing strategico	Identifica l'azienda come un sistema di comunicazione sociale Conosce le strategie di marketing per promuovere un brand
5	Idee per il futuro	Il curriculum vitae Il colloquio di lavoro Il linguaggio non verbale, durante il colloquio di lavoro	Sa compilare il proprio curriculum vitae Gestisce le dinamiche verbali e non verbali nel colloquio di lavoro.

EDUCAZIONE CIVICA	INSERIRE NOME DELL'UDA Il mondo del lavoro ; Diritti, doveri e prospettive	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
	Comunicare in maniera efficace per saper gestire un colloquio di lavoro.	Padroneggia gli stili comunicativi adeguati ai contesti

MODULO PCTO	INSERIRE NOME MODULO Arte e fotografia si incontrano per comunicare	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
La fotografia come mezzo per comunicare	Comunicare con le immagini	Comunica con le immagini; Idee, pensieri, emozioni

Il Docente

*Professoressa; Teresa Ganci*_____

PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche
ANNO SCOLASTICO	2024 - 2025
CLASSE	5 R
DOCENTE	ANNAMARIA RALLO
DATA	15/05/2025

1 COMPETENZE SVILUPPATE

Per la definizione di conoscenze abilità e competenze si è fatto riferimento all'EQF (Quadro Europeo delle Qualifiche 2019) per l'apprendimento permanente che rende comparabili i titoli di studio attraverso la valutazione delle competenze acquisite.

La descrizione dei livelli in uscita, come riportato nella Programmazione di Dipartimento, è la seguente:

ANNI	LIVELLO	descrittori che definiscono i livelli secondo eqf		
		CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
ultimo anno	4	Conoscenza pratica e teorica in ampi contesti in un ambito di lavoro o di studio	Una gamma di abilità cognitive e pratiche necessarie a risolvere problemi specifici in un campo di lavoro o di studio	Sapersi gestire autonomamente, nel quadro di istruzioni in un contesto di lavoro o di studio, di solito prevedibili, ma soggetti a cambiamenti; sorvegliare il lavoro di routine di altri, assumendo una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento di attività lavorative o di studio

Si riportano di seguito le competenze perseguite durante il percorso di apprendimento suddivise per:

- Competenze di Area Generale
- Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente;
- Competenze di Indirizzo
- Competenze Disciplinari.

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	
C1/c	competenza alfabetica funzionale
C2/c	competenza multilinguistica
C3/c	competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria
C4/c	competenza digitale

C5/c	competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
C6/c	competenza in materia di cittadinanza
C7/c	competenza imprenditoriale
C8/c	competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali
C9/c	competenze green

COMPETENZE DI INDIRIZZO –

C1/i	<p>Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna curandone il profilo grafico.</p> <p>Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative.</p> <p>Progettare infografiche. Progettare il design delle informazioni.</p>
C2/i	Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informatici tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. Gestire in modo autonomo i diversi sistemi informatici finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi
C3/i	Pianificare attraverso azioni e strategie di marketing soluzioni grafiche pertinenti e innovative.
C4/i	Interpretare, sotto il profilo creativo e tecnico professionale, le produzioni tradizionali del territorio.

COMPETENZE DISCIPLINARI

C1/d	COMPETENZA MULTILINGUISTICA
C2/d	COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE
C3/d	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
C4/d	COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI

2 PERCORSO DI APPRENDIMENTO E RISULTATI

Di seguito vengono riportate le UDA svolte e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

N.	TITOLO UDA	CONOSCENZE - CONTENUTI	COMPETENZE RAGGIUNTE
1	Arte del Barocco	I caratteri del Barocco. L'Accademia degli Incamminati.	Inquadrare l'opera d'arte barocca nel contesto storico-culturale,

		<p>Caravaggio (Testa di Medusa, Canestra di frutta, Bacco, Vocazione di San Matteo, Morte della Vergine, David con la testa di Golia).</p> <p>Gian Lorenzo Bernini (Apollo e Dafne, Estasi di S. Teresa, Fontana dei Quattro Fiumi, Baldacchino di San Pietro, Colonnato di Piazza San Pietro).</p> <p>Il Barocco a Palermo: I Quattro Canti.</p>	<p>individuandone dati e tecniche di realizzazione</p> <p>Identificare i caratteri stilistici e le funzioni dell'opera d'arte barocca, riconoscere e spiegarne gli aspetti iconografici e simbolici, la committenza e la destinazione</p> <p>Saper leggere l'opera d'arte barocca utilizzando un metodo e una terminologia appropriata, al fine di saper produrre una scheda tecnica dell'opera d'arte.</p>
2	<p>Illuminismo, Neoclassicismo, Romanticismo, Realismo</p>	<p>Il Barocchetto o Rococò: Juvara (Basilica di Superga, Palazzina di Caccia di Stupinigi) e Vanvitelli (Reggia di Caserta). Scultura: Sammartino (Cristo velato). Scultura del '700 a Palermo: Serpotta. Pittura: Vedutismo e Canaletto</p> <p>Il Neoclassicismo: Antonio Canova (Teseo sul Minotauro, Amore e Psiche, Ebe, Paolina Borghese, Monumento funebre a Maria Cristina d'Austria), Jacques Louis David (Il giuramento degli Orazi, La morte di Marat). Architetture neoclassiche.</p> <p>Il Romanticismo.</p> <p>Neoclassicismo e Romanticismo: Théodore Géricault (La Zattera della Medusa, Gli alienati). Eugène Delacroix (La barca di Dante, La Libertà che guida il popolo), Francesco Hayez (Il Bacio, I Vespri siciliani).</p> <p>Il paesaggio nel Romanticismo: la Scuola di Barbizon; Turner e Constable in Inghilterra; Friedrich in Germania.</p> <p>Il Realismo e la rivoluzione del Realismo: Gustave Courbet (Gli spaccapietre, Atelier del Pittore, Fanciulle sulla riva della Senna, Funerale a Ornans). Daumier (caricature, Il vagone di terza classe).</p>	<p>Inquadrare l'opera d'arte del Barocchetto e del neoclassicismo nel contesto storico – culturale, individuandone i dati relativi e le tecniche di realizzazione</p> <p>Identificare i caratteri stilistici e le funzioni dell'opera d'arte del Barocchetto e neoclassica, riconoscere e spiegarne gli aspetti iconografici e simbolici, la committenza e la destinazione</p> <p>Saper leggere l'opera d'arte del Barocchetto e neoclassica utilizzando un metodo e una terminologia appropriata, al fine di saper produrre una scheda tecnica dell'opera d'arte.</p> <p>Inquadrare l'opera d'arte del periodo della Restaurazione nel contesto storico – culturale, individuandone i dati relativi e le tecniche di realizzazione</p> <p>Identificare i caratteri stilistici e le funzioni dell'opera d'arte nell'epoca della Restaurazione, riconoscere e spiegarne gli aspetti iconografici e simbolici, la committenza e la destinazione</p> <p>Saper leggere l'opera d'arte del primo Ottocento, utilizzando un metodo e una terminologia appropriata, al fine di saper produrre una scheda tecnica dell'opera d'arte</p>

		<p>Millet (Le spigolatrici, L'Angelus).</p> <p>Il fenomeno dei Macchiaioli: Giovanni Fattori (Campo italiano alla battaglia di Magenta, Soldati francesi del '59, Rotonda di Palmieri). S. Lega (Il pergolato). T. Signorini (La sala delle agitate, Il bagno penale, La toilette del mattino).</p> <p>La nuova architettura del ferro in Europa (Il Palazzo di Cristallo a Londra, La Torre Eiffel a Parigi, la Galleria Vittorio Emanuele II a Milano, la Galleria Umberto I a Napoli, la Mole Antonelliana a Torino).</p>	
3	Impressionismo e Postimpressionismo	<p>L'Impressionismo.</p> <p>Édouard Manet (Colazione sull'erba, Olympia, Il bar delle Folies Bergeres).</p> <p>Claude Monet (Impressione, sol nascente; serie della Cattedrale di Rouen).</p> <p>Edgar Degas (La lezione di danza, L'assenzio, sculture in cera con ballerine).</p> <p>Pierre-Auguste Renoir (La Grenouillere e confronto con quello di Monet, Moulin de la Galette).</p> <p>Tendenze postimpressioniste.</p> <p>Paul Cézanne (I giocatori di carte, La Montagna Sainte – Victoire).</p> <p>Georges Seurat (Una domenica pomeriggio all'isola della Grande Jatte).</p> <p>Paul Gauguin (Il Cristo giallo, Come ! Sei gelosa ?; Da dove veniamo ?Chi siamo ?Dove andiamo ?).</p> <p>Vincent Van Gogh (I mangiatori di patate, Autoritratti, Notte stellata, Campo di grano con volo di corvi).</p>	<p>Inquadrare l'opera d'arte impressionista nel contesto storico – culturale, individuandone i dati relativi e le tecniche di realizzazione</p> <p>Identificare i caratteri stilistici e le funzioni dell'opera d'arte impressionista, riconoscere e spiegarne gli aspetti iconografici e simbolici, la committenza e la destinazione</p> <p>Saper leggere l'opera d'arte impressionista utilizzando un metodo e una terminologia appropriata, al fine di saper produrre una scheda tecnica dell'opera d'arte.</p> <p>Inquadrare l'opera d'arte postimpressionista nel contesto storico – culturale, individuandone i dati relativi e le tecniche di realizzazione</p> <p>Identificare i caratteri stilistici e le funzioni dell'opera d'arte postimpressionista, riconoscere e spiegarne gli aspetti iconografici e simbolici, la committenza e la destinazione</p> <p>Saper leggere l'opera d'arte postimpressionista utilizzando un metodo e una terminologia</p>

			appropriata, al fine di saper produrre una scheda tecnica dell'opera d'arte
4	Art Nouveau, Espressionismo, Cubismo, Futurismo	<p>I presupposti dell'Art Nouveau. L'Art Nouveau Gustav Klimt (Giuditta I, Il bacio). L'esperienza delle arti applicate a Vienna tra <i>Kunstgewerbeschule</i> e <i>Secession</i>. Gaudì e il Modernismo in Spagna (Casa Milà, Sagrada Familia). Il Liberty in Italia e a Palermo (Il Teatro Massimo, Villa Igiea, ecc.). I <i>Fauves</i> e Henry Matisse (Donna con cappello, La danza).</p> <p>L'Espressionismo: Il gruppo Die Brück, Kirchner (Cinque donne per la strada). Edvard Munch (La fanciulla malata, L'urlo).</p> <p>Il Novecento delle Avanguardie storiche: Il Cubismo Pablo Picasso (Les Femmes d'Alger, Olympe de Guernica).</p> <p>Filippo Tommaso Marinetti e l'estetica futurista. Umberto Boccioni (Rissa in galleria, Forme uniche della continuità nello spazio).</p>	<p>Inquadrare l'opera d'arte del periodo della Belle époque nel contesto storico – culturale, individuandone i dati relativi e le tecniche di realizzazione Identificare i caratteri stilistici e le funzioni dell'opera d'arte del periodo della Belle époque, riconoscere e spiegarne gli aspetti iconografici e simbolici, la committenza e la destinazione Saper leggere l'opera d'arte del periodo della Belle époque, utilizzando un metodo e una terminologia appropriata, al fine di saper produrre una scheda tecnica dell'opera d'arte.</p> <p>Inquadrare l'opera d'arte cubista nel contesto storico – culturale, individuandone i dati relativi e le tecniche di realizzazione Identificare i caratteri stilistici e le funzioni dell'opera d'arte cubista, riconoscere e spiegarne gli aspetti iconografici e simbolici, la committenza e la destinazione Saper leggere l'opera d'arte cubista utilizzando un metodo e una terminologia appropriata, al fine di saper produrre una scheda tecnica dell'opera d'arte.</p> <p>Inquadrare l'opera d'arte futurista nel contesto storico – culturale, individuandone i dati relativi e le tecniche di realizzazione Identificare i caratteri stilistici e le funzioni dell'opera d'arte futurista, riconoscere e spiegarne gli aspetti iconografici e simbolici, la committenza e la destinazione Saper leggere l'opera d'arte futurista utilizzando un metodo e una terminologia appropriata, al fine di saper produrre una scheda tecnica dell'opera d'arte</p>

EDUCAZIONE CIVICA	INSERIRE NOME DELL'UDA	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
Festa della terra (22aprile). Come salvare il terreno che ci coltiva?	Le opere d'arte e i quartieri palermitani	Riconoscere e sapere apprezzare le opere d'arte nel nostro territorio

Il Docente
Annamaria Rallo

PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	MATEMATICA
ANNO SCOLASTICO	2024/2025
CLASSE	5 ^A R – IPC “Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria”
DOCENTE	FABIO CINOTTI
DATA	10/05/2025

1	COMPETENZE SVILUPPATE
---	-----------------------

Per la definizione di conoscenze abilità e competenze si fa riferimento all'EQF e nello specifico al QNQ (Quadro Nazionale delle Qualificazioni).

Delle dodici Competenze di Area Generale degli IP, coerentemente con il D. lgs n 61 del 13/04/2017, con il Decreto Attuativo n 92/2018 *per favorire l'assetto didattico e organizzativo dei percorsi di istruzione professionale*, in ottemperanza alle nuove linee guida del Decreto Direttoriale n 1400 del 25/09/2019, vengono riportate di seguito solo quelle inerenti alla disciplina oggetto del Piano di Lavoro Disciplinare.

Si riportano di seguito le competenze perseguite durante il percorso di apprendimento suddivise per:

- Competenze di Area Generale
- Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente;
- Competenze di Indirizzo
- Competenze Disciplinari - Matematica

	COMPETENZE GENERALI	ASSI CULTURALI
C8/g	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento	Matematico Scientifico- Tecnologico
C10/g	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	Storico-Sociale Matematico Scientifico- Tecnologico
C12/g	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Matematico Storico Sociale Scientifico- Tecnologico

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE

C1/c	competenza alfabetica funzionale
C3/c	competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria
C4/c	competenza digitale
C5/c	competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
C6/c	competenza in materia di cittadinanza
C7/c	competenza imprenditoriale
C9/c	competenze green

COMPETENZE DI INDIRIZZO

Per la definizione delle Competenze di Indirizzo si è fatto riferimento alle competenze di indirizzo specifiche del percorso definite nelle linee guida (Rif. Decreto 24 maggio 2018, n. 92).

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

C1/i	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna curandone il profilo grafico. Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative. Progettare infografiche. Progettare il design delle informazioni.
C2/i	Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informatici tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. Gestire in modo autonomo i diversi sistemi informatici finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi
C3/i	Pianificare attraverso azioni e strategie di marketing soluzioni grafiche pertinenti e innovative.
C5/i	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
C6/i	Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio. Progettare e interagisce con gli elementi grafici della segnaletica sulla sicurezza, la struttura grafica e la percezione comunicativa. Personalizzare gli elementi del codice visivo.

COMPETENZE DISCIPLINARI - MATEMATICA

- Utilizzare consapevolmente le tecniche e le procedure di calcolo studiate.
- Rappresentare e risolvere problemi con strumenti matematici.
- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
- Correlare la conoscenza della storia generale delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento

2 PERCORSO DI APPRENDIMENTO E RISULTATI

Di seguito vengono riportate le UDA svolte e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

N.	TITOLO UDA	CONOSCENZE - CONTENUTI	COMPETENZE ATTESE
1	In che rapporto sei con le proporzioni?	Unità di misura di lunghezza, superficie, volume. Principali grandezze economiche: costi, ricavi, utile e perdita. Calcolo proporzionale e calcolo percentuale.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conoscere le varie scale delle unità di misura e saperne gestire le conversioni; saper applicare quanto sopra nella risoluzione di problemi di realtà. ▪ Conoscere e saper operare con proporzioni e percentuali; applicare proporzioni e percentuali per la risoluzione di problemi di realtà.
2	Quanto interessa l'interesse?	Capitalizzazione semplice e composta. Interesse e montante, semplici e composti. Formule inverse.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saper determinare interesse e montante semplice e composto. Saper individuare ed utilizzare le formule inverse. ▪ Saper applicare quanto sopra nella risoluzione di problemi di realtà.
3	Grafici per tutto e tutti	Concetto di funzione; tipologie di funzioni e campo di esistenza. Tabelle di corrispondenza; intersezioni con gli assi cartesiani, segno di una funzione; funzioni crescenti e decrescenti, andamento finito e infinito. Rappresentazioni grafiche nel piano cartesiano. Caratteristiche della funzione lineare, della funzione esponenziale, della parabola.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saper determinare la tipologia e il campo di esistenza delle funzioni studiate. Saper determinare graficamente l'andamento di una funzione, individuando graficamente i punti di intersezione con gli assi cartesiani, determinando il segno e gli intervalli di crescita e decrescenza. ▪ Conoscere le caratteristiche di alcune funzioni elementari e la loro applicazione nei problemi di realtà: lineari (interesse semplice), esponenziali (interesse composto), parabole (funzione del guadagno).

