



ISTITUTO SUPERIORE - "MAJORANA"-PALERMO (PA)
Prot. 0011873 del 14/05/2026
VII (Entrata)

ESAMI DI MATURITÀ A.S. 2025/2026

CLASSE 5^a RR

SERVIZI COMMERCIALI Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

INDICE

1.	<u>CONTENUTI, METODI, MEZZI, SPAZI E TEMPI DEL PERCORSO FORMATIVO</u>	<u>2</u>
1.	<u>PECUP DEL CORSO</u>	<u>2</u>
2.	<u>QUADRO ORARIO</u>	<u>3</u>
3.	<u>COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE</u>	<u>3</u>
4.	<u>LA DIDATTICA</u>	<u>4</u>
5.	<u>MEZZI, STRUMENTI, METODOLOGIE</u>	<u>5</u>
6.	<u>ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI</u>	<u>6</u>
7.	<u>SIMULAZIONI PROVE DI ESAME</u>	<u>6</u>
1.	<u>ARTICOLAZIONE DELL'ESAME</u>	<u>7</u>
1.1.	<u>PERCORSI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE E DI EDUCAZIONE CIVICA</u>	<u>7</u>
1.2.	<u>ESPOSIZIONE DELLE ESPERIENZE DI PCTO/ERASMUS/DIDATTICA ORIENTATIVA</u>	<u>10</u>
1.3.	<u>Moduli DNL con metodologia CLIL</u>	<u>12</u>
2.	<u>PERCORSI EXTRACURRICOLARI DI AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA</u>	<u>12</u>
3.	<u>CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE</u>	<u>13</u>
4.	<u>DESCRIZIONE DELLA CLASSE E OBIETTIVI RAGGIUNTI</u>	<u>13</u>
4.1.	<u>OBIETTIVI EDUCATIVI TRASVERSALI</u>	<u>13</u>
4.2.	<u>OBIETTIVI COGNITIVI TRASVERSALI</u>	<u>14</u>
4.3.	<u>OBIETTIVI RELATIVI AL PROFILO PROFESSIONALE</u>	<u>14</u>

INDICE DEGLI ALLEGATI

ALLEGATO 1 PERCORSI DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO/UDA

ALLEGATO 2 RELAZIONI DISCIPLINARI

ALLEGATO 3 GRIGLIA DI VALUTAZIONE COLLOQUIO

ALLEGATO 4 SIMULATE SCRITTE PRIMA PROVA E SECONDA PROVA

ALLEGATO 5 ALLEGATO RISERVATO

1.1 PECUP DEL CORSO

Nel percorso di Istruzione Professionale – Servizi Commerciali, il Collegio Docenti dell’Istituto ha scelto come articolazione “Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria”. L’offerta formativa è quindi stata strutturata per formare figure professionali capaci di operare nel campo della comunicazione visiva e pubblicitaria.

Secondo il PECUP, il diplomato in Servizi Commerciali partecipa alle attività e ai processi commerciali con autonomia e responsabilità, nel rispetto degli incarichi assegnati e degli obiettivi aziendali. È in grado di utilizzare le principali tecnologie informatiche per la gestione aziendale e di supportare le attività di pianificazione, programmazione e rendicontazione. Collabora inoltre con le funzioni aziendali dedicate alla comunicazione, al marketing e alla promozione dell’immagine, contribuendo al posizionamento dell’impresa nei diversi contesti – locali, nazionali e internazionali – e interagendo con soggetti e istituzioni del territorio.

In base alla struttura organizzativa, questa figura può riferire a ruoli intermedi nelle aziende di medie e grandi dimensioni oppure direttamente al management nelle realtà di piccole dimensioni. Il percorso formativo comprende anche conoscenze di educazione finanziaria e competenze imprenditoriali, sempre più richieste a livello europeo e spendibili nel mercato del lavoro, anche in ambito locale.

La **FSL** (Formazione Scuola-Lavoro ex PCTO Percorso per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento come stabilito dal D.L. n. 127 del 9 settembre 2025),) è stata svolta sia durante l’orario curricolare sia in quello extracurricolare.

Al termine del quinquennio, il diplomato in Tecnico dei Servizi Commerciali possiede competenze tali da supportare le aziende nei processi amministrativi, commerciali e nella promozione delle vendite. In particolare, è in grado di progettare e realizzare strategie di comunicazione visiva e pubblicitaria, utilizzando strumenti tradizionali e digitali per valorizzare l’immagine aziendale. Queste competenze permettono l’inserimento in diversi settori della comunicazione e della pubblicità.

Durante il percorso di studi si consegue:

- Al termine del 3° anno, la qualifica di *Operatore Grafico*;
- Al termine del 5° anno, il *Diploma di Tecnico dei Servizi della Promozione Commerciale e Pubblicitaria*, che consente l’accesso all’università.

Il titolo di studi conseguito dà accesso a tutte le facoltà universitarie tra cui: le Accademie di Delle Belle Arti, Architettura, Design Industriale, Accademie del Fumetto, I.S.I.A. (Istituti Superiori Industrie Artistiche), D.A.M.S. (Dipartimento Arte Musica Spettacolo). e ai corsi post diploma legati alla comunicazione grafica e visiva (graphic design e web master).

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato possederà le seguenti **competenze specifiche**:

1. Progettare l’immagine coordinata aziendale: dal logo alle pagine web;
2. Progettare l’attività dell’area marketing;
3. Progettare e realizzare prodotti pubblicitari cartacei e digitali;
4. Svolgere attività inerenti alla progettazione dell’immagine coordinata aziendale utilizzando software grafici specifici del settore;
5. Interagire nel sistema azienda utilizzando i linguaggi grafici per garantire visibilità alle aziende ed ai prodotti;
6. Conoscere il percorso progettuale inerente la progettazione grafica integrata;
7. Realizzare attività tipiche e funzionali all’organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.

Le opportunità di **inserimento professionale** riguardano:

1. L'impiego presso agenzie pubblicitarie, studi fotografici e tipografici, imprese artigianali e industriali;
2. L'attività di impresa e le attività legate alla realizzazione di prodotti multimediali

1.2 QUADRO ORARIO

QUADRO ORARIO DEL TRIENNIO “Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria”

DISCIPLINE	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
Religione	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua Inglese	2	2	2
Lingua Francese	2	2	2
Matematica	3	3	3
Economia Aziendale	3	3	3
Storia dell'Arte ed Espressioni grafico-artistiche	2	2	2
Tecniche della Comunicazione	2	2	2
Tecnica Professionale dei Servizi Commerciali e Pubblicitari	9(3) *	9(2) *	9(2) *
Scienze motorie e sportive	2	2	2
FLS (Formazione Scuola-Lavoro)	210 ore totali nel triennio		
Totale ore settimanali	32	32	32

* tra parentesi sono indicate le ore relative alle attività di laboratorio.

1.3 COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DISCIPLINA	DOCENTE
<i>Religione Cattolica</i>	<i>Puleo Pietro</i>
<i>Lingua e Letteratura Italiana</i>	<i>Laura Di Blasio</i>
<i>Storia Cittadinanza e Costituzione</i>	<i>Laura Di Blasio</i>
<i>Lingua Inglese</i>	<i>Caterina Buffa</i>
<i>Lingua Francese</i>	<i>Pirrone Adriana</i>
<i>Economia Aziendale</i>	<i>Pirrello Leandra</i>
<i>Matematica</i>	<i>Fabio Cinotti</i>
<i>Storia dell'Arte ed Espressioni grafico- artistiche</i>	<i>Rallo Annamaria</i>
<i>Tecniche della Comunicazione</i>	<i>Ganci Teresa</i>
<i>Tecnica Professionale dei Servizi Pubblicitari</i>	<i>Damiano Paternostro</i>
<i>Laboratorio Fotografico</i>	<i>Norman Vitale</i>
<i>Scienze Motorie</i>	<i>Bacchi Marina</i>
<i>Docente specializzato-sostegno</i>	<i>Loredana Ippolito</i>
<i>Docente specializzato-sostegno</i>	<i>Adriana Lo Sicco</i>

Tab.1 *Composizione del Consiglio di Classe.*

Da diversi anni la continuità didattica è condizionata dalla necessità di pervenire a cattedre di 18 ore esatte.

DISCIPLINA	IV	V
<i>Religione Cattolica</i>	<i>Puleo P.</i>	<i>Puleo P.</i>
<i>Lingua e Letteratura Italiana</i>	<i>Di Blasio</i>	<i>Di Blasio</i>
<i>Storia Cittadinanza e Costituzione</i>	<i>Di Blasio</i>	<i>Di Blasio</i>
<i>Lingua Inglese</i>	<i>A. Falco</i>	<i>Buffa</i>
<i>Lingua Francese</i>	<i>Albanese V.</i>	<i>Pirrone A.</i>
<i>Economia Aziendale</i>	<i>Augello M.</i>	<i>Pirrello</i>
<i>Matematica</i>	<i>Cinotti</i>	<i>Cinotti</i>

<i>Storia dell'Arte ed Espressioni grafico-artistiche</i>	<i>Rallo A.</i>	<i>Rallo A.</i>
<i>Tecniche della Comunicazione</i>	<i>Ganci T.</i>	<i>Ganci T.</i>
<i>Tecnica Professionale dei Servizi Pubblicitari</i>	<i>Paternostro D.</i>	<i>Paternostro D.</i>
<i>Laboratorio Fotografico</i>	<i>M. Santangelo</i>	<i>Vitale N.</i>
<i>Scienze Motorie e Sportive</i>	<i>Cacciato C / Cerniglia</i>	<i>Cacciato C..</i>

*le docenti specializzate hanno seguito gli alunni per tutto il triennio

Tab.2 *Continuità didattica. (In evidenza le discipline con Continuità didattica)*

1.4 LA DIDATTICA

I mezzi, strumenti e metodologie didattiche adottate sono coerenti con quanto indicato nel PTOF e nelle Linee Guida per gli IP (Rif. D.Lgs. 62/2017)

1.5 MEZZI STRUMENTI E METODOLOGIE

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE		
x Lezione Frontale	x FSL	x Casi di Studio
x Lezione Dialogata	x Flipped Classroom	x E-Learning
x Problem Solving	x Esecuzione di Attività Pratiche	x Peer Tutoring
x Cooperative Learning	x Lavoro di Gruppo	

MEZZI E STRUMENTI	AMBIENTI UTILIZZATI
x Libri di Testo	x Aula Informatica
x Prodotti Multimediali	x Laboratorio di grafica
x Riviste Specializzate	x Laboratorio di fotografia
x Risorse di Rete	x Palestra
x Strumenti Tecnici	x Piattaforme (Microsoft Teams)
x Dispositivi Elettronici	x Strutture Convenzionate per FSL

1.6 ELENCO LIBRI DI TESTO ADOTTATI

DISCIPLINA	TESTO	AUTORE	CASA EDITRICE
RELIGIONE	Relicodex - Con Nulla Osta Cei Volume Unico	Paolini L. - Pandolfi B.	Sei
	Sacra Bibbia	Cei	San Paolo
LINGUA E LETTERATURA ITALIA	Scoprirai leggendo vol.3	PAOLO DI SACCO - PAOLA MANFREDI	Mondadori B.
LINGUA INGLESE	IMAGES AND MESSAGES, N.E. / ENGLISH FOR GRAPHIC ARTS, COMMUNICATION, DESIGN AND AUDIO-VISUAL PRODUCTIONS	SANITA' NADIA - SARACENO ANTONIO - BOTTERO DONATELLA	EDISCO
LINGUA FRANCESE	CASELLI AMELIA	GRAMMAIRE EN DIRECT	ELI
	BARALDI - RUGGERI - VIALLE	HORIZONS DU SAVOIR B2+CDMP3+PROACTIF / MÉTHODE DE FRANCAIS	LOESCHER EDITORE
STORIA	PAOLUCCI SILVIO - SIGNORINI GIUSEPPINA	NOSTRA STORIA, IL NOSTRO PRESENTE (LA) 3ED. - VOL. 3 (LDM) / 3ED. DI STORIA IN TASCA ROSSA. IL NOVECENTO E OGGI	ZANICHELLI EDITORE
MATEMATICA	BERGAMINI MASSIMO - TRIFONE ANNA MARIA - BAROZZI GABRIELLA	MATEMATICA.BIANCO 4 (LDM) / CON MATHS IN ENGLISH	Zanichelli Editore
ECONOMIA AZIENDALE	BANDERALI FABIO	ECONOMIA AZIENDALE IN PRATICA / VOLUME 4A + VOLUME 4B + BES 4 - ED 2024	SCUOLA & AZIENDA
STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO- ARTISTICHE	NIFOSI' GIUSEPPE	VIAGGIO NELL'ARTE DALL'ANTICHITÀ AD OGGI / CON CITTADINI DELL'ARTE. BENI CULTURALI, ARTE E TERRITORIO	LATERZA SCOLASTICA
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	COLLI GIOVANNA - FERRO FLORENCIA CECILIA	PUNTO.COM 3ED - VOLUME B (LDM) / TECNICHE DI COMUNICAZIONE DEI SERVIZI COMMERCIALI	CLITT
TECNICA PROFESSIONALE DEI SERVIZI PUBBLICITARI	TOGNOZZI CLAUDIO - TOGNOZZI DANIELE - TOGNOZZI PAOLO	DESIGN GRAFICO (IL) / TECNICHE E TECNOL. APPLICATE ALLA PROGETTAZIONE GRAFICA, COMUNIC.E MULTIMED.	TOGNOZZI CLAUDIO - TOGNOZZI DANIELE - TOGNOZZI PAOLO
SCIENZE MOTORIE	CHIESA E CORETTI S LOVECCHIO N FIORINI G	EDUCARE AL MOVIMENTO NUOVA EDIZIONE+EBOOK / VOLUME ALLENAMENTO SPORT E SALUTE + EBOOK	MARIETTI SCUOLA

Tab.3 Libri di testo adottati.