EDUCAZIONE CIVICA	SOSTENIBILITÀ ED AMBIENTE	
TITOLO UDA	CONOSCENZE CONTENUTI	COMPETENZE ATTESE
Festa della terra (22 aprile) - Come salvare il terreno che ci coltiva? (Elementi di statistica descrittiva)	Unità statistiche, indagini statistiche, frequenza assoluta e relativa; rappresentazione grafica dei dati: diagrammi cartesiani, aerogrammi, grafici a barre, istogrammi; indici di posizione: media aritmetica, mediana, moda; Indici di dispersione: campo di variabilità, scarto semplice medio, scarto quadratico medio (deviazione standard σ).	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere le fasi di un'indagine statistica; saper leggere, analizzare, elaborare ed interpretare tabelle di dati e grafici; saper rappresentare i dati mediante grafici; saper calcolare media, mediana e moda e saper confrontare i valori medi; conoscere il concetto e lo scopo degli indici di variabilità; saper calcolare i principali indici di variabilità. Essere in grado di applicare tali conoscenze e competenze per lo studio e l'analisi di fenomeni reali, con particolare riferimento alla sostenibilità e all'ambiente.

*Il Docente
Fabio Cinotti*

PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	SCIENZE MOTORIE
ANNO SCOLASTICO	2024-2025
CLASSE	5°R
DOCENTE	Alessio Cacciato Carmine
DATA	12 maggio 2025

1 COMPETENZE SVILUPPATE

Per la definizione di conoscenze abilità e competenze si è fatto riferimento all'EQF (Quadro Europeo delle Qualifiche 2019) per l'apprendimento permanente che rende comparabili i titoli di studio attraverso la valutazione delle competenze acquisite.

La descrizione dei livelli in uscita, come riportato nella Programmazione di Dipartimento, è la seguente:

ANNI	LIVELLO	DESCRITTORI CHE DEFINISCONO I LIVELLI SECONDO EQF		
ULTIMO ANNO	4	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
		Conoscenza pratica e teorica in ampi contesti in un ambito di lavoro o di studio	Una gamma di abilità cognitive e pratiche necessarie a risolvere problemi specifici in un campo di lavoro o di studio	Sapersi gestire autonomamente, nel quadro di istruzioni in un contesto di lavoro o di studio, di solito prevedibili, ma soggetti a cambiamenti;

				<p>sorvegliare il lavoro di routine di altri, assumendo una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento di attività lavorative o di studio</p>
--	--	--	--	---

Si riportano di seguito le competenze perseguite durante il percorso di apprendimento suddivise per:

- Competenze di Area Generale
- Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente;
- Competenze di Indirizzo
- Competenze Disciplinari.

	competenze generali	assi culturali
C1/g	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	Linguaggi Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C9/g	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo	Linguaggi Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	
C1/c	competenza alfabetica funzionale
C2/c	competenza multilinguistica
C4/c	competenza digitale
C5/c	competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
C6/c	competenza in materia di cittadinanza
C8/c	competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali
C9/c	competenze green

COMPETENZE DISCIPLINARI	
C1/d	Compiere azioni semplici nel minor tempo possibile ed avere un controllo segmentario del proprio corpo

C2/d	Svolgere compiti motori in situazioni inusuali, tali da richiedere la conquista, il mantenimento ed il recupero dell'equilibrio
C3/d	Essere in grado di realizzare una fase di allungamento muscolare di una lezione
C4/d	Essere in grado di conoscere e praticare almeno uno sport di squadra ed uno individuale.

2 PERCORSO DI APPRENDIMENTO E RISULTATI

Di seguito vengono riportate le UDA svolte e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

N.	TITOLO UDA	CONOSCENZE - CONTENUTI	COMPETENZE RAGGIUNTE
1	La percezione di sé ed il completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie	<p>Esercizi di mobilizzazione articolare e di allungamento muscolare.</p> <p>Esercitazioni a carattere aerobico e anaerobico.</p> <p>Esercizi di coordinazione Esercizi di opposizione e resistenza.</p> <p>Esercitazioni con piccoli attrezzi e a corpo libero.</p> <p>Esercizi di potenziamento di addominali, dorsali e arti inf. E sup.</p> <p>Esercitazioni in situazioni varie di giochi codificati e non.</p>	<p>Prendere coscienza delle proprie e altrui capacità.</p> <p>Miglioramento delle proprie funzioni fisiologiche. Essere in grado di compiere un movimento nel più breve tempo possibile ed in maniera coordinata.</p> <p>Acquisire capacità motorie trasferibili ad altri contesti</p>
2	Sport di squadra, regole e fair play	<p>Pallavolo: Palleggi singoli, a coppie, in varie posizioni,</p> <ul style="list-style-type: none"> - bagher singoli, a coppie, in varie posizioni -servizio dal basso e dall'alto - situazioni di gioco e di partita <p>Il regolamento</p> <p>Pallacanestro: palleggio, vari tipi di passaggio, tiri da fermo ed in corsa, terzo tempo.</p> <p>Situazione di gioco 1c1 e 2 c 2 e 3 c 3,</p> <p>Il regolamento Calcio: la conduzione, lo stop, il passaggio, il tiro</p> <p>situazioni di gioco e di partita.</p> <p>Il regolamento</p> <p>Tennis: dritto, rovescio, servizio</p> <p>Tennis tavolo: Scambio di dritto e rovescio, servizio e schiacciata</p> <p>esercitazioni in situazioni di giuoco.</p>	<p>capacità di risolvere problemi, comprendere il linguaggio utilizzato</p> <p>sapere controllare variazioni di velocità e ampiezza in una corsa, determinare il numero dei passi ed il piede di stacco di una rincorsa</p> <p>La sicurezza a mare e in montagna</p>

		<p>Badminton: servizio, clear, drop e net drop, lob, drive e smash</p> <p>Padel: servizio, dritto, rovescio, volee</p> <p>Fondamentali individuali di attacco e difesa; fondamentali di squadra</p>	
3	Sport individuali	<p>Atletica Leggera: conoscenze e acquisizioni delle principali tecniche delle seguenti specialità salto in lungo, corsa veloce e lanci.</p> <p>La vela: nomenclatura, andature, la rosa dei venti, i nodi</p> <p>Sci e snowboard: l'attrezzatura, le tecniche di base, le gare di sci alpino, lo sci di fondo, le gare di snowboard e il freestyle</p>	<p>capacità di risolvere problemi, comprendere il linguaggio utilizzato</p> <p>sapere controllare variazioni di velocità e ampiezza in una corsa, determinare il numero dei passi ed il piede di stacco di una rincorsa</p> <p>La sicurezza a mare e in montagna</p> <p>Salute benessere e prevenzione</p>

4	Salute benessere e prevenzione	Conoscenza delle principali funzioni dell'apparato muscolo – scheletrico e cardiocircolatorio – conoscenza prevenzione infortuni e primo soccorso	Abituarsi a sane abitudini di vita
---	--------------------------------	---	------------------------------------

Il Docente
prof. Alessio Cacciato Carmine

PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	IRC - Insegnamento della religione cattolica
ANNO SCOLASTICO	2024/2025
CLASSE	5 R
DOCENTE	PIETRO PULEO
DATA	15/05/2025

1 COMPETENZE SVILUPPATE

Si riportano di seguito le competenze perseguite durante il percorso di apprendimento suddivise per:

- Competenze di Area Generale;
- Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente;
- Competenze di Indirizzo;
- Competenze Disciplinari.

	competenze generali	assi culturali
C1/g	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C4/g	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	Linguaggi Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C6/g	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	Linguaggi Storico-Sociale
C7/g	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C12/g	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Matematico Storico Sociale Scientifico-Tecnologico

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE

C5/c	COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE
C6/c	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
C8/c	COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI

COMPETENZE DI INDIRIZZO –

C1/i	
C2/i	

COMPETENZE DISCIPLINARI	
C1/d	
C2/d	

2	PERCORSO DI APPRENDIMENTO E RISULTATI
---	---------------------------------------

Di seguito vengono riportati i moduli effettivamente svolti e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

MODULO 1	Religione e società	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
La religione in rapporto agli sviluppi sociali	Ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo, nuovi fermenti religiosi e globalizzazione.	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali

MODULO 2	L'evento Gesù Cristo	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
il cristo della fede, il gesù della storia	identità del cristianesimo in riferimento ai suoi documenti fondanti e all'evento centrale della nascita, morte e risurrezione di Gesù Cristo.	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

MODULO 3		Il dialogo ecumenico
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
aspetti etico-morali cristiani	la concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia: scelte di vita, vocazione, professione.	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
Chiesa in dialogo	il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica.	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

Di seguito vengono riportate le UDA svolte e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

N.	TITOLO UDA	CONOSCENZE CONTENUTI	COMPETENZE RAGGIUNTE
1	La religione in rapporto agli sviluppi sociali	Ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo, nuovi fermenti religiosi e globalizzazione.	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
2	il cristo della fede, il gesù della storia	identità del cristianesimo in riferimento ai suoi documenti fondanti e all'evento centrale della nascita, morte e risurrezione di Gesù Cristo.	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
3	aspetti etico-morali cristiani	la concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia: scelte di vita, vocazione, professione.	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
4	Chiesa in dialogo	il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per

		<i>realità sociale, economica, tecnologica.</i>	<i>comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</i>
--	--	---	--

<i>EDUCAZIONE CIVICA</i>	<i>VERSO LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE</i>	
<i>Unità didattiche</i>	<i>Conoscenze/ Contenuti</i>	<i>Competenze</i>
<i>L'Enciclica Laudato sii</i>	<i>Analisi delle questioni ambientali in relazione all'etica cristiana</i>	<i>C6/^c C8/^c</i>

Il Docente
prof. Pietro Puleo

Allegati 2 Relazioni Finali Disciplinari

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	Tecniche dei servizi pubblicitari
ANNO SCOLASTICO	2024/2025
CLASSE	VR
DOCENTE	Rossella D'Amico
DATA	10/05/2025

1

NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE

LA CLASSE VR - COMPOSTA DA 13 ALUNNI -, HA MOSTRATO NEL CORSO DELL' A.S UNA BUONA DISPONIBILITÀ E RICETTIVITÀ NEI CONFRONTI DEL PIANO DIDATTICO/EDUCATIVO PRESENTATO. L'INTERESSE E IL COINVOLGIMENTO MOSTRATO DURANTE LE LEZIONI VARIAVA IN BASE AI PROGETTI ASSEGNATI, RAGION PER CUI NON SI PUÒ AFFERMARE CHE L'IMPEGNO SIA STATO COSTANTE. LE LEZIONI SI SONO BASATE SUL LIBERO SCAMBIO DI OPINIONI; ALCUNE INDIVIDUALITÀ HANNO INTERAGITO PIÙ VIVACEMENTE, RISPETTO AD ALTRE, EVIDENZIANDO UNA PERSONALE ED APPREZZABILE CAPACITÀ CRITICA E PRATICA.

IL LIVELLO DELLE COMPETENZE ACQUISITE RISULTA PIÙ O MENO OMOGENEO PER TUTTI, ANCHE SE ALCUNI ALUNNI SI SONO DISTINTI MAGGIORMENTE PER CAPACITÀ IDEATIVE E DOTI GRAFICHE.

L'INTERESSE, LA CONCENTRAZIONE, LA PARTECIPAZIONE, E L'IMPEGNO MOSTRATI VERSO LA DISCIPLINA, SONO COMUNQUE MOLTO SODDISFACENTI.

GLI ALUNNI SONO IN GRADO DI:

- RISPETTARE LE DIVERSE POSIZIONI CHE I COMPAGNI HANNO ASSUNTO, SAPENDOLE CONFRONTARE CON LE PROPRIE.
- COMPRENDERE E CONDIVIDERE, I DIVERSI PUNTI DI VISTA.
- AIUTARSI E MOTIVARSI VICENDEVOLEMENTE.
- SVILUPPARE CORRETTAMENTE UN ITER PROGETTUALE, PONENDOSI LE GIUSTE DOMANDE E AFFRONTANDO TUTTE LE FASI PREVISTE, CON COGNIZIONE DI CAUSA.

2

RIEPILOGO RISULTATI RAGGIUNTI

Nei Piani di Lavoro e/o nelle Programmazioni Disciplinari presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente ai diversi moduli sviluppati.

MODULI/UDA SVILUPPATI/E	RISULTATI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione/PdL)								
	TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
	TUTT I	BUO NA PART E	ALCU NI	TUTT I	BUO NA PART E	ALCU NI	TUTT I	BUO NA PART E	ALCU NI
UDA 1: LA LOCANDINA CINEMATOGRAFICA	X								
UDA 2: LE ETICHETTE		X							
UDA3: BOX ART	X								
UDA ED. CIVICA: Earth day					X				
PCTO: Sogno...e poi?				X					
PCTO: Cartoline celebrative per il murale di Santa Rosalia	X								
PCTO: sky line Palermo		x							X

3

ATTIVITÀ DI RECUPERO

NON È STATA ADOTTATA NESSUNA ATTIVITÀ DI RECUPERO. LADDOVE SI È MANIFESTATA LA NECESSITÀ DI COLMARE QUALCHE LACUNA SI È INTERVENUTO AL MOMENTO STESSO CON INIZIATIVE DI SOSTEGNO E APPROFONDIREMO.

I risultati precedentemente descritti, sono riepilogati nella tabella seguente.

Attività di recupero ☐ SI per ore _____ ☐ NO

GLI OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO DELL'AZIONE DI RECUPERO SONO STATI RAGGIUNTI:		
TOTALMENTE DA	PARZIALMENTE DA	PER NULLA DA

TUTTI	BUON A PARTE	ALCU NI	TUTTI	BUON A PARTE	ALCU NI	TUTTI	BUON A PARTE	ALCU NI

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

ORE DI INSEGNAMENTO CURRICOLARI		
	PREVISTE	SVOLTE
TEORIA		
LABORATORIO	197	160
TOTALI	197	160

5 ATTIVITA' EXTRACURRICULARI

Attività stabilite in sede di consiglio di classe

6 METODOLOGIE

Le metodologie didattiche adottate sono coerenti con quanto indicato nel PTOF e nelle Linee Guida per le discipline STEM/STEAM (Rif. DM 15/09/2023 n. 84).

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

7 MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti.

MEZZI E STRUMENTI	AMBIENTI UTILIZZATI
<input checked="" type="checkbox"/> Libri di Testo	<input type="checkbox"/> Aula Informatica
<input checked="" type="checkbox"/> Audiovisivi	<input checked="" type="checkbox"/> Laboratorio
<input checked="" type="checkbox"/> Prodotti Multimediali	<input type="checkbox"/> Biblioteca
<input type="checkbox"/> Riviste Specializzate	<input type="checkbox"/> Palestra
<input checked="" type="checkbox"/> Risorse di Rete	<input checked="" type="checkbox"/> Piattaforme (Microsoft Teams, Edmodo, GMeet, Zoom)
<input checked="" type="checkbox"/> Strumenti Tecnici	<input type="checkbox"/> Laboratori
<input type="checkbox"/> Diario di Bordo	<input checked="" type="checkbox"/> Strutture Convenzionate per PCTO:
<input checked="" type="checkbox"/> Dispositivi Elettronici	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

Le tipologie di verifica sia per DiP/DDI sia per la DAD sono state le seguenti:

METODOLOGIE ADOTTATE		
<input type="checkbox"/> Lezione Frontale	<input type="checkbox"/> Flipped Classroom	<input type="checkbox"/> E-Learning
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Dialogata	<input checked="" type="checkbox"/> Esecuzione di Attività Laboratoriali	<input type="checkbox"/> Peer Tutoring
<input checked="" type="checkbox"/> PCTO	<input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di Gruppo	<input type="checkbox"/> Jigsaw
<input type="checkbox"/> Invio di materiale multimediale, Power Point, esercizi o test	<input type="checkbox"/> Realizzazione di mappe concettuali	<input type="checkbox"/> Casi di Studio
Metodologie STEM/STEAM: <input checked="" type="checkbox"/> Problem Solving <input checked="" type="checkbox"/> Cooperative Learning <input type="checkbox"/> Problem Based Learning <input type="checkbox"/> Design thinking <input type="checkbox"/> Tinkering <input type="checkbox"/> Hackathon <input type="checkbox"/> Debate <input type="checkbox"/> Inquiry Based Learning, IBL <input type="checkbox"/> Altro:	<input type="checkbox"/> Altro:	

TIPOLOGIE DI VERIFICA	
<input type="checkbox"/> Colloqui Orali	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Chiusa
<input type="checkbox"/> Prove Scritte	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Aperta
<input checked="" type="checkbox"/> Prove Scritte – Grafiche	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Multipla
<input type="checkbox"/> Ricerche personali o di gruppo	<input type="checkbox"/> Questionari Vero – Falso
<input type="checkbox"/> Project Work	<input checked="" type="checkbox"/> Compiti di Realtà

<input type="checkbox"/> Dialogo Interattivo	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Commento a Testi; <input type="checkbox"/> Creazione e Risoluzione di Esercizi (Problem Solving E Posing) <input type="checkbox"/> Mappa Di Sintesi; <input type="checkbox"/> Riflessione Critica <input type="checkbox"/> Debate: Argomentare Con Punti Di Vista Diversi <input type="checkbox"/> Percorsi Con Immagini E Testi <input type="checkbox"/> Saggio Di Comparazione <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Test Interattivi: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Google Moduli <input type="checkbox"/> Microsoft Forms <input type="checkbox"/> Quizlet <input type="checkbox"/> Kahoot <input type="checkbox"/> Zanichelli Zte <input type="checkbox"/> Teacher Desmos <input type="checkbox"/> Altro: 	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze con il Digitale <ul style="list-style-type: none"> Pagina Web (Sites) <input type="checkbox"/> Mappe e Presentazioni Animate (Genial.Ly) <input type="checkbox"/> Realizzazione Di Ebooks <input type="checkbox"/> di Gruppo con documenti o produzioni multimediali condivise <input type="checkbox"/> Presentazioni (PPT, Prezi, Google Presentation, Slides, Genial.Ly, Etc.) <input type="checkbox"/> Video (Spark Adobe, Powtoon, Stop Motion, Etc.) <input type="checkbox"/> Reading Collettivi Da Registrare <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

IL DOCENTE

PALERMO 07/05/2025

Rossella D'Amico

<u>Il romanzo della realtà: Naturalismo e Verismo. Giovanni Verga.</u>		<u>x</u>		<u>x</u>					
<u>Il Decadentismo. Gabriele D'Annunzio. Giovanni Pascoli.</u>		<u>x</u>		<u>x</u>					
<u>Il Novecento. Le nuove frontiere della poesia italiana.</u>		<u>x</u>		<u>x</u>					
<u>Il Novecento. Le nuove espressioni della narrativa italiana: Italo Svevo e Luigi Pirandello.</u>		<u>x</u>		<u>x</u>					
<u>La poesia tra le due guerre: Ungaretti e Montale.</u>		<u>x</u>		<u>x</u>					
<u>La narrativa del dopoguerra</u>		<u>x</u>		<u>x</u>					
<u>UDA interdisciplinare di Educazione civica "Festa della Terra (22 aprile): operiamo per la sostenibilità".</u>	<u>x</u>								

3 ATTIVITÀ DI RECUPERO

IN ITALIANO, DURANTE L'ANNO SCOLASTICO, SONO STATE EFFETTUATE AZIONI DI RECUPERO IN ITINERE, PRIVILEGIANDO L'INSEGNAMENTO INDIVIDUALIZZATO E IL PEER TUTORING, PER STIMOLARE NEGLI ALUNNI UNA MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA DELLE CONOSCENZE, ABILITÀ E COMPETENZE RAGGIUNTE.

I risultati precedentemente descritti, sono riepilogati nella tabella seguente.

Attività di recupero ☒ SI ☐ NO

<u>gli obiettivi di apprendimento dell'azione di recupero sono stati raggiunti:</u>								
<u>totalmente da</u>			<u>parzialmente da</u>			<u>per nulla da</u>		
<u>tutti</u>	<u>buon a parte</u>	<u>alcun i</u>	<u>tutti</u>	<u>buon a parte</u>	<u>alcun i</u>	<u>tutti</u>	<u>buon a parte</u>	<u>alcun i</u>
		<u>X</u>	<u>X</u>					

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

<u>ore di insegnamento curricolari</u>		
	<u>previste</u>	<u>svolte</u>
<u>teoria</u>	<u>132</u>	<u>76</u>
<u>laboratorio</u>		
<u>totali</u>	<u>132</u>	<u>76</u>

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE PER LA DIP/DDI		
<u>X Lezione Frontale</u>	<input type="checkbox"/> <u>Didattica Integrata</u>	<input type="checkbox"/> <u>E-Learning</u>
<u>X Lezione Dialogata</u>	<input type="checkbox"/> <u>Flipped Classroom</u>	<u>X Peer Tutoring</u>
<u>X Problem Solving</u>	<input type="checkbox"/> <u>Esecuzione di Attività Pratiche</u>	<input type="checkbox"/> <u>Jigsaw</u>
<u>X Cooperative Learning</u>	<u>X Lavoro di Gruppo</u>	<input type="checkbox"/> <u>Altro:</u>
<input type="checkbox"/> <u>Alternanza Scuola-Lavoro</u>	<input type="checkbox"/> <u>Casi di Studio</u>	

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

La classe ha assistito alla proiezione del film "Innocence" di Guy David e del film "La zona di interesse" di Jonathan Glazer. Gli alunni hanno partecipato all'incontro con l'ex magistrato e senatore della Repubblica italiana Pietro Grasso. La classe ha partecipato all'incontro con il giornalista d'inchiesta Sigfrido Ranucci, dopo aver letto alcuni capitoli del suo ultimo libro intitolato "La scelta".

7 MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti.

<u>mezzi e strumenti</u>	<u>ambienti utilizzati</u>
<u>X Libri di Testo</u>	<input type="checkbox"/> <u>Aula Informatica</u>
<u>x Audiovisivi</u>	<input type="checkbox"/> <u>Laboratorio</u>
<u>x Prodotti Multimediali</u>	<input type="checkbox"/> <u>Biblioteca</u>
<input type="checkbox"/> <u>Riviste Specializzate</u>	<input type="checkbox"/> <u>Palestra</u>
<u>X Risorse di Rete</u>	<input type="checkbox"/> <u>Piattaforme (Microsoft Teams, Edmodo, GMeet, Zoom)</u>
<input type="checkbox"/> <u>Strumenti Tecnici</u>	<input type="checkbox"/> <u>Laboratori</u>
<input type="checkbox"/> <u>Diario di Bordo</u>	<input type="checkbox"/> <u>Strutture Convenzionate per PCTO:</u>
<u>X Dispositivi Elettronici</u>	<input type="checkbox"/> <u>Altro:</u>
<input type="checkbox"/> <u>Altro:</u>	

8 VERIFICHE

Le tipologie di verifica per DiP/DDI sono state le seguenti:

<u>tipologie di verifica</u>	
<u>x Colloqui Orali</u>	<u>x Questionari a Risposta Chiusa</u>

<u>x Prove Scritte</u>	<u>x Questionari a Risposta Aperta</u>
<u><input type="checkbox"/> Prove Scritte – Grafiche</u>	<u>x Questionari a Risposta Multipla</u>
<u>x Ricerche personali o di gruppo</u>	<u>x Questionari Vero - Falso</u>
<u><input type="checkbox"/> Project Work</u>	<u><input type="checkbox"/> Compiti di Realtà</u>
<u>x Dialogo Interattivo</u>	<u><input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze:</u> <u>x Commento a Testi;</u> <u><input type="checkbox"/> Creazione e Risoluzione di Esercizi (Problem Solving E Posing)</u> <u>x Mappa Di Sintesi;</u> <u>x Riflessione Critica</u> <u>x Debate: Argomentare Con Punti Di Vista Diversi</u> <u>x Percorsi Con Immagini E Testi</u> <u><input type="checkbox"/> Saggio Di Comparazione</u> <u><input type="checkbox"/> Altro:</u>
<u><input type="checkbox"/> Test Interattivi:</u> <u><input type="checkbox"/> Google Moduli</u> <u><input type="checkbox"/> Microsoft Forms</u> <u><input type="checkbox"/> Quizlet</u> <u><input type="checkbox"/> Kahoot</u> <u><input type="checkbox"/> Zanichelli Zte</u> <u><input type="checkbox"/> Teacher Desmos</u> <u><input type="checkbox"/> Altro:</u>	<u><input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze con il Digitale</u> <u><input type="checkbox"/> Pagina Web (Sites)</u> <u><input type="checkbox"/> Immagini, Mappe e Presentazioni Animate (Genial.Ly)</u> <u><input type="checkbox"/> Realizzazione Di Ebooks</u> <u><input type="checkbox"/> Lavori di Gruppo con documenti o produzioni multimediali condivise</u> <u><input type="checkbox"/> Presentazioni (PPT, Prezi, Google Presentation, Slides, Genial.Ly, Etc.)</u> <u><input type="checkbox"/> Video (Spark Adobe, Powtoon, Stop Motion, Etc.)</u> <u><input type="checkbox"/> Reading Collettivi Da Registrare</u> <u><input type="checkbox"/> Altro:</u>
<u><input type="checkbox"/> Altro:</u>	

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

LA DOCENTE

Chiara Pandolfo

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	STORIA, CITTADINANZA E COSTITUZIONE
ANNO SCOLASTICO	2024/2025
CLASSE	5 R
DOCENTE	PANDOLFO CHIARA
DATA	08/05/2025

1 NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE

LA CLASSE 5 R È FORMATA DA 13 ALUNNI, DI CUI 9 MASCHI E 4 FEMMINE. LA MAGGIOR PARTE DEGLI ALUNNI HA AVUTO UNA FREQUENZA PIUTTOSTO REGOLARE E DUE ALUNNI HANNO AVUTO UNA FREQUENZA MOLTO IRREGOLARE.

NEL COMPLESSO, LA CLASSE HA DIMOSTRATO UN IMPEGNO ACCETTABILE, UNA PARTECIPAZIONE QUASI SEMPRE ATTIVA E, DAL PUNTO DI VISTA RELAZIONALE, HA RAGGIUNTO UN SUFFICIENTE LIVELLO DI COESIONE.

NELLA CLASSE SONO INSERITI TRE ALUNNI IN SITUAZIONE DI DISABILITÀ, CHE SONO STATI SEGUITI DAI DOCENTI DI SOSTEGNO: GLI ALUNNI HANNO SEGUITO UNA PROGRAMMAZIONE DIFFERENZIATA. NEL COMPLESSO, I TRE ALUNNI IN SITUAZIONE DI DISABILITÀ NON HANNO MOSTRATO PARTICOLARI DIFFICOLTÀ NELLA SOCIALIZZAZIONE CON I COMPAGNI, SI SONO MOSTRATI ABBASTANZA PROPENSI ALL'INTERAZIONE CON GLI ALTRI E HANNO SEMPRE PRESO PARTE CON ENTUSIASMO ALLE ATTIVITÀ PROPOSTE.

PER QUANTO RIGUARDA L'ANDAMENTO DIDATTICO, HO ACCERTATO LIVELLI DI PREPARAZIONE ETEROGENEI. UNA BUONA PARTE DEGLI ALUNNI HA PARTECIPATO CON INTERESSE ALLE ATTIVITÀ E ALLE INIZIATIVE PROPOSTE E HA RAGGIUNTO UN SUFFICIENTE LIVELLO DI PREPARAZIONE. UNA PICCOLA PARTE DEGLI ALUNNI, INVECE, NON SEMPRE È STATA IN GRADO DI ORGANIZZARE PROFICUAMENTE LE INFORMAZIONI E HA PRODOTTO LAVORI CHE SOLO IN PARTE SONO RISULTATI CORRETTI. ALCUNI ALUNNI HANNO INCONTRATO DIFFICOLTÀ NEL RISPETTO DEI TEMPI DI CONSEGNA, HANNO DIMOSTRATO DI AVERE DIVERSE LACUNE E, DI CONSEGUENZA, PER LORO SONO STATE NECESSARIE OPPORTUNE SOLLECITAZIONI DA PARTE DELLA DOCENTE, AL FINE DI STIMOLARE L'APPRENDIMENTO. QUESTO ESIGUO GRUPPO DI ALUNNI HA PRODOTTO DEI LAVORI E RAGGIUNTO DEGLI OBIETTIVI SOLO SE GUIDATO.

2 RIEPILOGO RISULTATI RAGGIUNTI

Nei Piani di Lavoro presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per le diverse UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente alle diverse UDA sviluppate.

UDA SVILUPPATE	risultati di apprendimento raggiunti (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione/PdL)								
	totalmente da			parzialmente da			per nulla da		
	tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni

TENSIONI E CONFLITTI DEL PRIMO NOVECENTO. LA PRIMA GUERRA MONDIALE E IL DOPOGUERRA		x		x					
L'ETA' DEI TOTALITARISMI		x		x					
LA SECONDA GUERRA MONDIALE E IL SECONDO DOPOGUERRA		x		x					
IL MONDO DIVISO IN DUE BLOCCHI		x		x					
UDA INTERDISCIPLINARE DI EDUCAZIONE CIVICA "FESTA DELLA TERRA (22 APRILE): OPERIAMO PER LA SOSTENIBILITÀ".	x								

3 ATTIVITÀ DI RECUPERO

IN STORIA, DURANTE L'ANNO SCOLASTICO, SONO STATE EFFETTUATE AZIONI DI RECUPERO IN ITINERE, PRIVILEGIANDO L'INSEGNAMENTO INDIVIDUALIZZATO E IL PEER TUTORING, PER STIMOLARE NEGLI ALUNNI UNA MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA DELLE CONOSCENZE, ABILITA' E COMPETENZE RAGGIUNTE.

I risultati precedentemente descritti, sono riepilogati nella tabella seguente.

Attività di recupero ☒ SI ☐ NO

gli obiettivi di apprendimento dell'azione di recupero sono stati raggiunti:								
totalmente da			parzialmente da			per nulla da		
tutti	buon a parte	alcuni	tutti	buon a parte	alcuni	tutti	buon a parte	alcuni
		X	X					

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

ore di insegnamento curricolari		
	previste	svolte
teoria	66	40
laboratorio		
totali	66	40

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE PER LA DIP/DDI		
<i>X Lezione Frontale</i>	<input type="checkbox"/> <i>Didattica Integrata</i>	<input type="checkbox"/> <i>E-Learning</i>
<i>X Lezione Dialogata</i>	<input type="checkbox"/> <i>Flipped Classroom</i>	<i>X Peer Tutoring</i>
<i>X Problem Solving</i>	<input type="checkbox"/> <i>Esecuzione di Attività Pratiche</i>	<input type="checkbox"/> <i>Jigsaw</i>
<input type="checkbox"/> <i>Cooperative Learning</i>	<i>X Lavoro di Gruppo</i>	<input type="checkbox"/> <i>Altro:</i>
<input type="checkbox"/> <i>Alternanza Scuola-Lavoro</i>	<input type="checkbox"/> <i>Casi di Studio</i>	

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

la classe ha assistito alla proiezione del film “innocence” di guy davidi e del film “la zona di interesse” di jonathan glazer. gli alunni hanno partecipato all’incontro con l’ex magistrato e senatore della repubblica italiana pietro grasso. la classe ha partecipato all’incontro con il giornalista d’inchiesta sigfrido ranucci, dopo aver letto alcuni capitoli del suo ultimo libro intitolato “la scelta”.