1.7 SIMULAZIONI PROVE DI ESAME

Sono state effettuate n. 2 simulazioni della prima prova scritta e n. 1 della seconda prova scritta, il 13 maggio è prevista la seconda simulata della seconda prova scritta. (Rif. Allegato 4):

- in data 12 Marzo e 05 Maggio 2026 sono state effettuate le simulazioni della prima prova scritta di italiano sul modello delle prove assegnate negli anni scolastici precedenti.
- in data 26 Marzo 2026 è stata effettuata la simulazione della seconda prova scritta relativa alla disciplina di Tecnica Professionale dei Servizi Pubblicitari.

Per quanto riguarda simulazioni di colloquio, ciascun docente per la propria disciplina ha sollecitato gli studenti all'esposizione orale dei contenuti, soprattutto nell'ultimo periodo dell'anno scolastico.

Le prove Invalsi sono state effettuate nelle seguenti date:

- Italiano: 12 marzo 2026.
- Matematica: 06 marzo 2026;
- Inglese: 09 marzo 2026;

L'Ordinanza del MIM del 26-03-2026 disciplina gli Esami di Maturità per l'anno scolastico 2025/2026, confermando due prove scritte e un colloquio orale, in linea con la riforma DL 127/2025. Prima prova (Italiano) il 18 giugno 2026, seconda prova il 19 giugno. Il colloquio è strutturato e include l'educazione civica. L'Ordinanza include la griglia di valutazione del colloquio (Allegato A) la valutazione di educazione civica e dei percorsi FSL (ex PCTO).

Le **prove d'esame** di cui agli artt. 17 e 20 dell'OM 2026 sono:

- una prima prova scritta nazionale di lingua italiana;
- una seconda prova scritta, grafica o scritto-grafica, ai sensi dell'art.17, c. 4 del D.Lgs. 62/2017, relativa alla disciplina caratterizzante il corso di studio ed individuata dal D.M. 28 gennaio 2025, n. 13: **TECNICA DEI SERVIZI PROFESSIONALI PUBBLICITARI**.

Negli istituti professionali di nuovo ordinamento, la seconda prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati: è un'unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la "cornice nazionale generale di riferimento" che indica:

- a. la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell'indirizzo (adottato con D.M. 15 giugno 2022, n. 164);
- b. il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi.

La seconda prova di esame sarà predisposta secondo le indicazioni previste all'art. 20 c. 4 dell'OM 2024 e nel rispetto dei Quadri di riferimento e delle griglie di valutazione di cui agli allegati da A ad M che costituiscono parte integrante del decreto n. 164 del 15 giugno 2022.

Nello specifico per gli IP – Indirizzo Servizi Commerciali Pubblicitari, si riportano di seguito i nuclei fondanti sviluppati dal CdC in conformità all'Allegato F del DM 15/06/2022:

- Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.
- Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.
- Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.
- Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.
- Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.
- Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.
- Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento.

Ai sensi dell'art. 22 dell'OM 26/03/2026, il **colloquio orale** (art. 17, comma 9, del d.lgs. 62/2017) ha

la finalità di accertare il conseguimento del profilo educativo, culturale e professionale della studentessa o dello studente (PECUP). A tal fine la commissione d'esame tiene conto anche delle informazioni contenute nel Curriculum della studentessa e dello studente di cui all'articolo 1, comma 30, della legge 13 luglio 2015, n. 107. Il colloquio si svolge sulle quattro discipline individuate ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera b), del D.M. 13/2026, al fine di verificare l'acquisizione dei contenuti e dei metodi propri di ciascuna disciplina, la capacità di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite e di argomentare in modo critico e personale, nonché il grado di responsabilità e maturità raggiunto, ed è volto a dimostrare che il candidato:

- a) abbia acquisito i contenuti e i metodi propri delle singole discipline, di essere capace di utilizzare le conoscenze acquisite e di metterle in relazione tra loro per argomentare in maniera critica e personale in modo da poterne valutare le conoscenze, le abilità e le competenze
- b) abbia raggiunto al termine del percorso di studio il grado di maturazione personale, di autonomia e di responsabilità, anche tenuto conto dell'impegno dimostrato nell'ambito scolastico e in altre attività coerenti con il percorso di studio, nonché il grado di responsabilità o l'impegno evidenziati in azioni particolarmente meritevoli documentate in una prospettiva di sviluppo integrale della persona.
- c) sappia analizzare criticamente e correlare al percorso di studi seguito e al PECUP, mediante una breve relazione o un lavoro multimediale, le esperienze svolte nell'ambito della FSL (ex PCTO), con riferimento al complesso del percorso effettuato;
- d) abbia maturato le competenze di Educazione civica come definite nel curriculum d'istituto e previste dalle attività declinate dal documento del Consiglio di Classe.

2.1 PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA

Ai sensi dell'art. 10 dell'OM 2025, sono state implementate le attività di Educazione Civica. Nello specifico, sulla base del curricolo approvato in seno al PTOF dell'I.S. "Majorana" dal rispettivo Collegio dei docenti, e su proposta dei docenti dei Consigli di Classe che si sono avvicendati nel triennio si è scelto di svolgere i percorsi di cui segue, individuando nell'educazione alla cittadinanza attiva il fondamento della didattica orientativa e il nucleo tematico trasversale fondamentale all'agire educativo. Si sottolinea che cardine dei percorsi attivati risulta essere la normativa "Legge 20 agosto 2019, n. 92 e successive integrazioni".

A.S. 2024-25: "Il Diritto e il Lavoro"

A.S. 2025-26 "Contrasto alla violenza di genere"

2.2 ESPOSIZIONE DELLE ESPERIENZE DI FSL (PCTO)/ERASMUS/DIDATTICA ORIENTATIVA

ATTIVITÀ DI PCTO

La FSL e il PCTO (dei precedenti anni) per i corsi ad indirizzo professionale è il risultato della collaborazione tra i docenti del Dipartimento di Grafica, i Consigli di Classe e i docenti Tutor dei percorsi. Sulla base dell'analisi e della valutazione delle esperienze maturate con le attività realizzate negli anni precedenti e delle indicazioni riportate nelle linee guida della FSL e dei PCTO, (di cui al DM 774 del 4 settembre 2019), sono state individuati i principi e le linee di azione che caratterizzano il progetto, nonché il piano delle attività.

I principi generali che caratterizzano il progetto sono i seguenti:

- obiettivi comuni e condivisi ai corsi dell'indirizzo Servizi Commerciali;
- declinazione completa delle competenze in riferimento alle attività;
- sviluppo graduale delle esperienze e delle competenze nell'arco del triennio;
- forti collegamenti con il territorio.

Per l'elaborazione del piano delle attività si è considerata la coerenza fra il profilo professionale in uscita dell'indirizzo Tecnico dei Servizi Commerciali e il complesso di competenze professionali e trasversali che l'azione formativa e le attività della FSL e PCTO devono promuovere.

Considerata, inoltre, la ricchezza e varietà delle esperienze didattiche maturate dall'Istituto Majorana e in sintonia con le già citate linee guida definite dal MIM in merito alla FSL (DL 127 del 9.09.2025) e i PCTO degli scorsi anni (DM 744 del 4.09.2019), tutte le attività previste e concretizzate nel corso del triennio sono state realizzate con il contributo di tutte le discipline sia in termini di contenuti che a livello metodologico come indicato da ciascun docente nei Piani di Lavoro disciplinari, per il raggiungimento delle competenze trasversali, disciplinari e di cittadinanza individuate per il gruppo classe destinatario.

Il progetto triennale, della durata complessiva di 210 ore è stato articolato con attività nei seguenti settori:

- **Attività formative;**
- **Esperienze presso aziende esterne;**
- **Determinazioni analitiche in modalità IFS;**
- **Produzioni (IFS);**
- **Project work (IFS):**
 - corso sicurezza sui luoghi di lavoro (piattaforma Ambrostudio), attività preparatorie a scuola (in aula o in laboratorio), azione formativa presso enti o strutture esterne, avviamento all'imprenditoria, formazione tecnica specifica nel settore del marketing e della pubblicità, esperienze lavorative esterne, attività di divulgazione scientifica in presenza e/o on line.

Tra le attività di FSL e PCTO svolte nel triennio hanno previsto attività con aziende e strutture esterne convenzionate e per l'orientamento in uscita progetti di didattica orientativa ai sensi del DM n. 328 del 22 dicembre 2021, come incontri con università, accademie e ITS (post diploma)

Il riepilogo delle ore effettuate, in media, per settore di attività, è riportato di seguito.

SETTORE DI ATTIVITÀ	ORE SVOLTE	
	IV	V
Formazione Sicurezza nei luoghi di lavoro	-	5
Work Shop	10	10
Orientamento in uscita	30	30
Open Day	20	20
Ufficio Stampa	30	30
Scuola - Moda	6	-
RAI	8	8
Piano Focale	5	-
Palazzo dei normanni e Accademia	10	10
Competenze green, digitali e tecnologiche	5	5
Majorto	-	21
TOTALE CUMULATIVO	206	

Le ore previste come completamento del PCTO / FSL ammontano a 210 con una deroga del 25%

Tab.5 Riepilogo ore di FSL e PCTO.

Il dettaglio delle ore per ciascun alunno è allegato al verbale degli scrutini.

Il percorso di FSL (5° anno) e PCTO (3° e 4° anno) ha preparato la classe alle professioni della grafica, pubblicità e digital publishing, integrando la teoria con esperienze pratiche sul territorio. Nel triennio (2023-2026), gli studenti hanno collaborato con enti prestigiosi (Accademia Belle Arti, UNIPA Architettura, Museo Salinas, Centro Sperimentale di Cinematografia, Ambrostudio, RAI) e professionisti del settore (fotografi La Franca e Tony Gentile, workshop di reportage). Il programma ha incluso progetti di, ecomuseo, graphic design, Erasmus+ e orientamento in uscita (NABA, IED, Send Sicilia), orientando gli studenti verso la progettazione grafica e il marketing. Le competenze acquisite spaziano dall'ideazione grafica alle tecniche di comunicazione visiva, fino alla gestione del cliente. Attraverso esercitazioni pratiche e l'osservazione di situazioni lavorative reali, gli alunni hanno maturato abilità tecniche specifiche e conoscenze trasversali, preparandosi efficacemente al mondo del lavoro o alla prosecuzione degli studi.

Durante l'intero triennio, la classe – ovvero alcuni alunni in rappresentanza – ha partecipato attivamente alla quasi totalità delle iniziative di Educazione alla Legalità e Educazione Civica, oltre che ai progetti d'Istituto per il supporto digitale e tecnologico.

Inoltre la classe ha partecipato alle seguenti attività:

“Orto scolastico: laboratorio di sostenibilità, creatività e cittadinanza – Eco Comunicare: il linguaggio visivo della sostenibilità”

- Incontro con il fotoreporter Giuseppe Mazzola
- Incontro con il fotoreporter Tony Gentile
- Orienta Sicilia
- Harim Accademy
- Accademia Naba
- Incontro con le forze dell'ordine
- Sfide future di una professione con origine millenaria: “il giardiniere” (Regia e ripresa video)

AZIONI DI DIDATTICA ORIENTATIVA

Facendo seguito alle indicazioni contenute nelle Linee guida sull'orientamento di cui al D.M. 328/2022, sono state realizzate azioni di didattica orientativa, frutto di progettazione condivisa del Consiglio di Classe all'inizio dell'anno scolastico. Con l'ausilio del tutor orientatore associato alla classe per il quarto anno), le azioni in oggetto sono state indirizzate sia all'interesse manifestato dagli studenti alla prosecuzione degli studi che all'inserimento nel mondo del lavoro. Sono state tenute in considerazione anche le indicazioni del docente interno responsabile dell'orientamento in uscita. Qui di seguito è riportato il dettaglio degli interventi.

DATA	AZIONI DIDATTICA ORIENTATIVA
	Modulo di Didattica orientativa
11 e 14 novembre 2025	Orienta Sicilia
13 novembre 2025	Palazzo dei Normanni – Mostra Fotografica Elliot Erwitt
22 novembre 2025	Open Day
18 dicembre 2025	Visione Film in Lingua Inglese
22-24 /01/2026	Accademia NAB
24 gennaio 2026	Open Day
16 marzo 2026	Orientamento in uscita – incontro con Unipa
17 febbraio 2026	Palazzo dei Normanni – Monet e la Normandia
20/02/26	Welcome week UNIPA
26/02/2026	Incoro Accademia IED
-	Partecipazione a Festival futuribili - eco museo del mare-

Tab.6 Attività di orientamento.

2.3 MODULI DNL CON METODOLOGIA CLIL

Il percorso degli IP non prevede lo sviluppo di moduli CLIL.

3. PERCORSI EXTRACURRICOLARI DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA

I progetti extracurricolari a cui la classe o singoli alunni hanno partecipato, nel corso del quinto anno, sono riepilogati di seguito.