7 MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti.

mezzi e strumenti	ambienti utilizzati
<i>X Libri di Testo</i>	<input type="checkbox"/> <i>Aula Informatica</i>
<i>X Audiovisivi</i>	<input type="checkbox"/> <i>Laboratorio</i>
<input type="checkbox"/> <i>Prodotti Multimediali</i>	<input type="checkbox"/> <i>Biblioteca</i>
<input type="checkbox"/> <i>Riviste Specializzate</i>	<input type="checkbox"/> <i>Palestra</i>
<i>X Risorse di Rete</i>	<input type="checkbox"/> <i>Piattaforme (Microsoft Teams, Edmodo, GMeet, Zoom)</i>
<input type="checkbox"/> <i>Strumenti Tecnici</i>	<input type="checkbox"/> <i>Laboratori</i>
<input type="checkbox"/> <i>Diario di Bordo</i>	<input type="checkbox"/> <i>Strutture Convenzionate per PCTO:</i>
<i>X Dispositivi Elettronici</i>	<input type="checkbox"/> <i>Altro:</i>
<input type="checkbox"/> <i>Altro:</i>	

8 VERIFICHE

Le tipologie di verifica per DiP/DDI sono state le seguenti:

tipologie di verifica	
<i>X Colloqui Orali</i>	<i>X Questionari a Risposta Chiusa</i>
<input type="checkbox"/> <i>Prove Scritte</i>	<i>X Questionari a Risposta Aperta</i>
<input type="checkbox"/> <i>Prove Scritte – Grafiche</i>	<i>X Questionari a Risposta Multipla</i>
<input type="checkbox"/> <i>Ricerche personali o di gruppo</i>	<i>X Questionari Vero - Falso</i>
<input type="checkbox"/> <i>Project Work</i>	<input type="checkbox"/> <i>Compiti di Realtà</i>

<i>X Dialogo Interattivo</i>	<input type="checkbox"/> <i>Verifiche per Competenze:</i> <input type="checkbox"/> <i>Commento a Testi;</i> <input type="checkbox"/> <i>Creazione e Risoluzione di Esercizi (Problem Solving E Posing)</i> <i>X Mappa Di Sintesi;</i> <i>X Riflessione Critica</i> <i>X Debate: Argomentare Con Punti Di Vista Diversi</i> <i>X Percorsi Con Immagini E Testi</i> <input type="checkbox"/> <i>Saggio Di Comparazione</i> <input type="checkbox"/> <i>Altro:</i>
<input type="checkbox"/> <i>Test Interattivi:</i> <input type="checkbox"/> <i>Google Moduli</i> <input type="checkbox"/> <i>Microsoft Forms</i> <input type="checkbox"/> <i>Quizlet</i> <input type="checkbox"/> <i>Kahoot</i> <input type="checkbox"/> <i>Zanichelli Zte</i> <input type="checkbox"/> <i>Teacher Desmos</i> <input type="checkbox"/> <i>Altro:</i>	<input type="checkbox"/> <i>Verifiche per Competenze con il Digitale</i> <input type="checkbox"/> <i>Pagina Web (Sites)</i> <input type="checkbox"/> <i>Immagini, Mappe e Presentazioni Animate (Genial.Ly)</i> <input type="checkbox"/> <i>Realizzazione Di Ebooks</i> <input type="checkbox"/> <i>Lavori di Gruppo con documenti o produzioni multimediali condivise</i> <input type="checkbox"/> <i>Presentazioni (PPT, Prezi, Google Presentation, Slides, Genial.Ly, Etc.)</i> <input type="checkbox"/> <i>Video (Spark Adobe, Powtoon, Stop Motion, Etc.)</i> <input type="checkbox"/> <i>Reading Collettivi Da Registrare</i> <input type="checkbox"/> <i>Altro:</i>
<input type="checkbox"/> <i>Altro:</i>	

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

LA DOCENTE

Chiara Pandolfo

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	LINGUA INGLESE
ANNO SCOLASTICO	2024-2025
CLASSE	5R
DOCENTE	Arianna Falco
DATA	maggio 2025

1 NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE

La classe è stata seguita dalla sottoscritta a partire da novembre 2024. Questo corso, Servizi commerciali per la grafica pubblicitaria, prevede due ore settimanali di Lingua Inglese nel Triennio.

La 5R è formata da 13 alunni, di cui 9 maschi e 4 femmine. Tre di questi alunni hanno seguito una programmazione differenziata e sono stati quindi anche seguiti dagli insegnanti di sostegno e dall'assistente all'autonomia.

La classe nel suo complesso si è sempre dimostrata affettuosa, piuttosto rispettosa delle regole e, in generale, educata sia nel rapporto con la sottoscritta che nella relazione all'interno del gruppo classe. Non tutti invece hanno dimostrato una adeguata motivazione allo studio e soprattutto un metodo autonomo ed efficace, nonché assiduità ed interesse nello studio. Mediamente la situazione didattica di partenza presentava un livello non sufficiente: le abilità di base erano incerte, e sono stati solo pochi gli alunni a dimostrare un certo sforzo nella partecipazione e nello studio autonomo che si è rivelato efficace, raggiungendo risultati più che sufficienti. Emerge, poi, un gruppo di quattro/cinque alunni che non hanno raggiunto appieno le competenze linguistiche lessicali, strutturali e comunicative nella lingua inglese, dimostrando un approccio allo studio della lingua straniera non appropriato, nonché scarsa motivazione.

2 RIEPILOGO RISULTATI RAGGIUNTI

Nei Piani di Lavoro e/o nelle Programmazioni Disciplinari presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente ai diversi moduli sviluppati.

MODULI/UDA SVILUPPATI/E	risultati di apprendimento raggiunti (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione/PdL)								
	totalmente da			parzialmente da			per nulla da		
	Tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni
Advertising campaigns and visual communicating for social purposes			X			X			X
Marketing culture			X			X			X
Educazione civica: "Festa della Terra"			X		X				

3 ATTIVITÀ DI RECUPERO

Sempre in itinere e durante la prima settimana di febbraio (= due ore) come stabilito in sede di collegio Docenti.

I risultati precedentemente descritti sono riepilogati nella tabella seguente.

Attività di recupero ☐ SI per ore: in itinere circa 25% del monte ore svolto ☐ NO

gli obiettivi di apprendimento dell'azione di recupero sono stati raggiunti:								
totalmente da			parzialmente da			per nulla da		
tutti	buon a parte	alcuni	tutti	buon a parte	alcuni	tutti	buon a parte	alcuni
				X				X

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

ore di insegnamento curricolari		
	previste	svolte
teoria	66	32
laboratorio	-	-
totali	66	32

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE PER LA DIP/DDI		
<input type="checkbox"/> X Lezione Frontale	<input type="checkbox"/> Didattica Digitale Integrata	<input type="checkbox"/> E-Learning
<input type="checkbox"/> X Lezione Dialogata	<input type="checkbox"/> X Flipped Classroom	<input type="checkbox"/> X Peer Tutoring
<input type="checkbox"/> X Problem Solving	<input type="checkbox"/> Esecuzione di Attività Pratiche	<input type="checkbox"/> Jigsaw
<input type="checkbox"/> X Cooperative Learning	<input type="checkbox"/> X Lavoro di Gruppo	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Alternanza Scuola-Lavoro	<input type="checkbox"/> Casi di Studio	

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

////////////////////

7 MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti.

mezzi e strumenti	ambienti utilizzati
<input checked="" type="checkbox"/> X Libri di Testo	<input type="checkbox"/> Aula Informatica
<input checked="" type="checkbox"/> X Audiovisivi	<input type="checkbox"/> Laboratorio
<input type="checkbox"/> Prodotti Multimediali	<input type="checkbox"/> Biblioteca
<input type="checkbox"/> Riviste Specializzate	<input type="checkbox"/> Palestra
<input checked="" type="checkbox"/> X Risorse di Rete	<input type="checkbox"/> XPiattaforme (Microsoft Teams, Edmodo, GMeet, Zoom)
<input type="checkbox"/> Strumenti Tecnici	<input type="checkbox"/> Laboratori
<input type="checkbox"/> Diario di Bordo	<input type="checkbox"/> Strutture Convenzionate per PCTO:
<input type="checkbox"/> Dispositivi Elettronici	<input type="checkbox"/> XAltro: Fotocopie materiale prodotto dalla docente
<input type="checkbox"/> XAltro: Fotocopie di materiale organizzato e/o prodotto dalla docente	

8 VERIFICHE

Le tipologie di verifica sia per DiP/DDI sia per la DAD sono state le seguenti:

tipologie di verifica	
<input checked="" type="checkbox"/> X Colloqui Orali	<input type="checkbox"/> X Questionari a Risposta Chiusa
<input checked="" type="checkbox"/> X Prove Scritte	<input type="checkbox"/> X Questionari a Risposta Aperta
<input type="checkbox"/> Prove Scritte – Grafiche	<input type="checkbox"/> X Questionari a Risposta Multipla
<input type="checkbox"/> X Ricerche personali o di gruppo	<input type="checkbox"/> X Questionari Vero – Falso
<input type="checkbox"/> Project Work	<input type="checkbox"/> X Compiti di Realtà
<input type="checkbox"/> Dialogo Interattivo	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Commento a Testi; <input type="checkbox"/> Creazione e Risoluzione di Esercizi (Problem Solving E Posing) <input type="checkbox"/> X Mappa Di Sintesi; <input type="checkbox"/> Riflessione Critica <input type="checkbox"/> Debate: Argomentare Con Punti Di Vista Diversi <input type="checkbox"/> X Percorsi Con Immagini E Testi <input type="checkbox"/> Saggio Di Comparazione <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Test Interattivi: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Google Moduli <input type="checkbox"/> Microsoft Forms <input type="checkbox"/> Quizlet <input type="checkbox"/> Kahoot 	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze con il Digitale <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pagina Web (Sites) <input type="checkbox"/> Immagini, Mappe e Presentazioni Animate (Genial.Ly) <input type="checkbox"/> Realizzazione Di Ebooks

<input type="checkbox"/> Zanichelli Zte <input type="checkbox"/> Teacher Desmos <input type="checkbox"/> Altro:	<input type="checkbox"/> Lavori di Gruppo con documenti o produzioni multimediali condivise <input type="checkbox"/> Presentazioni (PPT, Prezi, Google Presentation, Slides, Genial.Ly, Etc.) <input type="checkbox"/> Video (Spark Adobe, Powtoon, Stop Motion, Etc.) <input type="checkbox"/> Reading Collettivi Da Registrare <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

IL DOCENTE

Arianna Falco

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	LINGUA FRANCESE
ANNO SCOLASTICO	2024-2025
CLASSE	5 R
DOCENTE	Valeria Albanese
DATA	15 maggio 2025

1 NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE

La 5 R è formata da 13 alunni, di cui 9 maschi e 4 femmine. Tre alunni seguono una programmazione personalizzata e sono seguiti dai rispettivi docenti di sostegno e assistenti all'autonomia. E' presente inoltre un'alunna con BES, per la quale è stato redatto il PDP con le necessarie misure compensative e dispensative. La classe è seguita dalla sottoscritta dallo scorso anno scolastico. Questo corso, Servizi commerciali per la grafica pubblicitaria, prevede due ore settimanali di Lingua Francese.

La situazione didattica di partenza presentava un livello eterogeneo e complessivamente mediocre. La maggior parte del gruppo- classe ha avuto difficoltà a causa delle lacune pregresse, ma soprattutto a causa di un impegno non costante. Si è dovuto pertanto sollecitare costantemente l'impegno e la partecipazione dei suddetti discenti e utilizzare strategie didattiche maggiormente coinvolgenti.

Un esiguo numero di alunni si è impegnato con costanza raggiungendo buone competenze; la maggior parte del gruppo, grazie ad un maggior impegno e ad un metodo di studio autonomo, è riuscito a raggiungere competenze discrete; gli altri, infine, ripetutamente sollecitati ad uno studio più proficuo e costante, hanno raggiunto competenze appena sufficienti.

Corretto e improntato al reciproco rispetto il comportamento e buone le relazioni tra gli alunni stessi.

2 RIEPILOGO RISULTATI RAGGIUNTI

Nei Piani di Lavoro e/o nelle Programmazioni Disciplinari presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente ai diversi moduli sviluppati.

MODULI/UDA SVILUPPATI/E	risultati di apprendimento raggiunti (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione/PdL)								
	totalmente da			parzialmente da			per nulla da		
	tutti	buo na part e	alcu ni	tutti	buo na part e	alcu ni	tutti	buo na part e	alcu ni
La publicité			X	X					
Campagnes publicitaires et marketing			X	X					
Un regard sur l'art			X	X					
Les arts de rue			X	X					
Educazione civica: "Festa della Terra -operiamo per la sostenibilità "			X	X					

3 ATTIVITÀ DI RECUPERO

Sempre in itinere e durante la prima settimana di febbraio (= due ore) come stabilito in sede di collegio Docenti.

I risultati precedentemente descritti sono riepilogati nella tabella seguente.

Attività di recupero ☐ SI per ore: in itinere circa 25% del monte ore svolto ☐ NO

gli obiettivi di apprendimento dell'azione di recupero sono stati raggiunti:								
totalmente da			parzialmente da			per nulla da		
tutti	buon a parte	alcun i	tutti	buon a parte	alcun i	Tutti	buon a parte	alcun i
		X	X					

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

ore di insegnamento curricolari		
	previste	svolte
Teoria	66	47
Laboratorio	-	-
Totali	66	47

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE PER LA DIP/DDI		
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Frontale	<input type="checkbox"/> Didattica Digitale Integrata	<input type="checkbox"/> E-Learning
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Dialogata	<input checked="" type="checkbox"/> Flipped Classroom	<input checked="" type="checkbox"/> Peer Tutoring
<input checked="" type="checkbox"/> Problem Solving	<input type="checkbox"/> Esecuzione di Attività Pratiche	<input type="checkbox"/> Jigsaw
<input checked="" type="checkbox"/> Cooperative Learning	<input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di Gruppo	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Alternanza Scuola-Lavoro	<input type="checkbox"/> Casi di Studio	

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

////////////////////

7 MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti.

mezzi e strumenti	ambienti utilizzati
<input checked="" type="checkbox"/> X Libri di Testo	<input type="checkbox"/> Aula Informatica
<input checked="" type="checkbox"/> X Audiovisivi	<input type="checkbox"/> Laboratorio
<input type="checkbox"/> Prodotti Multimediali	<input type="checkbox"/> Biblioteca
<input type="checkbox"/> Riviste Specializzate	<input type="checkbox"/> Palestra
<input checked="" type="checkbox"/> X Risorse di Rete	<input type="checkbox"/> XPiattaforme (Microsoft Teams, Edmodo, GMeet, Zoom)
<input type="checkbox"/> Strumenti Tecnici	<input type="checkbox"/> Laboratori
<input type="checkbox"/> Diario di Bordo	<input type="checkbox"/> Strutture Convenzionate per PCTO:
<input type="checkbox"/> Dispositivi Elettronici	<input type="checkbox"/> XAltro: Fotocopie materiale prodotto dalla docente
<input type="checkbox"/> XAltro: Fotocopie di materiale organizzato e/o prodotto dalla docente	

8 VERIFICHE

Le tipologie di verifica sia per DiP/DDI sia per la DAD sono state le seguenti:

tipologie di verifica	
<input checked="" type="checkbox"/> X Colloqui Orali	<input type="checkbox"/> X Questionari a Risposta Chiusa
<input checked="" type="checkbox"/> X Prove Scritte	<input type="checkbox"/> X Questionari a Risposta Aperta
<input type="checkbox"/> Prove Scritte – Grafiche	<input type="checkbox"/> X Questionari a Risposta Multipla
<input type="checkbox"/> Ricerche personali o di gruppo	<input type="checkbox"/> X Questionari Vero – Falso
<input type="checkbox"/> Project Work	<input type="checkbox"/> Compiti di Realtà
<input type="checkbox"/> Dialogo Interattivo	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze: <input type="checkbox"/> Commento a Testi; <input type="checkbox"/> Creazione e Risoluzione di Esercizi (Problem Solving E Posing) <input type="checkbox"/> X Mappa Di Sintesi; <input type="checkbox"/> Riflessione Critica <input type="checkbox"/> Debate: Argomentare Con Punti Di Vista Diversi <input type="checkbox"/> X Percorsi Con Immagini E Testi <input type="checkbox"/> Saggio Di Comparazione <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Test Interattivi: <input type="checkbox"/> Google Moduli <input type="checkbox"/> Microsoft Forms <input type="checkbox"/> Quizlet <input type="checkbox"/> Kahoot	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze con il Digitale <input type="checkbox"/> Pagina Web (Sites) <input type="checkbox"/> Immagini, Mappe e Presentazioni Animate (Genial.Ly) <input type="checkbox"/> Realizzazione Di Ebooks

<input type="checkbox"/> Zanichelli Zte <input type="checkbox"/> TeacherDesmos <input type="checkbox"/> Altro:	<input type="checkbox"/> Lavori di Gruppo con documenti o produzioni multimediali condivise <input type="checkbox"/> Presentazioni (PPT, Prezi, Google Presentation, Slides, Genial.Ly, Etc.) <input type="checkbox"/> Video (Spark Adobe, Powtoon, Stop Motion, Etc.) <input type="checkbox"/> Reading Collettivi Da Registrare <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

IL DOCENTE

Valeria Albanese

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	ECONOMIA AZIENDALE
ANNO SCOLASTICO	2024-2025
CLASSE	V sez R ind Grafico-pubblicitario
DOCENTE	Augello Maria
DATA	08 maggio 2025

La classe quinta sez. R nel corso del presente anno scolastico, è formata da 13 alunni Vi sono tre alunni che hanno seguito una programmazione individualizzata, e un caso BES.

La classe è caratterizzata da un comportamento inclusivo tra pari; sono presenti alcuni alunni con un discreto senso critico, ma non è omogenea la volontà applicata allo studio; la condotta appare generalmente quasi corretta, con un'eccessiva tendenza alla distrazione da parte di un gruppo di alunni; gli alunni, in generale, hanno mostrato una sufficiente partecipazione al dialogo educativo, ed evidenziato, nella maggior parte dei casi, un interesse di livello quasi discreto; per alcuni non sempre costante è stato lo studio a casa, a seconda degli argomenti specifici della disciplina, anche per il diverso grado di motivazione tra i diversi alunni.

Per quanto concerne l'andamento didattico, i risultati conseguiti sono eterogenei da un livello buono a livelli discreto e sufficiente. Alcuni elementi hanno presentato, a volte, difficoltà ad utilizzare la terminologia tecnica correttamente, ritmi di apprendimento un po' più lenti, difficoltà a rielaborare in modo autonomo i contenuti affrontati, pur riuscendo alla fine a conseguire risultati finali quasi sufficienti.

La verifica e la valutazione della programmazione si è svolta in itinere, con analisi periodiche a livello individuale e di gruppo; la stessa è stata soggetta a modifiche a livello quantitativo, anche per un riadeguamento ai ritmi e agli impegni della classe, con una minima variazione negli approcci e nelle metodologie, in base ai nuovi bisogni rilevati in corso d'opera nella classe.

Nei Piani di Lavoro e/o nelle Programmazioni Disciplinari presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente ai diversi moduli e UDA sviluppati.

Mod II Sistema informativo di bilancio e <i>il bilancio socio- ambientale o di sostenibilità (Educazione Civica)</i>		X				X			
Mod Ed civ.: Le Corporations, la CSR e il bilancio di sostenibilità	X								
Mod III Contabilità analitica		X				X			
Mod. IV Strategie, Pianificaz. e budgeting	X								
Mod V Brand marketing (in corso)	X								

Sono state dedicate tre ore alle attività di recupero . I risultati descritti, sono riepilogati nella tabella seguente.
Attività di recupero ☐ SI per ore 3

GLI OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO DELL'AZIONE DI RECUPERO SONO STATI RAGGIUNTI:								
TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
X								

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte (fino al 13 maggio) per la realizzazione dei moduli.

ORE DI INSEGNAMENTO CURRICOLARI

	PREVISTE	SVOLTE
TEORIA	60	65
LABORATORIO	30	3
TOTALI	90	68

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE

x Lezione Frontale	x Didattica Digitale Integrata	
x Lezione Dialogata	x Flipped Classroom	x Peer Tutoring
x Problem Solving	x Esecuzione di Attività Pratiche	
x Cooperative Learning	x Lavoro di Gruppo	
	x Analisi di casi	

- Didattica orientativa.
- Simulazione Prove Esami di Stato.

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti:

MEZZI E STRUMENTI	AMBIENTI UTILIZZATI
x Libri di Testo	x Aula Informatica
x Audiovisivi	
x Prodotti Multimediali	
x Riviste Specializzate	
x Risorse di Rete	x Piattaforme (Microsoft Teams)
	X Laboratori
X Dispositivi Elettronici e LIM	

Le tipologie di verifica sono state le seguenti:

x Colloqui Orali	
x Prove Scritte	x Questionari a Risposta Aperta
x Prove Scritto–Grafiche	x Questionari a Risposta Multipla
x Ricerche personali o di gruppo	
X Dialogo Interattivo	x Compiti di Realtà
	X Verifiche per Competenze: x Commento a Testi;

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> x Creazione e Risoluzione di Esercizi (Problem Solving e Posing) x Mappa di sintesi; x Riflessione critica x Debate: Argomentare con punti di vista diversi x Percorsi con immagini e testi |
|---|

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

Maria Augello

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	Tecnica della Comunicazione
ANNO SCOLASTICO	2024/2025
CLASSE	V R
DOCENTE	Teresa Ganci
DATA	09/05/25

1	NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE
---	--

La classe è composta da 13 alunni, tre di questi hanno delle diversabilità che non hanno permesso di organizzare una programmazione per obiettivi minimi; pertanto, è stata sempre scelta una programmazione differenziata, rispettosa dei modi e tempi di apprendimento. Grazie al competente lavoro degli insegnanti di sostegno e dei docenti delle discipline, questi tre alunni sono ben inclusi nel gruppo classe e hanno prodotto dei lavori che hanno accresciuto le loro abilità sociali e cognitive.

I 10 alunni posseggono eterogenee modalità di apprendimento, alcuni ben maturi e capaci di esprimere pensieri creativi e divergenti, altri con abilità più semplici, hanno raggiunto sufficienti obiettivi.

Il loro comportamento è stato sempre rispettoso ed educato.

2	RIEPILOGO RISULTATI RAGGIUNTI
---	-------------------------------

Nei Piani di Lavoro e/o nelle Programmazioni Disciplinari presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente ai diversi moduli sviluppati.

MODULI/UDA SVILUPPATI/E	risultati di apprendimento raggiunti (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione/PdL)								
	totalmente da			parzialmente da			per nulla da		
	tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni
Le Comunicazioni pubblicitaria	X								
Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuali	X								
Tecniche di comunicazione di gruppo	X								
Il fattore umano in azienda		X							
Le comunicazioni aziendali		X							

3	ATTIVITÀ DI RECUPERO
---	----------------------

I risultati precedentemente descritti, sono riepilogati nella tabella seguente.

Attività di recupero ☐ SI per ore _____ ☐ NO

gli obiettivi di apprendimento dell'azione di recupero sono stati raggiunti:								
totalmente da			parzialmente da			per nulla da		
tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

ore di insegnamento curricolari		
	previste	svolte
teoria	66	50
laboratorio		
totali	66	50

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE PER LA DIP/DDI		
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Frontale	<input checked="" type="checkbox"/> Didattica Digitale Integrata	<input type="checkbox"/> E-Learning
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Dialogata	<input checked="" type="checkbox"/> Flipped Classroom	<input type="checkbox"/> Peer Tutoring
<input checked="" type="checkbox"/> Problem Solving	<input checked="" type="checkbox"/> Esecuzione di Attività Pratiche	<input type="checkbox"/> Jigsaw
<input type="checkbox"/> Cooperative Learning	<input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di Gruppo	<input type="checkbox"/> Altro:
<input checked="" type="checkbox"/> Alternanza Scuola-Lavoro	<input type="checkbox"/> Casi di Studio	

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

7 MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti.

mezzi e strumenti	ambienti utilizzati
<input checked="" type="checkbox"/> Libri di Testo	<input type="checkbox"/> Aula Informatica
<input checked="" type="checkbox"/> Audiovisivi	<input type="checkbox"/> Laboratorio
<input checked="" type="checkbox"/> Prodotti Multimediali	<input type="checkbox"/> Biblioteca
<input type="checkbox"/> Riviste Specializzate	<input type="checkbox"/> Palestra
<input type="checkbox"/> Risorse di Rete	<input checked="" type="checkbox"/> Piattaforme (Microsoft Teams, We school)
<input checked="" type="checkbox"/> Strumenti Tecnici	<input type="checkbox"/> Laboratori

<input type="checkbox"/> Diario di Bordo	<input checked="" type="checkbox"/> x Strutture Convenzionate per PCTO:
<input type="checkbox"/> xDispositivi Elettronici	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

8	VERIFICHE
---	-----------

Le tipologie di verifica sia per DiP/DDI sia per la DAD sono state le seguenti:

tipologie di verifica	
<input type="checkbox"/> x Colloqui Orali	<input checked="" type="checkbox"/> x Questionari a Risposta Chiusa
<input checked="" type="checkbox"/> x Prove Scritte	<input type="checkbox"/> xQuestionari a Risposta Aperta
<input type="checkbox"/> Prove Scritte – Grafiche	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Multipla
<input type="checkbox"/> Ricerche personali o di gruppo	<input type="checkbox"/> Questionari Vero – Falso
<input type="checkbox"/> Project Work	<input type="checkbox"/> Compiti di Realtà
<input type="checkbox"/> Dialogo Interattivo	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Commento a Testi; <input type="checkbox"/> Creazione e Risoluzione di Esercizi (Problem Solving E Posing) <input type="checkbox"/>x Mappa Di Sintesi; <input type="checkbox"/>x Riflessione Critica <input type="checkbox"/> Debate: Argomentare Con Punti Di Vista Diversi <input type="checkbox"/> Percorsi Con Immagini E Testi <input type="checkbox"/> Saggio Di Comparazione <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Test Interattivi: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Google Moduli <input type="checkbox"/> Microsoft Forms <input type="checkbox"/> Quizlet <input type="checkbox"/> Kahoot <input type="checkbox"/> Zanichelli Zte <input type="checkbox"/> Teacher Desmos <input type="checkbox"/> Altro: Slide preparate dal docente 	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze con il Digitale <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pagina Web (Sites) <input type="checkbox"/>x Immagini, Mappe e Presentazioni Animate (Genial.Ly) <input type="checkbox"/> Realizzazione Di Ebooks <input type="checkbox"/> xLavori di Gruppo con documenti o produzioni condivise <input type="checkbox"/> Presentazioni (PPT, Prezi, Google Presentation, Slides, Genial.Ly, Etc.) <input type="checkbox"/>x Video (Spark Adobe, Powtoon, Stop Motion, Etc.) <input type="checkbox"/> Reading Collettivi Da Registrare <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

La DOCENTE

Professoressa; Teresa Ganci

ANNO SCOLASTICO	2024-25
CLASSE	5R
DOCENTE	ANNAMARIA RALLO
DATA	15/05/25

1 NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE

La classe è composta da 13 alunni, 9 maschi e 4 femmine, di cui tre seguiti dagli insegnanti di sostegno (con programmazione differenziata).

Dal punto di vista didattico la classe si presenta in maniera piuttosto eterogenea e non tutti hanno partecipato attivamente all'attività didattica mostrando complessivamente un metodo di studio non sempre organico. Una minima parte si è distinta per il maggiore interesse alla disciplina artistica partecipando attivamente anche al dibattito culturale. I restanti non sempre partecipano e sono interessati al dialogo culturale artistico.

Le verifiche finali sono state associate a dibattiti che hanno racchiuso i vari argomenti artistici trattati nel corso dell'anno scolastico. Dal punto di vista comportamentale, la classe ha mostrato un atteggiamento sempre corretto e adeguato al contesto scolastico, ma si sono evidenziate un numero più elevato di assenze da parte di alcuni discenti. Il livello di socializzazione e di integrazione è da considerarsi discreto.

2 RIEPILOGO RISULTATI RAGGIUNTI

Nei Piani di Lavoro e/o nelle Programmazioni Disciplinari presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente ai diversi moduli sviluppati.

MODULI/UDA SVILUPPATI/E	risultati di apprendimento raggiunti (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione/PdL)								
	totalmente da			parzialmente da			per nulla da		
	tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni
1 ARTE DEL BAROCCO		x				x			
2 ARTE DEL SETTECENTO, ARTE ROMANTICA E ARTE REALISTA		x				x			
3 ARTE IMPRESSIONISTA E POSTIMPRESSIONISTA		x				x			
4 PRIME AVANGUARDIE ARTISTICHE		x				x			
Festa della terra (22aprile). Come salvare il terreno che ci coltiva?		x				x			

3 ATTIVITÀ DI RECUPERO

Le attività di recupero sono state effettuate con l'intera classe in itinere.

I risultati precedentemente descritti, sono riepilogati nella tabella seguente.

Attività di recupero ☐ SI per ore _____ ☐ NO

gli obiettivi di apprendimento dell'azione di recupero sono stati raggiunti:								
totalmente da			parzialmente da			per nulla da		
tutti	buon a parte	alcun i	tutti	buon a parte	alcun i	tutti	buon a parte	alcun i
	X				x			

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

ore di insegnamento curricolari		
	previste	svolte
Teoria	66	42
laboratorio		
Totali	66	42

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE PER LA DIP/DDI		
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Frontale	<input type="checkbox"/> Didattica Digitale Integrata	<input checked="" type="checkbox"/> E-Learning
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Dialogata	<input type="checkbox"/> Flipped Classroom	<input type="checkbox"/> Peer Tutoring
<input type="checkbox"/> Problem Solving	<input type="checkbox"/> Esecuzione di Attività Pratiche	<input type="checkbox"/> Jigsaw
<input type="checkbox"/> Cooperative Learning	<input type="checkbox"/> Lavoro di Gruppo	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Alternanza Scuola-Lavoro	<input type="checkbox"/> Casi di Studio	

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

Visita a Palazzo Trinacria in occasione della mostra immersiva sull'Impressionismo e Monet

7 MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti.

mezzi e strumenti	ambienti utilizzati
<input checked="" type="checkbox"/> Libri di Testo	<input type="checkbox"/> Aula Informatica
<input checked="" type="checkbox"/> Audiovisivi	<input type="checkbox"/> Laboratorio
<input checked="" type="checkbox"/> Prodotti Multimediali	<input type="checkbox"/> Biblioteca
<input type="checkbox"/> Riviste Specializzate	<input type="checkbox"/> Palestra
<input checked="" type="checkbox"/> Risorse di Rete	<input checked="" type="checkbox"/> Piattaforme (Microsoft Teams, Edmodo, GMeet, Zoom)
<input type="checkbox"/> Strumenti Tecnici	<input type="checkbox"/> Laboratori
<input type="checkbox"/> Diario di Bordo	<input type="checkbox"/> Strutture Convenzionate per PCTO:
<input type="checkbox"/> Dispositivi Elettronici	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

8 VERIFICHE

Le verifiche periodiche e finali avvengono attraverso prove orali – colloqui, discussioni e interventi in classe –quali analisi di opere prese in esame.

Le tipologie di verifica sia per DiP/DDI sono state le seguenti:

tipologie di verifica	
<input checked="" type="checkbox"/> Colloqui Orali	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Chiusa
<input type="checkbox"/> Prove Scritte	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Aperta
<input type="checkbox"/> Prove Scritte – Grafiche	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Multipla
<input type="checkbox"/> Ricerche personali o di gruppo	<input type="checkbox"/> Questionari Vero - Falso
<input type="checkbox"/> Project Work	<input type="checkbox"/> Compiti di Realtà
<input type="checkbox"/> Dialogo Interattivo	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze: <input type="checkbox"/> Commento a Testi; <input type="checkbox"/> Creazione e Risoluzione di Esercizi (Problem Solving E Posing) <input type="checkbox"/> Mappa Di Sintesi; <input type="checkbox"/> Riflessione Critica <input type="checkbox"/> Debate: Argomentare Con Punti Di Vista Diversi <input type="checkbox"/> Percorsi Con Immagini E Testi <input type="checkbox"/> Saggio Di Comparazione <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Test Interattivi: <input type="checkbox"/> Google Moduli <input type="checkbox"/> Microsoft Forms <input type="checkbox"/> Quizlet <input type="checkbox"/> Kahoot <input type="checkbox"/> Zanichelli Zte <input type="checkbox"/> Teacher Desmos <input type="checkbox"/> Altro:	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze con il Digitale <input type="checkbox"/> Pagina Web (Sites) <input type="checkbox"/> Immagini, Mappe e Presentazioni Animate (Genial.Ly) <input type="checkbox"/> Realizzazione Di Ebooks <input type="checkbox"/> Lavori di Gruppo con documenti o produzioni multimediali condivise <input type="checkbox"/> Presentazioni (PPT, Prezi, Google Presentation, Slides, Genial.Ly, Etc.) <input type="checkbox"/> Video (Spark Adobe, Powtoon, Stop Motion, Etc.)