- “Orto scolastico: laboratorio di sostenibilità, creatività e cittadinanza – Eco Comunicare: il linguaggio visivo della sostenibilità”
- Incontro con il fotoreporter Giuseppe Mazzola
- Orienta Sicilia
- Harim Accademy
- Accademia Naba
- Incontro con le forze dell'ordine
- Sfide future di una professione con origine millenaria: “il giardiniere” (Regia e ripresa video)
- Liberi di donare

4. CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

Allo scopo di uniformare i criteri di valutazione delle diverse classi dell'Istituto, tutti i consigli di classe si riferiscono a quanto pubblicato nel PTOF.

Per la valutazione del Colloquio di esame viene approvata la griglia “Allegato A” proposta dal MIM, valida per tutte le scuole, e riportata in appendice.

5 DESCRIZIONE DELLA CLASSE E OBIETTIVI RAGGIUNTI

La classe 5RR è formata da 9 studenti (5 femmine e 4 maschi) ed è frutto di una divisione della sezione 3^aR (A.S. 23/24). Il gruppo classe, pur essendosi formato e consolidato nel secondo biennio, si presenta eterogeneo per livelli di apprendimento, partecipazione e background. All'interno della classe sono presenti due alunni con Piano Educativo Individualizzato (PEI), per i quali sono state adottate programmazioni per obiettivi minimi, supportati dall'intervento delle docenti di sostegno, e studenti con Bisogni Educativi Speciali (BES).

Sotto il profilo disciplinare, gli alunni si sono dimostrati educati, rispettosi delle regole d'istituto e capaci di una buona accoglienza e inclusione verso i compagni più fragili. Dal punto di vista didattico, si è evidenziato un gruppo con una motivazione allo studio variabile. Una parte della classe ha partecipato in modo attivo al dialogo educativo, raggiungendo buone capacità di rielaborazione e autonomia. Per altri, che mostravano lacune pregresse o partecipazione discontinua, l'azione didattica è stata fortemente orientata al consolidamento delle competenze di base e dei nuclei fondanti delle discipline.

Obiettivi Educativi e Metodologie Didattiche

Pur nella diversità degli approcci disciplinari, il Consiglio di Classe ha perseguito l'obiettivo comune di sviluppare un metodo di studio autonomo e critico, orientato all'acquisizione di un linguaggio corretto e appropriato. Il processo di insegnamento-apprendimento ha integrato metodologie didattiche diversificate: lezioni frontali e dialogate, lavori di gruppo, attività laboratoriali e interventi di recupero in orario scolastico. Gli allievi sono stati stimolati alla partecipazione attiva e alla costruzione autonoma delle conoscenze.

In linea con le direttive della riforma degli IP, le attività sono state progettate per livelli, utilizzando la didattica per UDA (disciplinari e interdisciplinari) e privilegiando un approccio esperienziale, al fine di garantire a tutti il raggiungimento delle competenze. Le docenti specializzate hanno garantito un notevole e costante sostegno educativo.

Nonostante una buona risposta generale della classe, per alcuni allievi si è rilevato un impegno non sempre costante, rendendo necessario un costante potenziamento del metodo di studio e della motivazione nel corso dell'anno scolastico.

Livelli di Profitto e Valutazione

Sulla base del percorso formativo triennale, si evidenziano tre livelli di profitto:

- *Livello Alto*: Un ristretto gruppo di alunni ha mostrato interesse costante, partecipazione attiva e un profitto buono.
- *Livello Medio*: Un secondo gruppo ha raggiunto livelli discreti, necessitando talvolta di sollecitazioni per mantenere la costanza nell'impegno.
- *Livello Essenziale*: Un numero limitato di allievi, a causa di un impegno discontinuo e un metodo di studio non sempre efficace, ha raggiunto livelli sufficienti di apprendimento.

FSL e PCTO

Tutti gli studenti hanno completato il monte ore di FSL e PCTO previsto, coerentemente con la normativa vigente, svolgendo esperienze formative significative.

Non sono presenti candidati esterni.

5.1 OBIETTIVI EDUCATIVI TRASVERSALI

1. Autovalutazione delle proprie conoscenze e competenze, del proprio stile cognitivo e del metodo di lavoro; del proprio ruolo nelle varie situazioni di lavoro e relazionali; dei propri valori e ideali; delle proprie relazioni emotive.
2. Padronanza delle capacità di autocontrollo e di revisione dei propri comportamenti
3. Riconoscimento dei propri interessi e delle proprie attitudini
4. Acquisizione delle capacità di operare scelte ragionate e di elaborare il proprio progetto di studi e di vita professionale
5. Riconoscimento del valore e dell'utilità e rispetto delle regole nei rapporti interpersonali, nella vita scolastica e nella società.
6. Potenziamento delle capacità di relazione positiva e produttiva con i docenti e con i compagni, oltre che con le realtà esterne ed estranee.

OBIETTIVI SPECIFICI	OBIETTIVI RAGGIUNTI								
	TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
1		X				X			
2		X				X			
3		X				X			
4		X				X			
5		X				X			
6		X				X			

Tab.9 *Obiettivi Educativi trasversali.*

5.2 OBIETTIVI COGNITIVI TRASVERSALI

1. Partecipazione proficua al dialogo educativo, ascolto attivo, intervento pertinente nei contenuti nei modi e nei tempi
2. Consolidamento di un metodo di lavoro produttivo: capacità di organizzare i tempi, adeguandoli allo svolgimento delle diverse attività, utilizzo consapevole dei sussidi didattici e degli strumenti necessari, comprensione e produzione di varie ed opportune tipologie testuali, capacità di rielaborazione personale degli appunti, di comprensione ed uso appropriato di linguaggi specifici, procedure e metodologie, di trasferimento e sintesi di conoscenze, abilità e competenze utili.
3. Acquisizione dei contenuti delle varie discipline
4. Potenziamento delle capacità di comprensione e di analisi (intendere e chiarire il senso ed il nesso delle varie informazioni, distinguere selezionare e catalogare, riconoscere le forme organizzative e

gli elementi strutturali di un testo, di un problema, di un caso reale, di una situazione sperimentale).

5. Potenziamento delle capacità di sintesi, produzione e valutazione (sceglier applicare e strutturare, ridefinire categorie generali, confrontare, stabilire nessi di causa, effetto, analogia, differenza, finalità, individuare i dati di un problema e proporre soluzioni adeguate, raccogliere, ordinare e rappresentare i dati nelle forme più opportune, trasferire e revisionare i dati).

	OBIETTIVI RAGGIUNTI								
	TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
1		X				X			
2		X				X			
3		X				X			
4		X				X			
5		X				X			
6		X				X			

Tab.10 *Obiettivi Cognitivi trasversali.*

5.3 OBIETTIVI RELATIVI AL PROFILO PROFESSIONALE

Con la revisione dei percorsi degli Istituti Professionali sono state definite dodici **Competenze di Area Generale**, che descrivono i livelli in uscita degli IP, coerentemente con il D.Lgs. n 61 del 13/04/2017, con il Decreto Attuativo n. 92/2018 *per favorire l'assetto didattico e organizzativo dei percorsi di istruzione professionale*, in ottemperanza alle linee guida del Decreto Direttoriale n. 1400 del 25/09/2019.

La declinazione contenuta nel presente allegato, definita dal Dipartimento di Grafica non è stata sviluppata per tutte le competenze contenute nel **PECUP** ma, ha tenuto conto che alcune competenze in uscita possono essere declinate in abilità e conoscenze riferibili agli assi culturali e alle discipline di studio, mentre altre sono da considerare assolutamente trasversali, per cui la loro acquisizione si potrà ottenere attraverso l'interazione tra tutte le attività didattico/formative.

Gli obiettivi relativi al PECUP, descritto nel paragrafo 1.2 sono state declinate dal Dipartimento di grafica e discipline di indirizzo in termini di competenze generali relative al profilo professionale e di seguito riepilogate.

Tuttavia, allo sviluppo del profilo professionale concorrono anche le discipline di aria generale, come Italiano, Storia, Matematica e Lingua Inglese.

Per gli obiettivi raggiunti in queste materie si rimanda alle relative relazioni disciplinari.

COMPETENZE GENERALI DEL <i>Tecnico dei Servizi della Promozione Commerciale e Pubblicitaria</i>	
C1	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna curandone il profilo grafico. Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative. Progettare infografiche. Progettare il design delle informazioni.
C2	Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informatici tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. Gestire in modo autonomo i diversi sistemi informatici finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi
C3	Pianificare attraverso azioni e strategie di marketing soluzioni grafiche pertinenti e innovative.
C4	Interpretare, sotto il profilo creativo e tecnico professionale, le produzioni tradizionali del territorio.
C5	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
C6	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna curandone il profilo grafico. Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative. Progettare infografiche. Progettare il design delle informazioni.

Tab.11 *Competenze dell'indirizzo Servizi Commerciali "Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria"*.

I risultati raggiunti relativamente a questi obiettivi di competenza sono riportati di seguito.

OBIETTIVI SPECIFICI	OBIETTIVI RAGGIUNTI								
	TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
C1		X				X			
C2		X				X			
C3		X				X			
C4		X				X			
C5		X				X			
C6		X				X			

Tab.12 *Obiettivi relativi al PECUP dell'indirizzo Servizi Commerciali.*

Allegato 1 Percorsi di apprendimento
a Consuntivo

DISCIPLINA	DOCENTE
<i>Religione Cattolica</i>	<i>Puleo Pietro</i>
<i>Lingua e Letteratura Italiana</i>	<i>Laura Di Blasio</i>
<i>Storia Cittadinanza e Costituzione</i>	<i>Laura Di Blasio</i>
<i>Lingua Inglese</i>	<i>Caterina Buffa</i>
<i>Lingua Francese</i>	<i>Pirrone Adriana</i>
<i>Economia Aziendale</i>	<i>Pirrello Leandra</i>
<i>Matematica</i>	<i>Fabio Cinotti</i>
<i>Storia dell'Arte ed Espressioni grafico- artistiche</i>	<i>Rallo Annamaria</i>
<i>Tecniche della Comunicazione</i>	<i>Ganci Teresa</i>
<i>Tecnica Professionale dei Servizi Pubblicitari</i>	<i>Damiano Paternostro</i>
<i>Laboratorio Fotografico</i>	<i>Norman Vitale</i>
<i>Scienze Motorie</i>	<i>Bacchi Marina</i>
<i>Docente specializzato-sostegno</i>	<i>Loredana Ippolito</i>
<i>Docente specializzato-sostegno</i>	<i>Adriana Lo Sicco</i>

PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	ITALIANO
ANNO SCOLASTICO	2025-2026
CLASSE	5 RR
DOCENTE	DI BLASIO LAURA
DATA	15/05/2026

1 COMPETENZE SVILUPPATE

Per la definizione di conoscenze abilità e competenze si è fatto riferimento all'EQF e nello specifico al QNQ (Quadro Nazionale delle Qualificazioni D.Lgs 16/01/2013). I livelli in uscita per le classi del primo biennio e le classi terze degli IP sono quelli riportati nella programmazione coordinata di classe.

Delle dodici **Competenze di Area Generale** degli IP, coerentemente con il D. lgs n 61 del 13/04/2017, con il Decreto Attuativo n 92/2018 *per favorire l'assetto didattico e organizzativo dei percorsi di istruzione professionale*, in ottemperanza alle nuove linee guida del Decreto Direttoriale n 1400 del 25/09/2019, ne vengono riportate di seguito solo quelle inerenti alla disciplina oggetto del Piano di Lavoro Disciplinare.

	COMPETENZE GENERALI	ASSI CULTURALI
C1/G	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C2/G	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C3/G	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C4/G	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	Linguaggi Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C6/G	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	Linguaggi Storico-Sociale
C7/G	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C8/G	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento	Matematico Scientifico-Tecnologico
C11/G	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico

C12/g	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Matematico Storico Sociale Scientifico-Tecnologico
--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------

Per ogni percorso, oltre alle competenze trasversali vanno indicate le competenze di indirizzo e le **Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente** (Raccomandazioni Consiglio Europeo del 22/5/2018), che la disciplina promuove nel suo complesso.

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	
C1/c	COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE
C2/c	COMPETENZA MULTILINGUISTICA
C4/c	COMPETENZA DIGITALE
C5/c	COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE
C6/c	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
C8/c	COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI
C9/c	COMPETENZE GREEN

3	COMPETENZE DI INDIRIZZO
----------	--------------------------------

Per la definizione delle **Competenze di Indirizzo** si è fatto riferimento alle competenze di indirizzo specifiche del percorso definite nelle linee guida (Rif. Decreto 24 maggio 2018, n. 92).

SERVIZI COMMERCIALI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA	
COD.	COMPETENZE DI INDIRIZZO – QUINTO ANNO
C1/1	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna curandone il profilo grafico. Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative. Progettare infografiche. Progettare il design delle informazioni.

C2/1	Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informatici tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. Gestire in modo autonomo i diversi sistemi informatici finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi
C3/1	Pianificare attraverso azioni e strategie di marketing soluzioni grafiche pertinenti e innovative.
C4/1	Interpretare, sotto il profilo creativo e tecnico professionale, le produzioni tradizionali del territorio.
C5/1	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
C6/1	Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio. Progettare e interagisce con gli elementi grafici della segnaletica sulla sicurezza, la struttura grafica e la percezione comunicativa. Personalizzare gli elementi del codice visivo.