	<input type="checkbox"/> Reading Collettivi Da Registrare <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

IL DOCENTE

Annamaria Rallo

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	MATEMATICA
ANNO SCOLASTICO	2024/2025
CLASSE	5 ^A R – IPC “Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria”
DOCENTE	FABIO CINOTTI
DATA	10/05/2025

1	NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE
---	--

La classe mi è stata assegnata in questo ultimo anno di corso, e non era da me sino ad allora conosciuta. Non avendo quindi avuto alcuna forma di continuità didattica, grazie all’ausilio e alla collaborazione fornitami dagli altri componenti del Consiglio di Classe, nonché alla disponibilità di quasi tutti gli allievi nel formulare un patto formativo che perseguisse l’acquisizione di alcuni degli strumenti propri della disciplina, ho potuto sin da subito formarmi un quadro sufficientemente realistico della situazione di partenza in termini di competenze e di abilità operative effettivamente possedute. La classe è ad oggi costituita da 13 alunni, con una marcata preponderanza del genere maschile. Sono presenti tre allievi beneficiari di PEI con obiettivi personalizzati differenti da quelli del resto della classe. È inoltre presente un’alunna con BES. Prese in esame e quindi comprese le situazioni specifiche, favorito peraltro dal numero ridotto di allievi, il risultante quadro complessivo ha evidenziato sin da subito una marcata disomogeneità nelle conoscenze e nelle competenze di base, in generale poco soddisfacenti, seppur rapportate all’ambito ristretto delineato dal curriculum di studi; e nello stesso modo una evidente differenziazione nell’approccio allo studio e all’impegno individuale, molto condizionati dalle attitudini personali e dalla efficacia di un eventuale metodo di lavoro maturato precedentemente. Non si può comunque ignorare che la maggior parte degli allievi, se non in effetti tutti, proviene da percorsi formativi pregiudicati dalla mancata acquisizione delle competenze elementari in termini di calcolo e di ragionamento logico-matematico, nonché dalla nefasta incidenza della pandemia Covid-19 in una fase chiave del percorso individuale di apprendimento, nel corso della quale era ancora possibile attivare strategie che permettessero di colmare, o eventualmente compensare, le lacune che si erano formate ed accumulate in precedenza. Preso quindi atto della situazione effettiva, ho cercato di orientare lo sviluppo delle UDA preventive verso l’acquisizione di una accettabile capacità di individuare gli strumenti matematici adeguati alla particolare applicazione nella realtà, coniugandoli al contempo ad una accettabile capacità nel calcolo, quasi sempre supportata dall’utilizzazione della calcolatrice o di altri strumenti, che producessero infine risultati comprensibili e validi per lo specifico contesto. Quando possibile, ovvero dove ne sussistessero i requisiti, ho cercato sempre di modellare l’attività collegandola ad esempi pratici specifici per l’indirizzo di studio, o che fossero facilmente identificabili nei comuni contesti reali. Per quanto formalmente previsto e adottato sin dall’anno precedente, non si è fatto riferimento al testo della disciplina, in quanto la quasi totalità degli allievi non ne era in possesso; e, per quanto detto, probabilmente non se ne sarebbe fatto un uso efficace. Dovendo pervenire ad una sintesi dei risultati, per quanto in termini assoluti non si possano definire completamente soddisfacenti, non posso fare a meno di segnalare la presenza di alcuni allievi che si sono sin da subito mostrati partecipi e interessati, e che hanno comunque fatto sforzi davvero apprezzabili per acquisire o consolidare un valido metodo di lavoro personale, cercando di raggiungere gli obiettivi previsti e di portare a termine le consegne assegnate con costanza e attenzione ai risultati. La restante parte, senza mai discendere nel palese disinteresse o nella totale mancanza di applicazione, ha comunque cercato in generale di partecipare e conseguire risultati che a loro si mostrassero soddisfacenti rispetto al punto di partenza e alle difficoltà precedentemente evidenziate, spesso molto rilevanti in termini di ampiezza ed incidenza; sebbene per una, fortunatamente, ridotta minoranza di essi, pur guidata e attenzionata in tal senso, la mancanza di un qualsivoglia metodo di studio o l’incapacità di implementarne uno, e le specifiche condizioni personali, particolarmente rilevanti nel caso dell’allieva con BES, hanno opposto un considerevole freno al raggiungimento di obiettivi di maggiore autonomia e di rielaborazione personale, e più in generale

all'auspicabile processo di crescita e maturazione che si dovrebbe completare nel corso di questo ciclo di studi.

Dal punto di vista del comportamento nulla da eccepire; pur evidenziandosi una certa fatica a mantenere livelli di attenzione e di concentrazione adeguati alla disciplina (principalmente a causa, come già detto, delle incomplete o fragili competenze di base complessive), gli alunni hanno quasi sempre avuto comportamenti in linea con quanto è auspicabile prevedere per studenti del 5° anno, con pochissimi episodi di "intemperanza" sempre ricollegabili alla fascia di età e comunque sempre rientrati molto rapidamente. Per un numero non trascurabile di allievi, infine, è risultata molto insoddisfacente la frequenza, con assenze talvolta motivate da oggettive condizioni di salute o da situazioni personali senz'altro ineludibili, ma con casi, a mio giudizio, ricollegabili alla discontinuità nell'impegno e nella volontà della partecipazione attiva.

2 RIEPILOGO RISULTATI RAGGIUNTI

Nei Piani di Lavoro e/o nelle Programmazioni Disciplinari presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente ai diversi moduli sviluppati.

MODULI/UDA SVILUPPATI/E	risultati di apprendimento raggiunti (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione/PdL)								
	totalmente da			parzialmente da			per nulla da		
	tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni
In che rapporto sei con le proporzioni? (<i>Sistemi di misura e unità di misura; calcolo proporzionale e calcolo percentuale</i>)		X				X			X
Quanto interessa l'interesse? (<i>Interesse e montante semplice; interesse e montante composto; massimo guadagno</i>)		X				X			
Grafici per tutto e tutti (<i>La funzioni lineare, l'esponenziale, la parabola; modelli</i>)			X			X			X
Ed. civica: "Festa della terra (22 aprile) - Come salvare il terreno che ci coltiva?" (<i>Interpretazione ed analisi di dati, tabelle e grafici relativi al fenomeno; indici di posizione</i>)		X				X			

3 ATTIVITÀ DI RECUPERO

Data la natura delle discontinuità e delle lacune nelle competenze attese di cui si è detto, ogni modulo è sempre stato affiancato da una successiva attività di recupero e di eventuale integrazione di quanto svolto in precedenza; non solo in relazione alle difficoltà negli apprendimenti specifici che venivano rilevate, ma anche in relazione a carenze pregresse che si andavano via via evidenziando. Nel periodo individuato dagli organi collegiali si è attivato un percorso generalizzato su quanto fatto nel primo quadrimestre, sotto forma di lezioni riepilogative e di esercitazioni.

Attività di recupero (per ore quattro al termine del 1° quadrimestre): si

gli obiettivi di apprendimento dell'azione di recupero sono stati raggiunti:								
totalmente da			parzialmente da			per nulla da		
tutti	buon a parte	alcun i	tutti	buon a parte	alcun i	tutti	buon a parte	alcun i
		X			X			X

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE (al 10/05/2025)

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

ore di insegnamento curricolari		
	previste	svolte
teoria	99	73
totali	99	...

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Valutate tutte le condizioni effettive di partenza, l'insoddisfacente livello delle competenze previste per il quinto anno, e la non disponibilità di strumenti appropriati per la maggior parte degli allievi, è risultato inevitabile affidarsi principalmente al consolidato metodo della lezione frontale, all'interno della quale, attraverso la quasi costante applicazione delle modalità e delle finalità del problem solving, applicato a situazioni realistiche proprie dell'indirizzo di studio o facilmente riconducibili a situazioni reali, sono sempre stati coinvolti gli allievi e lasciati ampi spazi agli interventi e alla partecipazione attiva da parte di tutti. Sono state attuate, in modo più o meno palese per gli allievi, forme di apprendimento cooperativo, cercando di responsabilizzare ed indirizzare ciascuno verso obiettivi comuni, in modo tale che i più capaci potessero comunicare conoscenze e trasferire abilità operative a coloro che si trovavano in maggiori difficoltà. La messa in atto delle specifiche metodologie ha sempre fatto riferimento alle situazioni personali certificate nei Piani Personalizzati/Individualizzati per pervenire al più ampio coinvolgimento.

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE – DIDATTICA IN PRESENZA		
● Lezione Frontale	● Lezione Dialogata	● Problem Solving
● Lavoro di Gruppo		

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

Nessuna a carattere specificamente disciplinare

7 MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

Non essendo stato possibile riferirsi efficacemente al libro di testo, si è cercato di orientare gli allievi verso la raccolta di appunti sugli elementi maggiormente significativi da apprendere e rielaborare in modo personale. Quando possibile, disponendo degli strumenti tecnici specifici, si è cercato di fare riferimento a risorse multimediali e/o di rete utili allo sviluppo dei moduli.

In definitiva sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti:

mezzi e strumenti	ambienti utilizzati
● Appunti e dispense	● Aula di classe
● Prodotti Multimediali	● Piattaforma Microsoft Teams
● Risorse di Rete	
● Dispositivi Elettronici	

8 VERIFICHE

Le verifiche sono state portate a termine utilizzando sia la forma scritta che quella orale, ovvero in forme ad esse assimilabili, cercando comunque di verificare gli eventuali progressi degli apprendimenti attraverso il continuo dialogo interattivo. Con l'esclusione degli studenti beneficiari di PEI, per i quali si prevedeva di apprezzare in modo specifico i progressi verso i propri obiettivi, non si è quasi mai manifestata la necessità di differenziare per livelli di difficoltà le prove e la loro tipologia per saggiare il raggiungimento da parte di tutti degli obiettivi programmati. Più complessa la situazione dell'alunna con BES, che anche a causa della sua specifica situazione personale ha manifestato una forte discontinuità a sottoporsi con successo a forme di verifica che, pur orientate secondo le indicazioni del proprio piano didattico, ne evidenziassero il grado di autonomia auspicato, indipendentemente dalla correttezza dei risultati; in particolar modo nella ricerca di conferme attraverso i colloqui orali o gli interventi nell'attività d'aula, e nelle circostanze in cui si cercava di accertare non soltanto le competenze eventualmente conseguite, ma anche la capacità di correlarle a situazioni reali.

Quando possibile, si è prestata l'opportuna attenzione anche al lavoro prescritto ed eventualmente svolto a casa, ritenendosi ciò un affidabile strumento per la valutazione in itinere degli allievi.

Le tipologie di verifica per la DiP sono state le seguenti:

tipologie di verifica	
● Colloqui Orali	● Risoluzione di esercizi
● Prove Scritte	● Questionari
● Prove Scritte – Grafiche	● Compiti di Realtà
● Ricerche personali o di gruppo	● Riflessione Critica
● Dialogo Interattivo	

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

IL DOCENTE

Fabio Cinotti

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	SCIENZE MOTORIE
ANNO SCOLASTICO	2024/25
CLASSE	5° R
DOCENTE	ALESSIO CACCIATO CARMINE
DATA	15/05/2024

1 NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE

La classe è composta da 13 alunni, 9 maschi e 4 femmine, di cui n. 3 disabili.

Nel corso dell'anno gli allievi hanno evidenziato una buona partecipazione alle attività proposte acquisendo una conoscenza più che sufficiente degli argomenti che sono stati trattati nel corso dell'anno scolastico e padroneggiando gli strumenti per orientare, in modo autonomo e consapevole, la propria pratica motoria e sportiva, come stile di vita finalizzato al mantenimento della salute e del benessere psicofisico e relazionale. I ragazzi hanno acquisito i principi fondamentali di igiene degli sport, della fisiologia dell'esercizio fisico e sportivo, e la conoscenza dell'attività sportiva intesa come valore etico, del confronto e della competizione. Ottima l'integrazione nel corso delle attività tra i soggetti normodotati e disabili.

2 RIEPILOGO RISULTATI RAGGIUNTI

Nei Piani di Lavoro e/o nelle Programmazioni Disciplinari presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente ai diversi moduli sviluppati.

MODULI/UDA SVILUPPATI/E	Risultati di Apprendimento Raggiunti (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione)								
	totalmente da			parzialmente da			per nulla da		
	tutti	buon a parte	alcuni	tutti	buon a parte	alcuni	tutti	buon a parte	alcuni
consolidamento capacità coordinative e condizionali	X								
acquisizione delle regole dei giochi di squadra	X								
Acquisizione delle regole del Tennis Tavolo	X								
Acquisizione di sani stili di vita		X							

3 ATTIVITÀ DI RECUPERO

I risultati precedentemente descritti sono riepilogati nella tabella seguente.

attività di recupero ☐ sì per ore _____ ☒ no

gli obiettivi di apprendimento dell'azione di recupero

sono stati raggiunti:								
totalmente da			parzialmente da			per nulla da		
tutti	buon a parte	alcun i	tutti	buon a parte	alcun i	tutti	buon a parte	alcun i

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

ore di insegnamento curricolari		
	previste	svolte
teoria	6	5
laboratorio	60	37
totali	66	42

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE PER LA DIP/DDI		
X Lezione Frontale	X Didattica Digitale Integrata	X Peer Tutoring
X Esecuzione di Attività Pratiche	X Flipped Classroom	X Lavoro di Gruppo
X Cooperative Learning		

METODOLOGIE ADOTTATE PER LA DAD		
DIDATTICA IN SINCRONO		
<input type="checkbox"/> Video lezioni in diretta	<input type="checkbox"/> Cooperative Learning	<input type="checkbox"/> Lavoro di Gruppo
<input type="checkbox"/> Verifica orale degli apprendimenti	<input type="checkbox"/> Flipped Classroom	<input type="checkbox"/> Jigsaw
<input type="checkbox"/> Consegne (elaborati digitali, test strutturati, ...)	<input type="checkbox"/> Attività Pratiche	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Lezione Dialogata	<input type="checkbox"/> E-Learning	
<input type="checkbox"/> Problem Solving	<input type="checkbox"/> Peer Tutoring	

DIDATTICA IN ASINCRONO	
<input type="checkbox"/> Realizzazione di mappe concettuali	<input type="checkbox"/> Invio di sintesi degli argomenti svolti in presenza

<input type="checkbox"/> Invio di materiale multimediale, Power Point, esercizi o test da svolgere (Videolezione, Documentari, Project Work ...)	<input type="checkbox"/> Invio di testi e/o sintesi scientifiche o specifiche della disciplina da analizzare
<input type="checkbox"/> Invio di tracce per elaborati	<input type="checkbox"/> Altro:

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

Gruppo Sportivo scolastico

7 MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti.

mezzi e strumenti	ambienti utilizzati
X Libri di Testo	X Palestra
X Audiovisivi	
X Prodotti Multimediali	

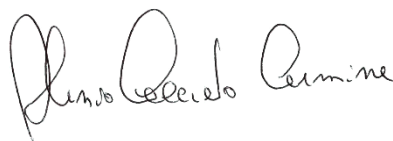
8 VERIFICHE

tipologie di verifica	
X Colloqui Orali	X Project Work

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

IL DOCENTE

Alessio Cacciato Carmine



RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	IRC - Insegnamento della Religione Cattolica
ANNO SCOLASTICO	2024/2025
CLASSE	QUINTA R
DOCENTE	PROF. PULEO PIETRO
DATA	15/05/2025

1 NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE

La classe si è mostrata partecipe ed interessata agli argomenti trattati ed alle attività proposte. Non sono emersi comportamenti problematici e oppositivi ma, al contrario, la didattica è stata arricchita da positivi contributi critici. L'interesse si è espresso anche attraverso un impegno che ha condotto a risultati più che soddisfacenti.

2 RIEPILOGO RISULTATI RAGGIUNTI

Nei Piani di Lavoro e/o nelle Programmazioni Disciplinari presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente ai diversi moduli sviluppati.

MODULI/UDA SVILUPPATI/E	risultati di apprendimento raggiunti (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione/PdL)								
	totalmente da			parzialmente da			per nulla da		
	tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni
RELIGIONE E SOCIETÀ		X							
L'EVENTO GESÙ CRISTO		X							
IL DIALOGO ECUMENICO		X							

3 ATTIVITÀ DI RECUPERO

I risultati precedentemente descritti, sono riepilogati nella tabella seguente.

Attività di recupero ☐ SI per ore _____ ☐ NO

gli obiettivi di apprendimento dell'azione di recupero sono stati raggiunti:								
totalmente da			parzialmente da			per nulla da		
tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

ore di insegnamento curricolari		
	previste	svolte
teoria	33	29
laboratorio		
totali		

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE PER LA DIP/DDI		
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Frontale	<input checked="" type="checkbox"/> Didattica Integrata	<input type="checkbox"/> E-Learning
<input type="checkbox"/> Lezione Dialogata	<input type="checkbox"/> Flipped Classroom	<input type="checkbox"/> Peer Tutoring
<input checked="" type="checkbox"/> Problem Solving	<input checked="" type="checkbox"/> Esecuzione di Attività Pratiche	<input type="checkbox"/> Jigsaw
<input checked="" type="checkbox"/> Cooperative Learning	<input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di Gruppo	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Alternanza Scuola-Lavoro	<input type="checkbox"/> Casi di Studio	

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

7 MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti.

mezzi e strumenti	ambienti utilizzati
<input checked="" type="checkbox"/> Libri di Testo	<input type="checkbox"/> Aula Informatica
<input checked="" type="checkbox"/> Audiovisivi	<input type="checkbox"/> Laboratorio
<input type="checkbox"/> Prodotti Multimediali	<input type="checkbox"/> Biblioteca
<input type="checkbox"/> Riviste Specializzate	<input type="checkbox"/> Palestra
<input checked="" type="checkbox"/> Risorse di Rete	<input checked="" type="checkbox"/> Piattaforme (Microsoft Teams, Edmodo, GMeet, Zoom)
<input type="checkbox"/> Strumenti Tecnici	<input type="checkbox"/> Laboratori
<input type="checkbox"/> Diario di Bordo	<input type="checkbox"/> Strutture Convenzionate per PCTO:
<input type="checkbox"/> Dispositivi Elettronici	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

8 VERIFICHE

Le tipologie di verifica sia per DiP/DDI sia per la DAD sono state le seguenti:

tipologie di verifica	
<input checked="" type="checkbox"/> Colloqui Orali	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Chiusa
<input checked="" type="checkbox"/> Prove Scritte	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Aperta
<input type="checkbox"/> Prove Scritte – Grafiche	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Multipla
<input type="checkbox"/> Ricerche personali o di gruppo	<input type="checkbox"/> Questionari Vero - Falso
<input type="checkbox"/> Project Work	<input checked="" type="checkbox"/> Compiti di Realtà
<input type="checkbox"/> Dialogo Interattivo	<input checked="" type="checkbox"/> Verifiche per Competenze: <input type="checkbox"/> Commento a Testi; <input type="checkbox"/> Creazione e Risoluzione di Esercizi (Problem Solving E Posing) <input checked="" type="checkbox"/> Mappa Di Sintesi; <input checked="" type="checkbox"/> Riflessione Critica <input type="checkbox"/> Debate: Argomentare Con Punti Di Vista Diversi <input type="checkbox"/> Percorsi Con Immagini E Testi <input type="checkbox"/> Saggio Di Comparazione <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Test Interattivi: <input type="checkbox"/> Google Moduli <input type="checkbox"/> Microsoft Forms <input type="checkbox"/> Quizlet <input type="checkbox"/> Kahoot <input type="checkbox"/> Zanichelli Zte <input type="checkbox"/> Teacher Desmos <input type="checkbox"/> Altro:	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze con il Digitale <input type="checkbox"/> Pagina Web (Sites) <input type="checkbox"/> Immagini, Mappe e Presentazioni Animate (Genial.Ly) <input type="checkbox"/> Realizzazione Di Ebooks <input type="checkbox"/> Lavori di Gruppo con documenti o produzioni multimediali condivise <input type="checkbox"/> Presentazioni (PPT, Prezi, Google Presentation, Slides, Genial.Ly, Etc.) <input type="checkbox"/> Video (Spark Adobe, Powtoon, Stop Motion, Etc.) <input type="checkbox"/> Reading Collettivi Da Registrare <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

IL DOCENTE

Prof. Pietro Puleo

Allegato 3

Griglia Valutazione Colloquio e prove scritte

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0,50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1,50-2,50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3,50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	4-4,50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0,50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1,50-2,50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3,50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4,50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0,50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1,50-2,50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3,50	
	IV	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4,50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0,50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1,50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2,50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0,50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1,50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2,50	

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA A (Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano)

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI max 60 PUNTI	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Efficaci e puntuali 10 Nel complesso efficaci e 8/9 puntuali Parzialmente efficaci 6/7 e poco puntuali Confuse ed 3/4/5 impuntuali 2 Del tutto confuse ed impuntuali	
Coesione e coerenza testuale	Complete Adeguate Parziali 10 Scarse Assenti 8/9 6/7 3/4/5 2	
Ricchezza e padronanza lessicale	Presente e completa Adeguate 10 Poco presente e parziale Scarse 8/9 Assenti 6/7 3/4/5 2	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Corretto 10 Adeguata (alcuni errori non gravi) Parziale (alcuni errori gravi) Scarsa (molti errori gravi) Assente 8/9 6/7 3/4/5 2	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Presenti Adeguate 10 Parzialmente presenti Scarse 8/9 Assenti 6/7 3/4/5 2	
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	Presenti e corrette 10 Nel complesso presenti e corrette Parzialmente presenti e corrette Scarse e/o scorrette Assenti 8/9 6/7 3/4/5 2	
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI max 40 PUNTI	
Rispetto dei vincoli posti dalla consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti – o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	Completo Adeguato 10 Parziale/incompleto Scarso 8/9 Assente 6/7 3/4/5 2	
Capacità di comprendere il testo nel senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	Soddisfacente Adeguato 10 Parziale Scarsa 8/9 Assente 6/7 3/4/5 2	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	Completa Adeguata Parziale 10 Scarsa 8/9 Assente 6/7 3/4/5	

		2	
Interpretazione corretta e articolata del testo	Presente Nel complesso presente Parziale Scarsa Assente	10 8/9 6/7 3/4/5 2	
PUNTEGGIO/100		PUNTEGGIO/20	

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA B (Analisi e produzione di un testo argomentativo)

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI max 60 PUNTI	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Efficaci e puntuali Nel complesso efficaci e puntuali Parzialmente efficaci e poco puntuali Confuse ed impuntuali Del tutto confuse ed impuntuali	10 8/9 6/7 3/4/5 2
Coesione e coerenza testuale	Complete Adeguate Parziali Scarse Assenti	10 8/9 6/7 3/4/5 2
Ricchezza e padronanza lessicale	Presente e completa Adeguate Poco presente e parziale Scarse Assenti	10 8/9 6/7 3/4/5 2
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Corretto Adeguate (alcuni errori non gravi) Parziale (alcuni errori gravi) Scarsa (molti errori gravi) Assente	10 8/9 6/7 3/4/5 2
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Presenti Adeguate Parzialmente presenti Scarse Assenti	10 8/9 6/7 3/4/5 2
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	Presenti e corrette Nel complesso presenti e corrette Parzialmente presenti e corrette Scarse e/o scorrette Assenti	10 8/9 6/7 3/4/5 2
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI max 40 PUNTI	

Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Presente Nel complesso presenti Parzialmente presenti Scarse e/o nel complesso scorretta Scorretta	10 8/9 6/7 3/4/5 2	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionato adoperando connettivi pertinenti	Soddisfacente Adeguata Parziale Scarsa Assente	15 12/14 9/11 6/4 3	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Presenti Nel complesso presenti Parzialmente presenti Assenti	15 12/14 9/11 6/4 3	
PUNTEGGIO/100		PUNTEGGIO/20	

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità)

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI max 60 PUNTI	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Efficaci e puntuali Nel complesso efficaci e puntuali Parzialmente efficaci e poco puntuali Confuse ed impuntuali Del tutto confuse ed impuntuali	10 8/9 6/7 3/4/5 2
Coesione e coerenza testuale	Complete Adequate Parziali Scarse Assenti	10 8/9 6/7 3/4/5 2
Ricchezza e padronanza lessicale	Presente e completa Adeguata Poco presente e parziale Assenti	10 8/9 6/7 3/4/5 2
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Corretto Adeguata (alcuni errori non gravi) Parziale (alcuni errori gravi) Scarsa (molti errori gravi) Assente	10 8/9 6/7 3/4/5 2
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Presenti Adeguati Parzialmente presenti Assenti	10 8/9 6/7

		3/4/5 2	
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	Presenti e corrette Nel complesso presenti e corrette Parzialmente presenti e corrette Scarse e/o scorrette Assenti	10 8/9 6/7 3/4/5 2	
INDICATORI SPECIFICI	DESCRIPTORI max 40 PUNTI		
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale suddivisione in paragrafi	Completa Adeguata Parziale Scarsa Assente	10 8/9 6/7 3/4/5 2	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Presente Nel complesso presente Parziale Scarso Assente	15 12/14 9/11 6/4 3	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Presenti Nel complesso presenti Parzialmente presenti Scarse Assenti	15 12/14 9/11 6/4 3	
PUNTEGGIO/100		PUNTEGGIO/20	

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA SECONDA PROVA ESAMI DI STATO DI ISTRUZIONE SUPERIORE INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI PROMOZIONE PUBBLICITARIA

	SCAR SO	INS UF	MEDI OCR	SUF F	DIS CR	OTTI MO
	2	3	3,5	4	5	6
PERTINENZA E COERENZA CON LA TRACCIA						
	SCAR SO	INS UF	MEDI OCR	SUF F	DIS CR	OTTI MO
	2	3	3,5	4	5	6
EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE						
	SCAR SO	INS UF	MEDI OCR	SUF F	DIS CR	OTTI MO
	0,5	1	1,5	2	3	4
CORRETTEZZA DELL'ITER PROGETTUALE						
	SCAR SO	INS UF	MEDI OCR	SUF F	DIS CR	OTTI MO
	0,5	1	1,5	2	3	4
COMPLETEZZA E ACCURATEZZA NELLA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO						
PUNTEGGIO COMPLESSIVO DELLA PROVA						

Allegato 4

Simulazione prove scritte

Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO
PROPOSTA A1

Eugenio Montale, Felicità raggiunta, si cammina ..., in Ossi di seppia, da Eugenio Montale. L'opera in versi,
a cura di Rosanna Bettarini e Gianfranco Contini, Einaudi, Torino 1980.

Felicità raggiunta, si cammina
per te su fil di lama.
Agli occhi sei barlume che vacilla,
al piede, teso ghiaccio che s'incrina;
e dunque non ti tocchi chi più t'ama.
Se giungi sulle anime invase
di tristezza e le schiari, il tuo mattino
è dolce e turbatore come i nidi delle cimase.
Ma nulla paga il pianto del bambino
a cui fugge il pallone tra le case.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Esponi in breve il contenuto della poesia e descrivine la struttura metrica.
2. Spiega il significato dei versi 1-2 'Felicità raggiunta, si cammina / per te su fil di lama' e per quale motivo Eugenio Montale (1896-1981) esorta a non toccarla.
3. Nella seconda strofa il poeta presenta gli effetti della felicità 'sulle anime invase / di tristezza': individuali analizzando le metafore e le similitudini presenti nel testo.
4. La poesia sembra concludersi con una visione completamente negativa: illustrala e commentala.

Interpretazione

Sulla base della poesia proposta e dell'opera di Montale, delle tue esperienze e letture personali, anche eventualmente in confronto ad altri autori che conosci, prova a riflettere sulla felicità e sulla sua fugacità, elaborando un testo coerente e coeso.

Pag. 2/7 Sessione suppletiva 2024

Prima prova scritta

Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE
PROVA DI ITALIANO
PROPOSTA A2

Italo Calvino, L'avventura di due sposi, in Gli amori difficili, in Romanzi e racconti, vol. II, Mondadori, Milano, 2004, pp.1161-1162.

«L'operaio Arturo Massolari faceva il turno della notte, quello che finisce alle sei. Per rincasare aveva un lungo tragitto, che compiva in bicicletta nella bella stagione, in tram nei mesi piovosi e invernali. Arrivava a casa tra le sei e tre quarti e le sette, cioè alle volte un po' prima alle volte un po' dopo che suonasse la sveglia della moglie, Elide.

Spesso i due rumori: il suono della sveglia e il passo di lui che entrava si sovrapponevano nella mente di Elide, raggiungendola in fondo al sonno, il sonno compatto della mattina presto che lei cercava di spremere ancora per qualche secondo col viso affondato nel guanciale. Poi si tirava su dal letto di strappo e già infilava le braccia alla cieca nella vestaglia, coi capelli sugli occhi. Gli appariva così, in cucina, dove Arturo stava tirando fuori i recipienti vuoti dalla borsa che si portava con sé sul lavoro: il portavivande, il termos, e li posava sull'acquaio. Aveva già acceso il fornello e aveva messo su il caffè. Appena lui la guardava, a Elide veniva

da passarsi una mano sui capelli, da spalancare a forza gli occhi, come se ogni volta si vergognasse un po' di questa prima immagine che il marito aveva di lei entrando in casa, sempre così in disordine, con la faccia mezz'addormentata. Quando due hanno dormito insieme è un'altra cosa, ci si ritrova al mattino a riaffiorare entrambi dallo stesso sonno, si è pari.

Alle volte invece era lui che entrava in camera a destarla, con la tazzina del caffè, un minuto prima che la sveglia suonasse; allora tutto era più naturale, la smorfia per uscire dal sonno prendeva una specie di dolcezza pigra, le braccia che s'alzavano per stirarsi, nude, finivano per cingere il collo di lui.

S'abbracciavano. Arturo aveva indosso il giaccone impermeabile; a sentirselo vicino lei capiva il tempo che faceva: se pioveva o faceva nebbia o c'era neve, a secondo di com'era umido e freddo. Ma gli diceva lo stesso: – Che tempo fa? – e lui attaccava il suo solito brontolamento mezzo ironico, passando in rassegna gli inconvenienti che gli erano occorsi, cominciando dalla fine: il percorso in bici, il tempo trovato uscendo di fabbrica, diverso da quello di quando c'era entrato la sera prima, e le grane sul lavoro, le voci che correivano nel reparto, e così via.

A quell'ora, la casa era sempre poco scaldata, ma Elide s'era tutta spogliata, un po' rabbrivendo, e si lavava, nello stanzino da bagno. Dietro veniva lui, più con calma, si spogliava e si lavava anche lui, lentamente, si toglieva di dosso la polvere e l'unto dell'officina. Così stando tutti e due intorno allo stesso lavabo, mezzo nudi, un po' intirizziti, ogni tanto dandosi delle spinte, togliendosi di mano il sapone, il dentifricio, e continuando a dire le cose che avevano da dirsi, veniva il momento della confidenza, e alle volte, magari aiutandosi a vicenda a strofinarsi la schiena, s'insinuava una carezza, e si trovavano abbracciati.

Ma tutt'a un tratto Elide: – Dio! Che ora è già! – e correva a infilarsi il reggicalze, la gonna, tutto in fretta, in piedi, e con la spazzola già andava su e giù per i capelli, e sporgeva il viso allo specchio del comò, con le mollette strette tra le labbra. Arturo le veniva dietro, aveva acceso una sigaretta, e la guardava stando in piedi, fumando, e ogni volta pareva un po' impacciato, di dover stare lì senza poter fare nulla. Elide era pronta, infilava il cappotto nel corridoio, si davano un bacio, apriva la porta e già la si sentiva correre giù per le scale.

Arturo restava solo. [...]»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano, mettendo in evidenza gli snodi del racconto.
2. A causa dei rispettivi lavori, i due protagonisti riescono ad incontrarsi soltanto di mattina presto: illustra come incide la situazione lavorativa di entrambi sul loro rapporto di coppia.

3. Analizza in che modo Italo Calvino (1923-1985) rivela i sentimenti che legano Arturo ed Elide e come essi si dimostrano amore e tenerezza.

4. Nel brano proposto gli stati d'animo dei protagonisti sono manifestati attraverso i loro gesti e le loro azioni: individuali e commentali.

Pag. 3/7 Sessione suppletiva 2024

Prima prova scritta

Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

Interpretazione

Prendendo spunto dal brano proposto e sulla base delle tue letture e della tua sensibilità, elabora un testo coerente e coeso, riflettendo sulla situazione - assai frequente nelle famiglie operaie degli anni Cinquanta del Novecento - descritta da Calvino e illustrando se la situazione sia diversa da quella attuale.

TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

PROPOSTA B1

Testo tratto da: Massimo Luigi Salvadori, Storia d'Italia. Il cammino tormentato di una nazione. 1861-2016, Einaudi, Torino, 2018, pp. 373-374.

«[...] Nonostante limiti, ombre e squilibri, gli anni Cinquanta furono dunque un periodo di grande modernizzazione economica e sociale, al punto che anche per l'Italia, come per la Germania occidentale e per il Giappone, si poté parlare di «miracolo economico». Nel 1962 rispetto al 1952 gli addetti all'industria erano saliti dal 31,69% al 40,38%, mentre quelli all'agricoltura erano scesi dal 42,40 al 27,44; e gli addetti ai servizi erano passati dal 25,90% al 32,17%. Nel corso del decennio l'aumento complessivo dei posti di lavoro fu di poco inferiore ai 2,5 milioni. Il prodotto interno lordo crebbe tra il 1951 e il 1963 del 97%. Il ventre molle debole del Paese continuava a essere il Mezzogiorno, dove le condizioni di vita e di occupazione restavano assai precarie e il reddito pro capite medio era notevolmente inferiore a quello dell'Italia centrale e settentrionale. La risposta di moltissimi meridionali fu l'emigrazione, che nel corso degli anni Cinquanta interessò circa 1,7 milioni di persone, le quali si diressero verso le città industriali del Nord Italia oppure Oltralpe, dove dovettero affrontare difficili problematiche di integrazione e sovente anche ostilità di segno razzistico. Le loro rimesse dall'estero contribuirono a sostenere i parenti rimasti nel Sud e a far migliorare la bilancia dei pagamenti.