2

PERCORSO DI APPRENDIMENTO E RISULTATI

Di seguito vengono riportati il piano di lavoro preventivo per tematiche e il piano delle UDA disciplinari e interdisciplinari.

PIANO DI LAVORO DISCIPLINARE PER TEMATICHE

N.	Tematiche della disciplina
1	L'OTTOCENTO
2	IL NOVECENTO

PIANO DELLE UDA

N.	Titolo UDA	Disciplinare - interdisciplinare	Tematica
Ed. Civica		INTERDISCIPLINARE	
1	Tra Ottocento e Novecento	INTERDISCIPLINARE-DISCIPLINARE	Contesto culturale e ideologico fra Ottocento e Novecento
2	Il romanzo della realtà: Naturalismo e Verismo. Giovanni Verga.	INTERDISCIPLINARE-DISCIPLINARE	Il romanzo naturalista e i principali autori. Il Verismo italiano e i principali autori. Giovanni Verga: la vita, le idee e la poetica, le opere.
3	Il Decadentismo. Gabriele D'Annunzio. Giovanni Pascoli.	INTERDISCIPLINARE-DISCIPLINARE	Le origini del Decadentismo. Gabriele D'Annunzio: la vita, le idee e la poetica, le opere. Giovanni Pascoli: la vita, le idee e la poetica, le opere.
4	Il Novecento. Le nuove frontiere della poesia italiana.	INTERDISCIPLINARE-DISCIPLINARE	Il tempo ribelle delle Avanguardie. Futuristi, dadaisti, surrealisti, espressionisti
5	Il Novecento. Le nuove espressioni della narrativa italiana: Italo Svevo e Luigi Pirandello.	INTERDISCIPLINARE-DISCIPLINARE	Il nuovo romanzo novecentesco europeo: Franz Kafka, James Joyce, Marcel Proust. Italo Svevo: la vita, le idee e la poetica, le opere. Luigi Pirandello: la vita, le idee e la poetica, le opere.
6	La poesia tra le due guerre: Ungaretti e Montale	INTERDISCIPLINARE-DISCIPLINARE	Ungaretti e la poesia ermetica. Eugenio Montale e il male di vivere.

Testi analizzati

G. Verga: Vita dei campi: Rosso Malpelo
 La lupa
 Novelle rusticane: La roba

C. Baudelaire: Corrispondenze
 O. Wilde: Il ritratto di Dorian Gray
 G. Pascoli: Lavandare
 X Agosto
 Il gelsomino notturno
 G. D'Annunzio: la pioggia nel pineto

Italo Svevo: L'ultima sigaretta (La coscienza di Zeno)
 L. Pirandello: Mi chiamo Mattia Pascal (Il fu Mattia Pascal)

G. Ungaretti: San Martino del Carso
 Veglia
 Fratelli
 Sono una creatura
 Soldati

E. Montale: Merigiare pallido e assorto
 Spesso il male di vivere ho incontrato
 Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale

EDUCAZIONE CIVICA	CONTRASTO ALLA VIOLENZA DI GENERE	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
	Analisi di articoli, testimonianze e campagne istituzionali; scrittura di slogan e testi brevi. Testimonianze tratte dal mondo letterario (Verga, Pirandello, D'Annunzio) Visione del film "La lupa" Visione del film "C'è ancora domani"	Comprendere testi informativi e argomentativi su temi civici e sociali. - Individuare il messaggio chiave e il tono comunicativo di un testo pubblicitario. - Produrre testi brevi, efficaci e coerenti con l'obiettivo comunicativo. - Arricchire il lessico relativo ai temi dei diritti e della parità di genere. - Rielaborare in forma scritta o orale contenuti di educazione civica.

Il Docente



PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	STORIA
ANNO SCOLASTICO	2025-2026
CLASSE	5 RR
DOCENTE	DI BLASIO LAURA
DATA	15/05/2026

1 COMPETENZE SVILUPPATE

Per la definizione di conoscenze abilità e competenze si è fatto riferimento all'EQF e nello specifico al QNQ (Quadro Nazionale delle Qualificazioni D.Lgs 16/01/2013). I livelli in uscita per le classi del primo biennio e le classi terze degli IP sono quelli riportati nella programmazione coordinata di classe.

Delle dodici **Competenze di Area Generale** degli IP, coerentemente con il D. lgs n 61 del 13/04/2017, con il Decreto Attuativo n 92/2018 *per favorire l'assetto didattico e organizzativo dei percorsi di istruzione professionale*, in ottemperanza alle nuove linee guida del Decreto Direttoriale n 1400 del 25/09/2019, ne vengono riportate di seguito solo quelle inerenti alla disciplina oggetto del Piano di Lavoro Disciplinare.

	COMPETENZE GENERALI	ASSI CULTURALI
C1/G	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C2/G	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C3/G	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C4/G	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	Linguaggi Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C6/G	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	Linguaggi Storico-Sociale
C7/G	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C8/G	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento	Matematico Scientifico-Tecnologico

C11/g	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C12/g	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Matematico Storico Sociale Scientifico-Tecnologico

Per ogni percorso, oltre alle competenze trasversali vanno indicate le competenze di indirizzo e le **Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente** (Raccomandazioni Consiglio Europeo del 22/5/2018), che la disciplina promuove nel suo complesso.

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	
C1/c	COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE
C2/c	COMPETENZA MULTILINGUISTICA
C4/c	COMPETENZA DIGITALE
C5/c	COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE
C6/c	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
C8/c	COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI
C9/c	COMPETENZE GREEN

3	COMPETENZE DI INDIRIZZO
----------	--------------------------------

Per la definizione delle **Competenze di Indirizzo** si è fatto riferimento alle competenze di indirizzo specifiche del percorso definite nelle linee guida (Rif. Decreto 24 maggio 2018, n. 92).

SERVIZI COMMERCIALI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA	
COD.	COMPETENZE DI INDIRIZZO – QUINTO ANNO
C1/I	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna curandone il profilo grafico. Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative. Progettare infografiche. Progettare il design delle informazioni.

C2/1	Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informatici tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. Gestire in modo autonomo i diversi sistemi informatici finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi
C3/1	Pianificare attraverso azioni e strategie di marketing soluzioni grafiche pertinenti e innovative.
C4/1	Interpretare, sotto il profilo creativo e tecnico professionale, le produzioni tradizionali del territorio.
C5/1	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
C6/1	Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio. Progettare e interagisce con gli elementi grafici della segnaletica sulla sicurezza, la struttura grafica e la percezione comunicativa. Personalizzare gli elementi del codice visivo.

2

PERCORSO DI APPRENDIMENTO E RISULTATI

Di seguito vengono riportati il piano di lavoro preventivo per tematiche e il piano delle UDA disciplinari e interdisciplinari.

PIANO DI LAVORO DISCIPLINARE PER TEMATICHE

N.	Tematiche della disciplina
1	ALLE ORIGINI DELLE MANIPOLAZIONI DI MASSA
2	LE FORME DI GOVERNO TOTALITARIO
3	CAUSE E CONSEGUENZE DEL SECONDO CONFLITTO MONDIALE
4	LE DUE GRANDI POTENZE MONDIALI (USA E URSS)

PIANO DELLE UDA

N.	Titolo UDA	Disciplinare - interdisciplinare	Tematica
Ed. Civica		INTERDISCIPLINARE	
1	TENSIONI E CONFLITTI DEL PRIMO NOVECENTO	INTERDISCIPLINARE-DISCIPLINARE	IL NOVECENTO
2	L'ETA' DEI TOTALITARISMI	INTERDISCIPLINARE-DISCIPLINARE	IL NOVECENTO
3	LA SECONDA GUERRA MONDIALE E IL SECONDO DOPOGUERRA	INTERDISCIPLINARE-DISCIPLINARE	IL NOVECENTO
4	IL MONDO DIVISO IN DUE BLOCCHI	INTERDISCIPLINARE-DISCIPLINARE	IL NOVECENTO

EDUCAZIONE CIVICA	CONTRASTO ALLA VIOLENZA DI GENERE	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
I diritti delle donne	Riflessione sui diritti delle donne, la parità di genere, la Costituzione e la Convenzione di Istanbul.	<ul style="list-style-type: none"> - Collocare eventi e processi storici nel contesto dei diritti civili e sociali. - Comprendere il significato di uguaglianza e non discriminazione. - Stabilire collegamenti tra storia e attualità.

Il Docente

Luca Di Blasio

PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	LINGUA INGLESE
ANNO SCOLASTICO	2025-2026
CLASSE	5 RR
DOCENTE	Caterina Buffa
DATA	7 maggio 2026

1 **COMPETENZE SVILUPPATE**

Si riportano di seguito le competenze perseguite durante il percorso di apprendimento suddivise per:

- **Competenze di Area Generale**
- **Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente;**
- **Competenze di Indirizzo**
- **Competenze Disciplinari.**

	COMPETENZE GENERALI	ASSI CULTURALI
C4/G	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	Linguaggi Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C5/G	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Linguaggi
C6/G	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	Linguaggi Storico-Sociale
C7/G	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Linguaggi Scientifico-Tecnologico

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	
C1/c	COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE
C2/c	COMPETENZA MULTILINGUISTICA
C4/c	COMPETENZA DIGITALE
C5/c	COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE
C6/c	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
C8/c	COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI
C9/c	COMPETENZE GREEN

Vengono qui di seguito riportate le Competenze di Indirizzo (le competenze relative alla microlingua 2 ESP sono state estrapolate dalle Competenze Disciplinari stabilite all'interno del Dipartimento come indicate più avanti)

SERVIZI COMMERCIALI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA	
COD.	COMPETENZE DI INDIRIZZO – QUINTO ANNO
C1/I	<p>Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna curandone il profilo grafico.</p> <p>Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative.</p> <p>Progettare infografiche. Progettare il design delle informazioni.</p>
C2/I	<p>Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informatici tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p> <p>Gestire in modo autonomo i diversi sistemi informatici finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi</p>
C3/I	<p>Pianificare attraverso azioni e strategie di marketing soluzioni grafiche pertinenti e innovative.</p>
C4/I	<p>Interpretare, sotto il profilo creativo e tecnico professionale, le produzioni tradizionali del territorio.</p>

C5/I	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
C6/I	Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio. Progettare e interagisce con gli elementi grafici della segnaletica sulla sicurezza, la struttura grafica e la percezione comunicativa. Personalizzare gli elementi del codice visivo.

COMPETENZE DISCIPLINARI	
C1/D	USARE LA L2 CON UN CERTA COMPETENZA NELLE QUATTRO ABILITÀ PER SCOPI COMUNICATIVI GENERALI RELATIVI ALLA VITA QUOTIDIANA
C2/D	COMPRENDERE TESTI SCRITTI E ORALI, SIA DI CARATTERE GENERALE CHE PROFESSIONALE, AL FINE DI INDIVIDUARE INFORMAZIONI SPECIFICHE.
C3/D	IN MODO SEMPLICE MA PRECISO SAPER INTERAGIRE, RIFERIRE, COMMENTARE, RISPONDERE A QUESITI RELATIVAMENTE A CONOSCENZE SPECIFICAMENTE TECNICO- PROFESSIONALI E IN IPOTETICHE SITUAZIONI DI LAVORO.
C5/D	REDIGERE UNA BREVE RELAZIONE, RESOCONTO, COMMENTO, ANCHE DI CARATTERE TECNICO-PROFESSIONALE A CONCLUSIONE DI UN'ATTIVITÀ O INDIVIDUALE O DI GRUPPO (TEAM WORKING).
C6/D	FARE ADEGUATI E SEMPLICI COLLEGAMENTI FRA CONOSCENZE ACQUISITE E FATTI NOTI (ATTUALITÀ, STORIA, AMBIENTE CIRCOSTANTE...), ANCHE ATTRAVERSO ATTIVITÀ GUIDATE.
C7/D	UTILIZZARE STRUMENTI E PRODURRE ALL'INTERNO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E MULTIMEDIALE, ANCHE CON RIFERIMENTO ALLE STRATEGIE ESPRESSIVE E AGLI STRUMENTI TECNICI DELLA COMUNICAZIONE IN RETE.