Lo sviluppo economico portò con sé un vistoso aumento della capacità complessiva di consumo, che si adeguò al flusso crescente di beni prodotti dall'industria. Un impatto enorme ebbe l'incremento dei mezzi di trasporto. La Fiat prese a produrre a ritmi crescenti vetture utilitarie come la Cinquecento e la Seicento; si diffusero i motoscooter come la Vespa della Piaggio e la Lambretta dell'Innocenti; nel 1955 venne avviato un vasto piano per l'estensione della rete autostradale. Nelle case si diffusero gli elettrodomestici, e nel gennaio 1954 iniziarono le trasmissioni televisive, presto divenute strumento oltre che di informazione e di propaganda politica anche di intrattenimento e di pubblicità commerciale. [...]

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano e proponi una tua definizione dell'espressione 'miracolo economico' facendo riferimento alle informazioni presenti nel testo.

2. Per quali motivi il Mezzogiorno viene definito il 'ventre molle debole' dell'Italia negli anni Cinquanta?

3. Quali disuguaglianze del 'miracolo economico' vengono associate nel testo al fenomeno dell'emigrazione meridionale?

4. Individua quali beni prodotti dall'industria vengono richiamati nel brano a proposito dell'aumento della capacità complessiva di consumo negli anni Cinquanta e spiega per quale motivo essi vengono citati.

Produzione

Sulla base delle tue conoscenze elabora un testo sul processo di modernizzazione economica e sociale dell'Italia negli anni Cinquanta del Novecento, evidenziandone gli aspetti di sviluppo e gli squilibri, argomentando le tue affermazioni in un testo coerente e coeso.

Pag. 4/7 Sessione suppletiva 2024

Prima prova scritta

Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE PROVA DI ITALIANO PROPOSTA B2

Testo tratto da: Gianrico Carofiglio, in *Della gentilezza e del coraggio. Breviario di politica e altre cose*, Feltrinelli, Milano, 2020, pp. 14-16.

«Il principio fondamentale del jujutsu - ma anche, con modalità diverse, di molte arti marziali come il judo, l'aikido, il karate, il Wing Chun - ha a che fare con l'uso della forza dell'avversario per neutralizzare l'aggressione e, in definitiva, per eliminare o ridurre la violenza del conflitto.

Se l'aggressore ti spinge, tu cedi, ruoti e gli fai perdere l'equilibrio; se l'aggressore ti tira, tu spingi e, allo stesso modo, gli fai perdere l'equilibrio. Non vi è esercizio di violenza non necessaria; la neutralizzazione dell'attacco, lo squilibrio prodotto con lo spostamento e la deviazione della forza aggressiva hanno una funzione di difesa ma anche una funzione pedagogica. Essi mostrano all'avversario, in modo gentile - diciamo: nel modo più gentile possibile - che l'aggressione è inutile e dannosa e si ritorce contro di lui. La neutralizzazione dell'attacco non implica l'eliminazione dell'avversario.

Il principio può essere applicato agevolmente nell'ambito del confronto dialettico.

Si pensi a un dibattito, una controversia, una discussione in cui il nostro interlocutore formuli in modo aggressivo un'affermazione tanto categorica quanto immotivata. L'impulso naturale sarebbe di reagire con un enunciato uguale e contrario, dai toni altrettanto categorici e aggressivi. In sostanza: opporre alla violenza verbale della tesi altra violenza verbale uguale e contraria. Appena il caso di sottolineare che sono queste le modalità abituali dei dibattiti politici televisivi.

Una simile procedura non porta a nessuna eliminazione (o anche solo riduzione) del dissenso; esso al contrario ne risulta amplificato, quando non esacerbato.

Per verificare come sia possibile una pratica alternativa torniamo all'affermazione categorica del nostro immaginario interlocutore. Invece di reagire ad essa opponendo in modo ottuso forza a forza, possiamo applicare il principio di cedevolezza per ottenere il metaforico sbilanciamento dell'avversario. Esso è la premessa per una rielaborazione costruttiva del dissenso e per la ricerca di possibili soluzioni condivise, o comunque non traumatiche, e può essere realizzato in concreto con una domanda ben concepita, all'esito dell'ascolto; con una parafrasi, che mostri i limiti dell'argomento altrui; o anche con un silenzio strategico. "Ciò a cui opponi resistenza persiste. Ciò che accetti può essere cambiato," scriveva, in un'analoga prospettiva concettuale, Carl Gustav Jung.¹

La gentilezza, la cedevolezza, la non durezza di cui stiamo parlando è dunque una sofisticata virtù marziale. È una tecnica, ma anche un'ideologia per la pratica e la gestione del conflitto. [...]

Il conflitto è parte strutturale dell'essere e questo dato ci costringe a scendere a patti con l'idea che il modo in cui vediamo le cose non è l'unico possibile.

La pratica della gentilezza non significa sottrarsi al conflitto. Al contrario, significa accettarlo, ricondurlo a regole, renderlo un mezzo di possibile progresso e non un evento di distruzione.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Individua la tesi sostenuta nel brano e le argomentazioni utilizzate a supporto.
2. Quale funzione svolge, nell'argomentazione, il richiamo alle arti marziali?
3. Attraverso quali strumenti, secondo Gianrico Carofiglio, può essere realizzato il 'principio di

cedevolezza'

nella comunicazione, per giungere a una efficace gestione del conflitto e, quindi, della vita democratica?

4. In cosa si differenzia il significato comune della parola 'gentilezza' rispetto all'interpretazione proposta dall'autore?

1 Carl Gustav Jung (1875-1961): psichiatra e psicologo svizzero.

Pag. 5/7 Sessione suppletiva 2024

Prima prova scritta

Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

Produzione

Sulla base delle tue conoscenze personali, delle tue esperienze e della tua sensibilità, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sulla tematica proposta nel brano. Argomenta in modo tale che gli snodi della tua esposizione siano organizzati in un testo coerente e coeso.

PROPOSTA B3

Testo tratto da: Claude Lévi-Strauss, *Tristi Tropici*, Mondadori, Milano, 1960, pp. 36-42.

«Oggi che le Isole Polinesiane, soffocate dal cemento armato, sono trasformate in portaerei pesantemente ancorate al fondo di Mari del Sud, che l'intera Asia prende l'aspetto di una zona malaticcia e le bidonvilles rodono l'Africa, che l'aviazione commerciale e militare viola l'intatta foresta americana o melanesiana, prima

ancora di poterne distruggere la verginità, come potrà la pretesa evasione dei viaggi riuscire ad altro che a manifestarci le forme più infelici della nostra esistenza storica? Questa grande civiltà occidentale, creatrice delle meraviglie di cui godiamo, non è certo riuscita a produrle senza contropartita. [...] Ciò che per prima cosa ci mostrate, o viaggi, è la nostra sozzura gettata sul volto dell'umanità.

[...] Un tempo si rischiava la vita nelle Indie o in America per conquistare beni che oggi sembrano illusori: legna da bruciare (da cui "Brasile"); tintura rossa o pepe che alla corte di Enrico IV era considerato a tal punto

una ghiottoneria che usavano tenerlo nelle bomboniere e masticarlo a grani. Quelle scosse visive e olfattive, quel gioioso calore per gli occhi, quel bruciore squisito per la lingua, aggiungevano un nuovo registro alla gamma sensoriale di una civiltà che non si era ancora resa conto della sua scipitezza. Diremo allora che, per un doppio rovesciamento, i nostri moderni Marco Polo riportano da quelle stesse terre, questa volta sotto forma di fotografie, libri e resoconti, le spezie morali di cui la nostra società prova un acuto bisogno sentendosi

sommergere dalla noia?

Un altro parallelismo mi sembra ancora più significativo. Questi moderni condimenti sono, che lo si voglia o no, falsificati; non certo perché la loro natura sia puramente psicologica, ma perché, per quanto onesto possa essere il narratore, egli non può più presentarci sotto forma autentica. Per metterci in condizione di poterli accettare è necessario, mediante una manipolazione che presso i più sinceri è soltanto inconscia, selezionare e setacciare i ricordi e sostituire il convenzionale al vissuto. [...]

Questi primitivi, che basta aver visto una volta per esserne edificati, queste cime di ghiaccio, queste grotte e queste foreste profonde, templi di alte e proficue rivelazioni, sono, per diversi aspetti, i nemici di una società che recita a se stessa la commedia di nobilitarli nel momento in cui riesce a sopprimerli, mentre quando erano

davvero avversari, provava per essi solo paura e disgusto. Povera selvaggina presa al laccio della civiltà meccanizzata, indigeni della foresta amazzoniana, tenere e impotenti vittime, posso rassegnarmi a capire il destino che vi distrugge, ma non lasciarmi ingannare da questa magia tanto più meschina della vostra, che brandisce davanti a un pubblico avido gli album di foto a colori al posto delle vostre maschere ormai distrutte.

Credono forse così di potersi appropriare del vostro fascino? [...]

Ed ecco davanti a me il cerchio chiuso: meno le culture umane erano in grado di comunicare fra loro, e quindi

di corrompersi a vicenda, meno i loro rispettivi emissari potevano accorgersi della ricchezza e del significato di quelle differenze. In fin dei conti, sono prigioniero di un'alternativa: o viaggiatore antico, messo di fronte a

un prodigioso spettacolo di cui quasi tutto gli sfuggiva – peggio ancora, gli ispirava scherno e disgusto – o viaggiatore moderno, in cerca di vestigia di una realtà scomparsa. [...] Fra qualche secolo, in questo stesso luogo, un altro esploratore altrettanto disperato, piangerà la sparizione di ciò che avrei potuto vedere e che mi è sfuggito. Vittima di una doppia incapacità, tutto quel che vedo mi ferisce, e senza tregua mi rimprovero di non guardare abbastanza.»

Pag. 6/7 Sessione suppletiva 2024

Prima prova scritta

Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano proposto, individuandone gli snodi argomentativi.
2. Interpreta la frase 'Ciò che per prima cosa ci mostrate, o viaggi, è la nostra sozzura gettata sul volto dell'umanità'.
3. Illustra la funzione delle domande che intercalano il testo e quale effetto Claude Lévi-Strauss (1908-2009) ha inteso ottenere nell'animo del lettore.
4. Quale differenza è individuata, a parere dell'autore, tra antichi e moderni nel relazionarsi con l'Altro? Per quale motivo il viaggiatore moderno cerca 'vestigia di una realtà scomparsa'?

Produzione

Rifletti sul tema del viaggio così come è inteso nella società contemporanea e che viene messo in discussione

nel brano proposto, facendo emergere criticamente la tua opinione con dati ripresi dalla tua esperienza e dalle tue conoscenze. Organizza tesi e argomentazioni in un discorso coerente e coeso.

TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

PROPOSTA C1

Testo tratto da: Paolo Di Paolo, *Vite che sono la tua. Il bello dei romanzi in 27 storie*, Laterza, Bari-Roma, 2017, pp. XII-XIII.

«[...] mettersi a leggere qualcosa come un romanzo

1. non rende più intelligenti
2. può fare male
3. non allunga la vita
4. non c'entra con l'essere colti, non direttamente e però anche che
1. aiuta a non smettere mai di farsi domande
2. alimenta l'inquietudine che ci tiene vivi
3. permette di non vivere solo il proprio tempo e la propria storia
4. offre quindi la possibilità di non essere solo sé stessi
5. rende più intenso il vissuto, e forse più misterioso il vivibile
- 6.

[ti lascia sempre molte caselle vuote da riempire]»

A partire dall'elenco elaborato dallo scrittore Paolo Di Paolo e traendo spunto dalle tue letture, dalle tue

conoscenze e dalle tue esperienze personali, rifletti su quale significato e valore possa avere la lettura per un giovane: puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo che

ne esprima sinteticamente il contenuto.

PROPOSTA C2

Pag. 7/7 Sessione suppletiva 2024

Prima prova scritta

Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

Testo tratto da: Umberto Galimberti, *Il libro delle emozioni*, Feltrinelli, Milano, 2021, p.122.

«[...] L'angoscia dell'anonimato. Il bisogno di visibilità la dice lunga sul terrore dell'anonimato in cui gli individui, nella nostra società, temono di affogare. "Anonimato" qui ha una duplice e tragica valenza: da un lato sembra la condizione indispensabile perché uno possa mettere a nudo, per via telefonica o per via telematica, i propri sentimenti, i propri bisogni, i propri desideri profondi, le proprie (per)versioni sessuali; dall'altro, è la denuncia dell'isolamento dell'individuo che, nel momento in cui cerca di superarlo attraverso contatti telefonici o telematici, svela quella triste condizione di chi può vivere solo se un altro lo contatta.

[...]»

Nel brano proposto il filosofo Umberto Galimberti riflette sul 'terrore dell'anonimato' nella società contemporanea: esponi il tuo punto di vista sull'argomento e confrontati in maniera critica con le tesi espresse

nel testo. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: Servizi Commerciali

Pubblicitari

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

TIPOLOGIA D

Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore.

Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo correlati alle competenze
<ol style="list-style-type: none">1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.7. Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento.
Obiettivi della prova
<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare i dati, le informazioni e/o le tabelle e i grafici, per redigere documenti, report e/o progetti• Collegare le conoscenze e le abilità acquisite, motivando le scelte operate secondo una sequenza logico operativa• Formulare proposte e soluzioni per l'organizzazione e la gestione aziendale anche utilizzando strumenti di comunicazione integrata• Utilizzare il lessico appropriato nel contesto di riferimento e argomentare le soluzioni proposte

BRIEF

La nuova azienda italiana Green Sport, che opera nel settore della moda sportiva, producendo abiti con tessuti ottenuti da fibre ecosostenibili come la canapa, il caucciù e il cotone da riciclo, vuole lanciare sul mercato un nuovo prodotto che ampli la sua offerta nel mondo dello sport e della sostenibilità: una linea di sneakers.

Il marchio è basato su un grande amore per la natura e ciò che lo spinge oltre è il desiderio di creare qualcosa di positivo per le persone e l'ambiente. L'azienda crede che si possa generare un cambiamento positivo e responsabile nel mondo della moda continuando a produrre oggetti di qualità e portando avanti l'idea che si può limitare l'impatto negativo delle nostre azioni sull'ambiente e allo stesso tempo avere

prodotti di moda e trendy che siano il frutto di un lavoro serio e meticoloso.

L'azienda inoltre sostiene il Made in Italy e ogni fase del processo produttivo avviene in piccole realtà, spesso a conduzione familiare, dove il lavoro di ogni singola persona è valorizzato e dove l'artigianato è ancora considerato arte.

MISSION AZIENDALE

La nuova linea di scarpe sarà realizzata in Apple Skin, un materiale nuovo e particolarissimo realizzato al 50% da fibra di mela e al 50% da PU (*Poliuretano*). In similpelle, fatto di materie prime biodegradabili e provenienti da fonti rinnovabili, ha permesso all'azienda di ottenere un prodotto ecocompatibile che soddisfa le prestazioni meccaniche e fisiche richieste. Perché Apple Skin? Perché i residui della mela sono totalmente ecologici. L'alta percentuale di materiale organico e naturale rende il prodotto Eco - Friendly, atossico e biocompatibile. Inoltre l'innovazione sarà quella di riciclare le sneakers esauste con lo Slogan "assicurati che abbiano fatto tanta strada, meglio ancora che ti abbiano portato in luoghi strepitosi", presso i rivenditori Green Sport e riciclarle per diventare materiale per la pavimentazione dei parchi giochi. L'azienda vuole valorizzare il suo cuore green con la realizzazione di una campagna di lancio delle scarpe, mediante Poster (*formato A3 in orizzontale*) e Mockup, da distribuire attraverso affissione statica e dinamica.

IL PROGETTO GRAFICO DELLA POSTER E DEL MOCKUP DEVE CONTENERE:

Logo Azienda

Loghi Social (*Instagram, Facebook*)

Immagini e testi informativi (*Slogan*)

Sito Web dell'Azienda

SONO RICHIESTI I SEGUENTI ELABORATI:

- Fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (*mappa concettuale e rough*) che mostri il processo creativo
- Redigere una breve presentazione scritta che spieghi il concept del progetto (*minimo 10 righe massimo 25 righe, carattere a scelta in corpo 10, interlinea doppia*)
- Realizzare il layout finale.

ALLEGATI

Logo Azienda



Loghi Social

Immagini Icone inerenti alla Sostenibilità, Eco – Friendly e Apple Skyn