Di seguito vengono riportate le UDA svolte e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

Modulo N.	TITOLO UDA	CONOSCENZE - CONTENUTI	COMPETENZE RAGGIUNTE
1	<p>Social change</p> <p>Visual communication and printed advertising.</p> <p>Visual communication for social purposes</p>	<p>-Queen Victoria.</p> <p>-Victorian society and social change. British colonialism.</p> <p>-Victoria and Albert and the Great Exhibition: technological progress and influences from the Empire colonies.</p> <p>-The lithographic poster. A look at some posters by Chéret, Mucha e T. Lautrec</p> <p>-The art poster and Art Nouveau.</p> <p>-Photography: from the start of photojournalism to photography activism pg 192).</p> <p>-Realism in photography: The New Deal and the FSA photographers. Analysis of a photo selected by the student.</p>	<p>Saper:</p> <p>- attraverso la L2 in testi scritti o semplici racconti orali, comprendere informazioni significative, quindi riferire con lessico essenziale e semplici strutture linguistiche creando semplici, brevi ma adeguati collegamenti circa fenomeni ed eventi storici e in particolare la nascita del poster artistico.</p> <p>- Autonomamente raccogliere, selezionare e rielaborare informazioni per produrre semplici lavori personali o in coppia/gruppo (PowerPoint, relazioni scritte, commenti orali).</p> <p>-Rispondere su argomenti noti a brevi e lineari quesiti aperti usando lessico essenziale e semplici strutture linguistico-grammaticali.</p> <p>- Riferire circa gli scopi della comunicazione visiva, in particolare della fotografia sociale, avendo consapevolezza del momento storico, luogo e intento, anche attraverso la descrizione di una foto.</p>

<p>2</p>	<p>Marketing culture: Advertising basics</p> <p>Advertising for social purposes. Social issues ads</p>	<p>Analysis of a printed ad (pg 172)</p> <p>Packaging (pg 84) Short history of modern packaging</p> <p>Logos and labels (pgg 80,110) Why is a logo important.</p> <p>Understanding ad campaigns: Advertising campaigns vs Ad campaigns for social purposes.</p>	<p>Saper:</p> <p>usare linguaggio tecnico-professionale di settore (ESP) per</p> <p>-analizzare le parti essenziali di una pagina pubblicitaria.</p> <p>-indicare in modo essenziale alcuni elementi che contribuiscono al valore comunicativo e funzionale un prodotto.</p>
-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

EDUCAZIONE CIVICA	<i>La violenza di genere</i>	
	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
Violence against women	<p>Women in Iran today.</p> <p>- Amnesty International - Logo</p>	<p>Saper:</p> <ul style="list-style-type: none"> -selezionare informazioni da media, lettura e ascolto - riferire in modo semplice ed essenziale, circa cause ed effetti di un fenomeno noto, usando strutture e lessico semplici, ma sufficientemente corrette -saper esprimere semplici e brevi collegamenti con fatti di attualità dimostrando consapevolezza della problematica generale

La docente
Caterina Buffa

PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE
ANNO SCOLASTICO	2025/26
CLASSE	5[^] RR
DOCENTE	PIRRONE ADRIANA
DATA	15/05/2026

1	COMPETENZE SVILUPPATE
----------	------------------------------

Si riportano di seguito le competenze perseguite durante il percorso di apprendimento suddivise per:

- **Competenze di Area Generale**
- **Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente;**
- **Competenze di Indirizzo**
- **Competenze Disciplinari.**

	COMPETENZE GENERALI	ASSI CULTURALI
C4/G	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	Linguaggi Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C5/G	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Linguaggi
C6/G	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	Linguaggi Storico-Sociale
C7/G	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Linguaggi Scientifico-Tecnologico

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	
C1/C	COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE
C2/C	COMPETENZA MULTILINGUISTICA
C3/C	COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZA IN SCIENZE, TECNOLOGIE E INGEGNERIA
C4/C	COMPETENZA DIGITALE
C5/C	COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE
C6/C	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
C7/C	COMPETENZA IMPRENDITORIALE
C8/C	COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI
C9/C	COMPETENZE GREEN

COMPETENZE DI INDIRIZZO –	
C1/I	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna curandone il profilo grafico. Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative. Progettare infografiche. Progettare il design delle informazioni.
C2/I	Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informatici tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. Gestire in modo autonomo i diversi sistemi informatici finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi
C3/I	Pianificare attraverso azioni e strategie di marketing soluzioni grafiche pertinenti e innovative.
C4/I	Interpretare, sotto il profilo creativo e tecnico professionale, le produzioni tradizionali del territorio.
C5/I	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione

C6/I	Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio. Progettare e interagisce con gli elementi grafici della segnaletica sulla sicurezza, la struttura grafica e la percezione comunicativa. Personalizzare gli elementi del codice visivo.
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

COMPETENZE DISCIPLINARI	
C1/D	Saper analizzare e descrivere campagne pubblicitarie, spot e testi promozionali in lingua francese.
C2/D	Collaborare alla valutazione di campagne informative e pubblicitarie del brand aziendale utilizzando linguaggi innovativi e aspetti visivi.
C3/D	Utilizzare software di base per creare presentazioni, mappe e documenti multimediali (testi, immagini, suoni) in francese.
C4/D	: Capacità di redigere un Curriculum Vitae e affrontare un colloquio di lavoro in lingua (recherche d'emploi).

2 PERCORSO DI APPRENDIMENTO E RISULTATI

Di seguito vengono riportate le UDA svolte e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

N.	TITOLO UDA	CONOSCENZE - CONTENUTI	COMPETENZE RAGGIUNTE
1	La Publicité	La communication visuelle	Saper analizzare e descrivere campagne pubblicitarie, spot e testi promozionali in lingua francese.
2	Les Campagnes publicitaires et marketing	Le marketing	Collaborare alla valutazione di campagne informative e pubblicitarie del brand aziendale utilizzando linguaggi innovativi e aspetti visivi.

3	Un regard sur l'art	L'art entre le début du XIX° et la fin du xx° siècle	Utilizzare software di base per creare presentazioni, mappe e documenti multimediali (testi, immagini, suoni) in francese.
4	L'art de rue	Comunication	Utilizzare software di base per creare presentazioni, mappe e documenti multimediali (testi, immagini, suoni) in francese

EDUCAZIONE CIVICA	INSERIRE NOME DELL'UDA	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
Comprendre et prévenir la violence de genre	Contrasto alla violenza di genere	Analizzare le radici culturali e sociali della violenza di genere per adottare comportamenti preventivi e promuovere relazioni basate sul rispetto reciproco e la parità."

Il Docente

Prof.ssa Adriana Pirrone

PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	ECONOMIA AZIENDALE
ANNO SCOLASTICO	2025-26
CLASSE	V RR
DOCENTE	Pirrello Leandra
DATA	08/05/2026

1	COMPETENZE SVILUPPATE
----------	------------------------------

Si riportano di seguito le competenze perseguite durante il percorso di apprendimento suddivise per:

- **Competenze di Area Generale**
- **Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente;**
- **Competenze di Indirizzo**
- **Competenze Disciplinari.**

	competenze generali	assi culturali
C1/g	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C2/g	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C3/g	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C4/g	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	Linguaggi Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C5/g	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Linguaggi
C6/g	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	Linguaggi Storico-Sociale

C7/g	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C8/g	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento	Matematico Scientifico-Tecnologico
C9/g	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C10/g	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	Storico-Sociale Matematico Scientifico-Tecnologico
C11/g	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C12/g	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Matematico Storico Sociale Scientifico-Tecnologico

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	
C1/c	COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE
C2/c	COMPETENZA MULTILINGUISTICA
C3/c	COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZA IN SCIENZE, TECNOLOGIE E INGEGNERIA
C4/c	COMPETENZA DIGITALE
C5/c	COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE
C6/c	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
C7/c	COMPETENZA IMPRENDITORIALE
C8/c	COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI
C9/c	COMPETENZE GREEN
COMPETENZE DI INDIRIZZO – QUINTO ANNO	

C1/I	<p>Utilizzare software applicativi a supporto dei processi della comunicazione e promozione tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati.</p> <p>Utilizzare le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di prodotti grafici.</p>
C2/I	<p>Identificare la mission aziendale per un'efficace individuazione della Visual Identity aziendale.</p> <p>Riconoscere l'identità di un territorio dal suo patrimonio artistico, culturale e ambientale per valorizzare e promuovere un'immagine rappresentativa.</p>
C3/I	<p>Riconoscere e valutare anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale coerenti alla mission e vision.</p>
C4/I	<p>Collaborare nella progettazione per adeguare gli spazi e le procedure aziendali ai criteri previsti dalla normativa a tutela della salute e sicurezza e della prevenzione dei rischi negli ambienti di lavoro, con consapevolezza nel corretto uso dei dispositivi di protezione e delle conseguenze derivanti dal mancato utilizzo degli stessi.</p>

COMPETENZE DISCIPLINARI

C1/d	Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali; interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, le diverse forme giuridiche e i modelli di funzionamento.
C2/d	Discernere tra operazioni della CO.GE. ed operazioni della contabilità direzionale; cogliere la struttura e le criticità del sistema informativo aziendale; interagire nell'area del sistema informativo di bilancio, nell'area della Pianificazione strategica e in quella della contabilità analitica; interagire con il sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici; utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi.
C3/d	Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, all'ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction; redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali; partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari; applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
C4/d	Lessico di settore in lingua inglese.

Di seguito vengono riportate le UDA svolte e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

N.	TITOLO UDA	CONOSCENZE - CONTENUTI	COMPETENZE RAGGIUNTE
1	LE FORME GIURIDICHE AZIENDALI	<p>Concetti di azienda individuale ed azienda collettiva;</p> <p>Differenze tra ditta individuale in senso stretto ed impresa familiare;</p> <p>Le società di persone che possono svolgere attività commerciale (s.n.c. e s.a.s.): generalità e costituzione;</p> <p>Il riparto degli utili e la copertura delle perdite nelle società di persone;</p> <p>Le variazioni di capitale sociale nelle società di persone.</p> <p>Caratteri generali delle s.p.a., delle s.a.p.a. delle s.r.l. delle s.r.l.s. e delle cooperative;</p> <p>la costituzione delle S.p.A.;</p> <p>la destinazione dell'utile e la copertura delle perdite nelle S.p.A.;</p> <p>le variazioni di capitale sociale nelle S.p.A.;</p> <p>le riserve proprie ed improprie.</p> <p>Confronto tra s.a.p.a., s.r.l. s.r.l.s. e cooperative.</p>	<p>Interagire nel sistema azienda e riconoscere le diverse forme giuridiche delle imprese: conoscere le varie forme giuridiche delle aziende e le loro correlazioni con gli scopi e le dimensioni aziendali;</p> <p>comprendere la differenza tra azienda individuale in senso stretto ed impresa familiare;</p> <p>individuare i diversi tipi di azienda individuale e di società;</p> <p>conoscere caratteristiche, classificazioni delle società di persone e le loro tipiche operazioni di gestione (costituzione, conferimenti, riparto utili, copertura perdite e variazioni del capitale sociale);</p> <p>conoscere le caratteristiche delle diverse forme di società di capitale; individuare le peculiarità della costituzione, conferimenti, riparto utili e copertura perdite, variazioni del capitale sociale e varie tipologie di riserve nelle S.p.A.;</p>

2	IL SISTEMA INFORMATIVO DI BILANCIO	<p>Il SIA e il processo decisionale; sistema informativo integrato (sistema informativo contabile e non contabile);</p> <p>Il bilancio d'esercizio civilistico e secondo le norme IAS/IFRS e le sue funzioni: norme, principi e criteri di valutazione civilistici, le parti del bilancio utile d'esercizio</p> <p>l'informativa supplementare la struttura del bilancio secondo gli IAS/IFRS</p> <p>- L'analisi di bilancio: Interpretazione e rielaborazione del bilancio; analisi economica, patrimoniale e finanziaria attraverso indicatori di bilancio (differenze e ratios); coordinamento dei principali indici di bilancio.</p>	<p>Conoscere la normativa civilistica di bilancio e la sua struttura; conoscere i principi IAS /IFRS.</p> <p>Saper "leggere" ed interpretare il bilancio d'esercizio di una società di capitali.</p> <p>Conoscere le tecniche di analisi economica, finanziaria e patrimoniale di un bilancio; Comprendere il significato dei margini e degli indici più rappresentativi e la relazione tra di essi.</p>
3	LA CONTABILITÀ ANALITICO-GESTIONALE	<p>Classificazione dei costi e oggetto di calcolo dei costi: saper classificare i costi ed applicare metodi tradizionali ed innovativi di calcolo dei costi: Direct costing e full costing; ABC.</p> <p>Costi variabili e costi fissi; la BEP analysis;</p> <p>Calcolo dei costi per le decisioni aziendali: costi suppletivi per la cessazione di una certa produzione e per l'aumento di produzioni; il make or buy.</p>	<p>Comprendere il ruolo della contabilità analitico-gestionale nel sistema informativo aziendale.</p> <p>Applicare gli strumenti dei sistemi di controllo ed analizzarne i risultati.</p>

4	<p>STRATEGIE AZIENDALI, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (da completare)</p>	<p>Orientamenti strategici e gestionali; -la gestione integrata di pianificazione e programmazione; -la definizione di obiettivi e l'elaborazione di strategie di sviluppo e di consolidamento; - mission e vision; - business plan e marketing plan. Da completare: -costi di riferimento e costi standard; -il budget generale e i budget settoriali; -analisi degli scostamenti; -il reporting nel budgetary control.</p>	<p>Interagire nell'area della Pianificazione strategica : definizione di obiettivi ed elaborazione delle linee strategiche a seconda degli orizzonti temporali; conoscere il business plan e la sua composizione; conoscere il ruolo del business plan, anche in funzione della richiesta di finanziamenti avanzata dall'impresa a soggetti esterni; Individuare i costi standard in funzione della programmazione aziendale; definire i budget settoriali e il loro collegamento con il budget economico; procedere all'analisi degli scostamenti tra obiettivi programmati e risultati effettivi; utilizzare il sistema di reporting per ridefinire la programmazione aziendale.</p>
---	-------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>5</p>	<p>LA COMUNICAZIONE DELLA MARCA E LE STRATEGIE DI MARKETING (da svolgere se i tempi lo consentiranno)</p>	<p><i>La strategia per la diffusione dell'immagine aziendale:</i> L'immagine aziendale e la sua costruzione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il marchio e la marca • Il valore del brand e la catena del valore del brand • Le strategie di sviluppo del brand: posizionamento, distribuzione e prezzo <p>The 4 steps to brand positioning</p> <p><i>Le strategie di comunicazione del brand:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Il nome del brand -Loghi e simboli -I personaggi -il packaging <p>Promozione, commercializzazione dei prodotti e comunicazione pubblicitaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il co-branding • Il licensing • Le fiere <p>Analisi di casi</p>	<p>Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction conoscere le diverse tipiche strategie ed azioni di marketing; individuare le differenze tra marchio e marca;</p> <p>individuare le strategie di sviluppo del brand;</p> <p>individuare gli elementi distintivi del brand: il nome; individuare le caratteristiche di loghi e simboli; individuare i requisiti del packaging;</p> <p>contribuire a realizzare semplici strategie di naming, loghi, simboli e packaging. Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari: individuare gli elementi distintivi del co-branding; individuare le caratteristiche del licensing; individuare le caratteristiche delle fiere.</p> <p>cogliere i vantaggi ed i rischi dei diversi strumenti per la promozione e la commercializzazione dei prodotti;</p> <p>Individuare gli effetti delle strategie di MKTG e della comunicazione sul mercato.</p>
----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

EDUCAZIONE CIVICA	II CONTRASTO ALLA VIOLENZA SULLA DONNE	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
<p>Studio del marketing sociale e della Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR); analisi di campagne pubblicitarie e istituzionali finalizzate alla promozione della parità di genere e al contrasto della violenza. Approfondimento di casi aziendali che investono nella comunicazione etica e creazione di slogan e proposte grafiche orientate alla sensibilizzazione sociale e al rispetto dei diritti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare campagne pubblicitarie con attenzione a finalità sociali, target e messaggio. • Riconoscere le strategie di marketing sociale e di CSR 	<ul style="list-style-type: none"> • Valutare la coerenza tra valori aziendali, mission e comunicazione istituzionale. • Progettare messaggi e slogan etici e inclusivi finalizzati alla sensibilizzazione contro la violenza di genere.

La Docente
Prof.ssa Pirrello Leandra

PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	MATEMATICA
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
CLASSE	5^ARR – IPC “Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria”
DOCENTE	FABIO CINOTTI
DATA	10/05/2026

1 COMPETENZE SVILUPPATE

Per la definizione di conoscenze abilità e competenze si fa riferimento all’EQF e nello specifico al QNQ (Quadro Nazionale delle Qualificazioni).

Delle dodici **Competenze di Area Generale** degli IP, coerentemente con il D. lgs n 61 del 13/04/2017, con il Decreto Attuativo n 92/2018 *per favorire l’assetto didattico e organizzativo dei percorsi di istruzione professionale*, in ottemperanza alle nuove linee guida del Decreto Direttoriale n 1400 del 25/09/2019, vengono

riportate di seguito solo quelle inerenti alla disciplina oggetto del Piano di Lavoro Disciplinare. Si riportano di seguito le competenze perseguite durante il percorso di apprendimento suddivise per:

- **Competenze di Area Generale**
- **Competenze Chiave per l’Apprendimento Permanente;**
- **Competenze di Indirizzo**
- **Competenze Disciplinari - Matematica**

	COMPETENZE GENERALI	ASSI CULTURALI
C8/G	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento	Matematico Scientifico- Tecnologico
C10/G	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	Storico-Sociale Matematico Scientifico- Tecnologico
C12/G	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Matematico Storico Sociale Scientifico- Tecnologico

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE

C1/c	COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE
C3/c	COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZA IN SCIENZE, TECNOLOGIE E INGEGNERIA
C4/c	COMPETENZA DIGITALE
C5/c	COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE
C6/c	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
C7/c	COMPETENZA IMPRENDITORIALE
C9/c	COMPETENZE GREEN

COMPETENZE DI INDIRIZZO

Per la definizione delle **Competenze di Indirizzo** si è fatto riferimento alle competenze di indirizzo specifiche del percorso definite nelle linee guida (Rif. Decreto 24 maggio 2018, n. 92).

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

C1/i	<p>Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna curandone il profilo grafico.</p> <p>Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative.</p> <p>Progettare infografiche. Progettare il design delle informazioni.</p>
C2/i	<p>Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informatici tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p> <p>Gestire in modo autonomo i diversi sistemi informatici finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi</p>
C3/i	<p>Pianificare attraverso azioni e strategie di marketing soluzioni grafiche pertinenti e innovative.</p>

C5/I	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
C6/I	Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio. Progettare e interagisce con gli elementi grafici della segnaletica sulla sicurezza, la struttura grafica e la percezione comunicativa. Personalizzare gli elementi del codice visivo.

COMPETENZE DISCIPLINARI - MATEMATICA

- Utilizzare consapevolmente le tecniche e le procedure di calcolo studiate. ▪ Rappresentare e risolvere problemi con strumenti matematici. ▪ Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. ▪ Correlare la conoscenza della storia generale delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento

2

PERCORSO DI APPRENDIMENTO E RISULTATI

Di seguito vengono riportate le UDA svolte e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

N.	TITOLO UDA	CONOSCENZE - CONTENUTI	COMPETENZE ATTESE
1	In che rapporto sei con le proporzioni?	Unità di misura di lunghezza, superficie, volume. Principali grandezze economiche: costi, ricavi, utile e perdita. Calcolo proporzionale e calcolo percentuale.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conoscere le varie scale delle unità di misura e saperne gestire le conversioni; saper applicare quanto sopra nella risoluzione di problemi di realtà. ▪ Conoscere e saper operare con proporzioni e percentuali; applicare proporzioni e percentuali per la risoluzione di problemi di realtà.

2	Quanto interessa l'interesse?	Capitalizzazione semplice e composta. Interesse e montante, semplici e composti. Formule inverse.	<ul style="list-style-type: none"> ▪Saper determinare interesse e montante semplice e composto. Saper individuare ed utilizzare le formule inverse. ▪Saper applicare quanto sopra nella risoluzione di problemi di realtà.
3	Grafici per tutto e tutti	Concetto di funzione; principali tipologie di funzioni e loro campo di esistenza. Tabelle di corrispondenza; intersezioni con gli assi cartesiani, segno di una funzione; funzioni crescenti e decrescenti, andamento finito e infinito. Rappresentazioni grafiche nel piano cartesiano. Caratteristiche della funzione lineare, della funzione esponenziale, della parabola.	<ul style="list-style-type: none"> ▪Saper determinare la tipologia e il campo di esistenza delle funzioni studiate. Saper determinare graficamente l'andamento di una funzione, individuando i punti di intersezione con gli assi cartesiani, determinando il segno e gli intervalli di crescita e decrescenza. ▪Conoscere le caratteristiche di alcune funzioni elementari e la loro applicazione nei problemi di realtà: lineari (interesse semplice), esponenziali (interesse composto)

EDUCAZIONE CIVICA	SOSTENIBILITÀ ED AMBIENTE	
TITOLO UDA	CONOSCENZE - CONTENUTI	COMPETENZE ATTESE
<p>“Il contrasto alla violenza di genere” (Elementi di statistica descrittiva)</p>	<p>Rilevazione e analisi dei dati rinvenibili sul web; il sito dell'ISTAT. Unità statistiche, indagini statistiche, frequenza assoluta e relativa; rappresentazione grafica dei dati: diagrammi cartesiani, aerogrammi, grafici a barre, istogrammi; indici di posizione: media aritmetica, mediana, moda; Indici di dispersione: campo di variabilità, scarto semplice medio, scarto quadratico medio (deviazione standard σ).</p>	<p>▪Conoscere le fasi di un'indagine statistica; saper leggere, analizzare, elaborare ed interpretare tabelle di dati e grafici; saper rappresentare i dati mediante grafici; saper calcolare media, mediana e moda e saper confrontare i valori medi; conoscere il concetto e lo scopo degli indici di variabilità; saper calcolare i principali indici di variabilità. ▪Essere in grado di applicare tali conoscenze e competenze per lo studio e l'analisi delle situazioni reali, con particolare riferimento alla distribuzione e all'incidenza del fenomeno.</p>

Il Docente Fabio Cinotti

PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE
ANNO SCOLASTICO	2025 - 2026
CLASSE	5 RR
DOCENTE	ANNAMARIA RALLO
DATA	15/05/2026

1 COMPETENZE SVILUPPATE

Per la definizione di conoscenze abilità e competenze si è fatto riferimento all'EQF (Quadro Europeo delle Qualifiche 2019) per l'apprendimento permanente che rende comparabili i titoli di studio attraverso la valutazione delle competenze acquisite.

La descrizione dei livelli in uscita, come riportato nella Programmazione di Dipartimento, è la seguente:

ANNI	LIVELLO	DESCRITTORI CHE DEFINISCONO I LIVELLI SECONDO EQF		
		CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
ULTIMO ANNO	4	Conoscenza pratica e teorica in ampi contesti in un ambito di lavoro o di studio	Una gamma di abilità cognitive e pratiche necessarie a risolvere problemi specifici in un campo di lavoro o di studio	Sapersi gestire autonomamente, nel quadro di istruzioni in un contesto di lavoro o di studio, di solito prevedibili, ma soggetti a cambiamenti; sorvegliare il lavoro di routine di altri, assumendo una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento di attività lavorative o di studio

Si riportano di seguito le competenze perseguite durante il percorso di apprendimento suddivise per:

- **Competenze di Area Generale**
- **Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente;**
- **Competenze di Indirizzo**
- **Competenze Disciplinari.**

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	
C1/C	COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE
C2/C	COMPETENZA MULTILINGUISTICA
C3/C	COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZA IN SCIENZE, TECNOLOGIE E INGEGNERIA
C4/C	COMPETENZA DIGITALE
C5/C	COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE

C6/C	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
C7/C	COMPETENZA IMPRENDITORIALE
C8/C	COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI
C9/C	COMPETENZE GREEN

COMPETENZE DI INDIRIZZO –

C1/I	<p>INTERAGIRE NEI SISTEMI AZIENDALI RICONOSCENDONE I DIVERSI MODELLI ORGANIZZATIVI, LE DIVERSE FORME GIURIDICHE COLLABORANDO ALLA STESURA DI DOCUMENTI AZIENDALI DI RILEVANZA INTERNA ED ESTERNA CURANDONE IL PROFILO GRAFICO. SCEGLIERE O PREDISPORRE MATERIALI INFORMATIVI DA DIFFONDERE SECONDO DIFFERENTI MODALITÀ OPERATIVE. PROGETTARE INFOGRAFICHE. PROGETTARE IL DESIGN DELLE INFORMAZIONI.</p>
C2/I	<p>CURARE L'APPLICAZIONE, L'ADATTAMENTO E L'IMPLEMENTAZIONE DEI SISTEMI INFORMATICI TENENDO CONTO DELLE NORME, DEGLI STRUMENTI E DEI PROCESSI CHE GARANTISCONO IL TRATTAMENTO DEI DATI E LA LORO PROTEZIONE IN CONDIZIONI DI SICUREZZA E RISERVATEZZA. GESTIRE IN MODO AUTONOMO I DIVERSI SISTEMI INFORMATICI FINALIZZATI ALLA PROGETTAZIONE DI PRODOTTI PUBBLICITARI E COMUNICATIVI</p>
C3/I	<p>PIANIFICARE ATTRAVERSO AZIONI E STRATEGIE DI MARKETING SOLUZIONI GRAFICHE PERTINENTI E INNOVATIVE.</p>
C4/I	<p>INTERPRETARE, SOTTO IL PROFILO CREATIVO E TECNICO PROFESSIONALE, LE PRODUZIONI TRADIZIONALI DEL TERRITORIO.</p>

COMPETENZE DISCIPLINARI

C1/D	COMPETENZA MULTILINGUISTICA
C2/D	COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE
C3/D	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
C4/D	COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI

Di seguito vengono riportate le UDA svolte e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

N.	TITOLO UDA	CONOSCENZE - CONTENUTI	COMPETENZE RAGGIUNTE
1	Arte del Barocco	<p>I caratteri del Barocco. L'Accademia degli Incamminati. Caravaggio (Testa di Medusa, Canestra di frutta, Bacco, Vocazione di San Matteo, Morte della Vergine, David con la testa di Golia). Gian Lorenzo Bernini (Apollo e Dafne, Estasi di S. Teresa, Fontana dei Quattro Fiumi, Baldacchino di San Pietro, Colonnato di Piazza San Pietro). Il Barocco a Palermo: I Quattro Canti.</p>	<p>Inquadrare l'opera d'arte barocca nel contesto storico-culturale, individuandone dati e tecniche di realizzazione Identificare i caratteri stilistici e le funzioni dell'opera d'arte barocca, riconoscere e spiegarne gli aspetti iconografici e simbolici, la committenza e la destinazione Saper leggere l'opera d'arte barocca utilizzando un metodo e una terminologia appropriata, al fine di saper produrre una scheda tecnica dell'opera d'arte.</p>

2	<p>Illuminismo, Neoclassicismo, Romanticismo, Realismo</p>	<p>Il Barocchetto o Rococò: Juvara (Palazzina di Caccia di Stupinigi) e Vanvitelli (Reggia di Caserta). Scultura: Sammartino (Cristo velato). Scultura del'700 a Palermo: Serpotta. Pittura: Vedutismo e Canaletto</p> <p>Il Neoclassicismo: Antonio Canova (Teseo sul Minotauro, Amore e Psiche, Paolina Borghese, Monumento funebre a Maria Cristina d'Austria), Jacques Louis David (Il giuramento degli Orazi, La morte di Marat). Architetture neoclassiche.</p> <p>Il Romanticismo. Neoclassicismo e Romanticismo: Théodore Géricault (La Zattera della Medusa, Gli alienati). Eugène Delacroix (La barca di Dante, La Libertà che guida il popolo), Francesco Hayez (Il Bacio, I Vespri siciliani). Il paesaggio nel Romanticismo: la Scuola di Barbizon; Turner e Constable in Inghilterra; Friedrich in Germania.</p> <p>Il Realismo e la rivoluzione del Realismo: Gustave Courbet (Gli spaccapietre, Atelier del Pittore, Fanciulle sulla riva della Senna, Funerale a Ornans). Daumier (caricature, Il vagone di terza classe). Millet (Le spigolatrici, L'Angelus).</p> <p>Il fenomeno dei Macchiaioli: Giovanni Fattori (Campo italiano alla battaglia di Magenta, Soldati francesi del '59, Rotonda di Palmieri, Bovi al carro). S. Lega (Il pergolato). T. Signorini (La sala delle agitate, Il bagno penale, La toilette del mattino).</p> <p>La nuova architettura del ferro in Europa (Il Palazzo di Cristallo a Londra, La Torre Eiffel a Parigi, la Galleria Vittorio Emanuele II a Milano, la Galleria Umberto I a Napoli, la Mole Antonelliana a Torino).</p>	<p>Inquadrare l'opera d'arte del Barocchetto e del neoclassicismo nel contesto storico – culturale, individuandone i dati relativi e le tecniche di realizzazione Identificare i caratteri stilistici e le funzioni dell'opera d'arte del Barocchetto e neoclassica, riconoscere e spiegarne gli aspetti iconografici e simbolici, la committenza e la destinazione Saper leggere l'opera d'arte del Barocchetto e neoclassica utilizzando un metodo e una terminologia appropriata, al fine di saper produrre una scheda tecnica dell'opera d'arte. Inquadrare l'opera d'arte del periodo della Restaurazione nel contesto storico – culturale, individuandone i dati relativi e le tecniche di realizzazione Identificare i caratteri stilistici e le funzioni dell'opera d'arte nell'epoca della Restaurazione, riconoscere e spiegarne gli aspetti iconografici e simbolici, la committenza e la destinazione Saper leggere l'opera d'arte del primo Ottocento, utilizzando un metodo e una terminologia appropriata, al fine di saper produrre una scheda tecnica dell'opera d'arte</p>
---	------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

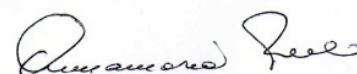
3	<p>Impressionism o e Postimpressionismo</p>	<p>L'Impressionismo. Édouard Manet (Colazione sull'erba, Olympia, Il bar delle Folies Bergeres). Claude Monet (Impressione, sol nascente; serie della Cattedrale di Rouen). Edgar Degas (La lezione di danza, L'assenzio, sculture in cera con ballerine). Pierre-Auguste Renoir (La Grenouillere e confronto con quello di Monet, Moulin de la Galette).</p> <p>Tendenze postimpressioniste. Paul Cézanne (I giocatori di carte, La Montagna Sainte – Victoire).</p> <p>Georges Seurat (Una domenica pomeriggio all'isola della Grande Jatte).</p> <p>Paul Gauguin (Il Cristo giallo, Come ! Sei gelosa ?; Da dove veniamo ?Chi siamo ?Dove andiamo ?).</p> <p>Vincent Van Gogh (I mangiatori di patate, Autoritratti, Notte stellata, Campo di grano con volo di corvi, Lacamera da letto).</p>	<p>Inquadrare l'opera d'arte impressionista nel contesto storico – culturale, individuandone i dati relativi e le tecniche di realizzazione Identificare i caratteri stilistici e le funzioni dell'opera d'arte impressionista, riconoscere e spiegarne gli aspetti iconografici e simbolici, la committenza e la destinazione Saper leggere l'opera d'arte impressionista utilizzando un metodo e una terminologia appropriata, al fine di saper produrre una scheda tecnica dell'opera d'arte.</p> <p>Inquadrare l'opera d'arte postimpressionista nel contesto storico – culturale, individuandone i dati relativi e le tecniche di realizzazione Identificare i caratteri stilistici e le funzioni dell'opera d'arte postimpressionista, riconoscere e spiegarne gli aspetti iconografici e simbolici, la committenza e la destinazione Saper leggere l'opera d'arte postimpressionista utilizzando un metodo e una terminologia appropriata, al fine di saper produrre una scheda tecnica dell'opera d'arte</p>
---	-----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4	<p>Art Nouveau, Espressionismo, Cubismo, Futurismo</p>	<p>I presupposti dell'Art Nouveau. L'Art Nouveau Gustav Klimt (Nudo disteso verso destra, Giuditta I, Il bacio). L'esperienza delle arti applicate a Vienna tra <i>Kunstgewerbeschule</i> e <i>Secession</i>. Gaudì e il Modernismo in Spagna (Casa Milà, Sagrada Família). Il Liberty in Italia e a Palermo (Il Teatro Massimo, Villa Igiea, ecc.). I <i>Fauves</i> e Henry Matisse (Donna con cappello, La danza).</p> <p>L'Espressionismo: Il gruppo Die Brück, Kirchner (Cinque donne per la strada). Edvard Munch (La fanciulla malata, L'urlo).</p> <p>Il Novecento delle Avanguardie storiche: Il Cubismo Pablo Picasso (Les Demoiselles d'Avignon, Guernica).</p> <p>Filippo Tommaso Marinetti e l'estetica futurista. Umberto Boccioni (Rissa in galleria, Forme uniche della continuità nello spazio).</p>	<p>Inquadrare l'opera d'arte del periodo della Belle époque nel contesto storico – culturale, individuandone i dati relativi e le tecniche di realizzazione Identificare i caratteri stilistici e le funzioni dell'opera d'arte del periodo della Belle époque, riconoscere e spiegarne gli aspetti iconografici e simbolici, la committenza e la destinazione Saper leggere l'opera d'arte del periodo della Belle époque, utilizzando un metodo e una terminologia appropriata, al fine di saper produrre una scheda tecnica dell'opera d'arte.</p> <p>Inquadrare l'opera d'arte cubista nel contesto storico – culturale, individuandone i dati relativi e le tecniche di realizzazione Identificare i caratteri stilistici e le funzioni dell'opera d'arte cubista, riconoscere e spiegarne gli aspetti iconografici e simbolici, la committenza e la destinazione Saper leggere l'opera d'arte cubista utilizzando un metodo e una terminologia appropriata, al fine di saper produrre una scheda tecnica dell'opera d'arte.</p> <p>Inquadrare l'opera d'arte futurista nel contesto storico – culturale, individuandone i dati relativi e le tecniche di realizzazione Identificare i caratteri stilistici e le funzioni dell'opera d'arte futurista, riconoscere e spiegarne gli aspetti iconografici e simbolici, la committenza e la destinazione Saper leggere l'opera d'arte futurista utilizzando un metodo e una terminologia appropriata, al fine di saper produrre una scheda tecnica dell'opera d'arte</p>
---	--------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

EDUCAZIONE CIVICA	INSERIRE NOME DELL'UDA	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
Contrasto alla violenza di genere	Artisti e opere che raffigurano figure femminili di potere per discutere temi sensibili come la violenza di genere.	Riconoscere e sapere apprezzare artisti e opere d'arte con figure femminili

La Docente

Annamaria Rallo



PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
CLASSE	V R
DOCENTE	TERESA GANCI
DATA	15/05/2026

1	COMPETENZE SVILUPPATE
----------	------------------------------

Per la definizione di conoscenze abilità e competenze si è fatto riferimento all'EQF (Quadro Europeo delle Qualifiche 2019) per l'apprendimento permanente che rende comparabili i titoli di studio attraverso la valutazione delle competenze acquisite.

La descrizione dei livelli in uscita, come riportato nella Programmazione di Dipartimento, è la seguente:

ANNI	LIVELLO	DESCRITTORI CHE DEFINISCONO I LIVELLI SECONDO EQF		
		CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
PRIMO BIENNIO	2	Conoscenza pratica di base in un ambito di lavoro o di studio	Abilità cognitive e pratiche di base necessarie all'uso di informazioni pertinenti per svolgere compiti e risolvere problemi ricorrenti usando	Lavoro o studio sotto la supervisione con un certo grado di autonomia
SECONDO BIENNIO	3	Conoscenza di fatti, principi, processi e concetti generali, in un ambito di lavoro o di studio	Una gamma di abilità cognitive e pratiche necessarie a svolgere compiti e risolvere problemi scegliendo e applicando metodi di base, strumenti, materiali ed informazioni	Assumere la responsabilità di portare a termine compiti nell'ambito del lavoro o dello studio; adeguare il proprio comportamento alle circostanze nella soluzione dei problemi
ULTIMO ANNO	4	Conoscenza pratica e teorica in ampi contesti in un ambito di lavoro o di studio	Una gamma di abilità cognitive e pratiche necessarie a risolvere problemi specifici in un campo di lavoro o di studio	Sapersi gestire autonomamente, nel quadro di istruzioni in un contesto di lavoro o di studio, di solito prevedibili, ma soggetti a cambiamenti; sorvegliare il lavoro di routine di altri, assumendo una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento di attività lavorative o di studio

Si riportano di seguito le competenze perseguite durante il percorso di apprendimento suddivise per:

- **Competenze di Area Generale**
- **Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente;**
- **Competenze di Indirizzo**
- **Competenze Disciplinari.**

	COMPETENZE GENERALI	ASSI CULTURALI
C1/G	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C2/G	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C3/G		
C4/G	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	Linguaggi Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C5/G		
C6/G		
C7/G	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C8/G		
C9/G	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C10/G		
C11/G		
C12/G	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Matematico Storico Sociale Scientifico-Tecnologico

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	
C1/C	COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE
C2/C	COMPETENZA MULTILINGUISTICA
C3/C	
C4/C	
C5/C	COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE
C6/C	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
C7/C	COMPETENZA IMPRENDITORIALE
C8/C	COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI
C9/C	COMPETENZE GREEN

COMPETENZE DI INDIRIZZO –	
C1/I	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale, adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti della comunicazione
C2/I	

COMPETENZE DISCIPLINARI	
C1/D	Acquisire gli strumenti della Comunicazione interpersonale, dei gruppi di lavoro e aziendali
C2/D	

Di seguito vengono riportate le UDA svolte e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

N.	TITOLO UDA	CONOSCENZE – CONTENUTI	COMPETENZE RAGGIUNTE
1	La comunicazione pubblicitaria	Storia della pubblicità, strategie ed efficacia del messaggio pubblicitario, le tipologie di campagna e messaggi pubblicitari	Conosce la storia della pubblicità, analizza i linguaggi e codici pubblicitari
2	Le competenze relazionali in azienda	Le life skills, l'intelligenza emotiva, l'empatia, l'assertività Stereotipi e pregiudizi I Pensieri Irrazionali	Distingue le competenze per una comunicazione efficace e sa usarle nei vari contesti di vita Distingue gli stereotipi dai pregiudizi e non li applica nella vita sociale.
3	Atteggiamenti interiori e comunicazione	La conduzione di efficacia di un team di lavoro, la gestione delle risorse umane, il mobbing il bornout	Sa gestire i processi che conducono ad un buon lavoro di gruppo, conosce gli ostacoli che impediscono la crescita del lavoratore e sa usare le prassi sociali e giuridiche per affrontare i deficit del lavoratore
4	I Mezzi di comunicazione di massa	Il Cinema La Stampa La Radio La Televisione	Conosce la storia ed i differenti linguaggi dei maggiori mezzi di comunicazione
5			

EDUCAZIONE CIVICA	INSERIRE NOME DELL'UDA Contrasto alla violenza di genere	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
Stereotipi e pregiudizi	Conoscere le differenze tra stereotipi e pregiudizi nelle differenze di genere	Conosce e distingue gli stereotipi ed i pregiudizi nella società, rispetto all'identità della donna.

MODULO PCTO	INSERIRE NOME MODULO Cittadinanza attiva	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
Ascolto attivo	Conoscere le fasi "dell'ascolto attivo" e distinguerlo dal sentire	Agire l'ascolto attivo

Il Docente

Professoressa Teresa Ganci

PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	TECNICA PROFESSIONALE DEI SERVIZI PUBBLICITARI
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
CLASSE	5RR
DOCENTE	Damiano Paternostro – Norman Vitale
DATA	15/05/2026

1 COMPETENZE SVILUPPATE

Si riportano di seguito le competenze perseguite durante il percorso di apprendimento suddivise per: Competenze di Area Generale, Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente, Competenze di Indirizzo e Competenze Disciplinari.

	competenze generali	assi culturali
C2/g	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C7/g	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C8/g	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.	Matematico Scientifico-Tecnologico
C10/g	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	Storico-Sociale Matematico Scientifico-Tecnologico
C11/g	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C12/g	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.	Matematico Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	
C1/c	competenza alfabetica funzionale
C4/c	competenza digitale
C5/c	competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
C6/c	competenza in materia di cittadinanza
C7/c	competenza imprenditoriale
C8/c	competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

COMPETENZE DI INDIRIZZO –	
C1/i	Progettare e realizzare prodotti grafici, fotografici e pubblicitari coerenti con il briefing, il target e le finalità comunicative.
C2/i	Utilizzare tecniche e strumenti analogici e digitali per la produzione e post-produzione di contenuti visivi e multimediali, operando con autonomia e responsabilità.

COMPETENZE DISCIPLINARI	
C1/d	Analizzare brief, target e contesto comunicativo per ideare messaggi pubblicitari efficaci, corretti e coerenti con gli obiettivi richiesti.
C2/d	Elaborare layout, impaginati e prodotti di comunicazione visiva utilizzando in modo appropriato fotografia, tipografia, colore e software di settore.
C3/d	Presentare e argomentare le scelte progettuali, dimostrando capacità organizzativa, precisione esecutiva e rispetto delle consegne.

2

PERCORSO DI APPRENDIMENTO E RISULTATI

N.	TITOLO UDA	CONOSCENZE - CONTENUTI	COMPETENZE RAGGIUNTE
1	La progettazione grafica e pubblicitaria	Fasi del progetto grafico-pubblicitario: briefing, analisi del target, ideazione del messaggio, sviluppo del concept e del layout.	Gli alunni hanno acquisito la capacità di interpretare un brief e di impostare un progetto grafico coerente con finalità comunicative e target di riferimento.

2	Il linguaggio della comunicazione visiva	Elementi della comunicazione visiva: composizione, colore, tipografia, gerarchia delle informazioni, equilibrio visivo e impaginazione.	Gli studenti hanno consolidato l'uso degli elementi del linguaggio visivo per costruire messaggi chiari, efficaci e formalmente corretti.
3	Identità visiva e immagine coordinata	Marchio, logotipo, immagine coordinata e applicazioni grafiche per aziende, prodotti ed eventi.	Gli alunni hanno sviluppato competenze nella progettazione di soluzioni coordinate e nella costruzione di una identità visiva riconoscibile e coerente.
4	Fotografia applicata alla comunicazione pubblicitaria	Uso dell'immagine fotografica nella pubblicità; inquadratura, scelta delle immagini, funzione comunicativa della fotografia; attività in compresenza con il docente di Laboratorio fotografico.	Gli studenti hanno saputo utilizzare la fotografia come strumento espressivo e comunicativo all'interno del progetto pubblicitario.
5	Prodotti editoriali e promozionali	Progettazione e realizzazione di manifesti, brochure, locandine, flyer, pieghevoli e materiali promozionali.	La classe ha maturato una discreta autonomia nella realizzazione di prodotti grafici destinati alla promozione e alla comunicazione visiva.
6	Pubblicità commerciale e pubblicità sociale	Caratteristiche, finalità e linguaggi della comunicazione commerciale e sociale; analisi di campagne e progettazione di messaggi mirati.	Gli alunni hanno imparato a distinguere finalità e registri dei diversi tipi di comunicazione pubblicitaria, elaborando proposte adeguate ai contesti.
7	Utilizzo dei software di settore	Strumenti digitali per l'elaborazione grafica, il fotoritocco, l'impaginazione e la presentazione del prodotto finale.	Gli studenti hanno utilizzato con crescente sicurezza i software di settore per produrre elaborati coerenti con le richieste operative.
8	Dal concept al prodotto finito e preparazione all'esame	Sviluppo completo di un elaborato pubblicitario: ideazione, progettazione, esecuzione, presentazione finale; attività di consolidamento e simulazione in vista dell'Esame di Stato.	Nel complesso la classe ha raggiunto gli obiettivi previsti, dimostrando di saper organizzare il lavoro, rispettare le consegne e presentare il prodotto realizzato.

EDUCAZIONE CIVICA	Comunicazione etica, cittadinanza digitale e uso consapevole delle immagini	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
Comunicazione responsabile, diritti d'autore, privacy, uso consapevole delle immagini e dei contenuti in rete.	Norme essenziali relative a copyright, tutela dei dati personali, rispetto delle fonti, responsabilità nella produzione e diffusione dei messaggi visivi.	Gli studenti hanno maturato una maggiore consapevolezza nell'uso dei contenuti digitali e nella produzione di messaggi rispettosi delle regole della cittadinanza digitale.

MODULO PCTO	Project work e simulazione di commessa in ambito grafico-pubblicitario	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
Analisi del briefing e organizzazione del lavoro	Lettura della richiesta del committente, definizione del target, pianificazione delle fasi operative, suddivisione dei compiti.	La classe ha consolidato competenze tecnico-professionali, comunicative e relazionali utili per l'inserimento in contesti di lavoro o di studio.
Realizzazione e presentazione del prodotto finale	Produzione di elaborati grafici e pubblicitari, revisione del lavoro, presentazione e argomentazione delle scelte progettuali.	

I Docenti

Damiano Paternostro / Norman Vitale

PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	IRC - INSEGNAMENTO DELLA RELIGIONE CATTOLICA
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
CLASSE	5 RR
DOCENTE	PIETRO PULEO
DATA	15/05/2026

1	COMPETENZE SVILUPPATE
----------	------------------------------

Si riportano di seguito le competenze perseguite durante il percorso di apprendimento suddivise per:

- **Competenze di Area Generale;**
- **Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente;**
- **Competenze di Indirizzo;**
- **Competenze Disciplinari.**

	COMPETENZE GENERALI	ASSI CULTURALI
C1/G	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C4/G	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	Linguaggi Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C6/G	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	Linguaggi Storico-Sociale
C7/G	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C12/G	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Matematico Storico Sociale Scientifico-Tecnologico

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	
C5/c	COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE
C6/c	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
C8/c	COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI

COMPETENZE DI INDIRIZZO – QUINTO ANNO	
C1/i	
C2/i	

2 PERCORSO DI APPRENDIMENTO E RISULTATI

Di seguito vengono riportati i moduli effettivamente svolti e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

MODULO 1	RELIGIONE E SOCIETÀ	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
LA RELIGIONE IN RAPPORTO AGLI SVILUPPI SOCIALI	Ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo, nuovi fermenti religiosi e globalizzazione.	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali

MODULO 2	L'EVENTO GESÙ CRISTO	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
IL CRISTO DELLA FEDE, IL GESÙ DELLA STORIA	Identità del cristianesimo in riferimento ai suoi documenti fondanti e all'evento centrale della nascita, morte e risurrezione di Gesù Cristo.	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

MODULO 3	IL DIALOGO ECUMENICO	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
ASPETTI ETICO-MORALI CRISTIANI	LA CONCEZIONE CRISTIANO-CATTOLICA DEL MATRIMONIO E DELLA FAMIGLIA: SCELTE DI VITA, VOCAZIONE, PROFESSIONE.	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
CHIESA IN DIALOGO	IL MAGISTERO DELLA CHIESA SU ASPETTI PECULIARI DELLA REALTÀ SOCIALE, ECONOMICA, TECNOLOGICA.	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

Di seguito vengono riportate le UDA svolte e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

N.	TITOLO UDA	CONOSCENZE - CONTENUTI	COMPETENZE RAGGIUNTE
1	LA RELIGIONE IN RAPPORTO AGLI SVILUPPI SOCIALI	RUOLO DELLA RELIGIONE NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA: SECOLARIZZAZIONE, PLURALISMO, NUOVI FERMENTI RELIGIOSI E GLOBALIZZAZIONE.	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
2	IL CRISTO DELLA FEDE, IL GESÙ DELLA STORIA	IDENTITÀ DEL CRISTIANESIMO IN RIFERIMENTO AI SUOI DOCUMENTI FONDANTI E ALL'EVENTO CENTRALE DELLA NASCITA, MORTE E RISURREZIONE DI GESÙ CRISTO.	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
3	ASPETTI ETICO-MORALI CRISTIANI	LA CONCEZIONE CRISTIANO- CATTOLICA DEL MATRIMONIO E DELLA FAMIGLIA: SCELTE DI VITA, VOCAZIONE, PROFESSIONE.	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
4	CHIESA IN DIALOGO	IL MAGISTERO DELLA CHIESA SU ASPETTI PECULIARI DELLA REALTÀ SOCIALE, ECONOMICA, TECNOLOGICA.	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

EDUCAZIONE CIVICA		
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
IL CONTRASTO ALLA VIOLENZA DI GENERE		
L'ENCICLICA LAUDATO SI	ANALISI DELLE QUESTIONI AMBIENTALI IN RELAZIONE ALL'ETICA CRISTIANA	C6/C C8/C

Il Docente
Prof. Pietro Puleo

PERCORSO DI APPRENDIMENTO A CONSUNTIVO DI	SCIENZE MOTORIE
ANNO SCOLASTICO	2025-2026
CLASSE	5 RR
DOCENTE	Marina Bacchi
DATA	11-05-2026

1	COMPETENZE SVILUPPATE
----------	------------------------------

Si riportano di seguito le competenze perseguite durante il percorso di apprendimento suddivise per:

- **Competenze di Area Generale**
- **Competenze Chiave per l'Apprendimento Permanente;**
- **Competenze di Indirizzo**
- **Competenze Disciplinari.**

	COMPETENZE GENERALI	ASSI CULTURALI
C1/G	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C2/G	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C4/G	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	Linguaggi Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C5/G	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Linguaggi
C6/G	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	Linguaggi Storico-Sociale
C7/G	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Linguaggi Scientifico-Tecnologico
C8/G	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento	Matematico Scientifico-Tecnologico
C9/G	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C10/G	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	Storico-Sociale Matematico Scientifico-Tecnologico

C11/G	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio	Storico-Sociale Scientifico-Tecnologico
C12/G	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Matematico Storico Sociale Scientifico-Tecnologico

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE

C1/c	COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE
C2/c	COMPETENZA MULTILINGUISTICA

C3/c	COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZA IN SCIENZE, TECNOLOGIE E INGEGNERIA
C4/c	COMPETENZA DIGITALE
C5/c	COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE
C6/c	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
C7/c	COMPETENZA IMPRENDITORIALE
C8/c	COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI
C9/c	COMPETENZE GREEN

COMPETENZE DI INDIRIZZO –

C1/i	Gestire soluzioni tecniche di produzione e trasformazione, idonee a conferire ai prodotti i caratteri di qualità previsti dalle normative nazionali e comunitarie.
C5/i	Descrivere e rappresentare le caratteristiche ambientali e agro produttive di un territorio, anche attraverso l'utilizzo di mappe tematiche e di sistemi informativi computerizzati.
C6/i	Intervenire nei processi per la salvaguardia e il ripristino della biodiversità, per la conservazione e il potenziamento di parchi, di aree protette e ricreative, per la prevenzione del degrado ambientale e per la realizzazione di strutture a difesa delle zone a rischio, eseguendo semplici interventi di sistemazione idraulico-agroforestale.

COMPETENZE DISCIPLINARI	
C1 /d	Compiere azioni semplici nel minor tempo possibile ed avere un controllo segmentario del proprio corpo.
C2 /d	Svolgere compiti motori in situazioni inusuali, tali da richiedere la conquista, il mantenimento ed il recupero dell'equilibrio
C3 /D	Essere in grado di realizzare una fase di allungamento muscolare di una lezione
C4 /D	Essere in grado di conoscere e praticare almeno uno sport di squadra ed uno individuale.

2

PERCORSO DI APPRENDIMENTO E RISULTATI

Di seguito vengono riportati le UDA effettivamente svolte e i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze sviluppate.

UDA 1	Volley: Fondamentali e regole.	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze
Volley fondamentali e regole	Palleggi e bagher singoli ed in coppie dalle diverse posizioni. Servizio dal basso e dall'alto. Situazioni di gioco. <u>Regolamento.</u>	Applicare le capacità' acquisite in situazioni di gioco. Eseguire una partita, applicando il regolamento ed i fondamentali con sicurezza. Esser capaci di arbitrare una partita.

UDA 2		Basket: fondamentali e regole.	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze	
Basket fondamentali e regole	Il palleggio,vari tipi di passaggi,tiro da fermò ed in corsa,terzo tempo.Situazioni di gioco.Il regolamento.	Mettere in pratica le competenze acquisite in situazioni di gioco.Eseguire una partita,applicando le regole ed i fondamentali di gioco.Essere in grado di arbitrare una partita.	

UDA 3		Tennis da tavolo: fondamentali e regole.	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze	
Tennis da tavolo fondamentali e regole.	Il palleggio,il servizio e l'attacco. Situazioni di gioco in singolo e in doppio.	Applicare le competenze acquisite in situazioni di gioco;mettendo in pratica regole e fondamentali.Eseguire ed arbitrare una partita.	

UDA 4		Malattie e conseguenze dell'abuso di alcool	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Competenze	
Malattie e conseguenze dell'abuso di alcool. Violenza domestica.	Alcolici e super alcolici,il coma etilico,la cirrosi epatica,l'alcolismo,i tumori dell'apparato digerente.	Essere in grado di distinguere un uso moderato di alcool da una dipendenza. Condurre uno stile di vita sano,dal punto di vista dell'alimentazione e dell'attività' motoria.	

UDA 5	La corretta postura ed i principali Paramorfismi e dismorfismi.	
Unità didattiche	Conoscenze/ Contenuti	Compete
corretta postura ed i principali Paramorfismi e dismorfismi.	<u>Esercizi posturali, i principali Paramorfismi e dismorfismi: le scoliosi, le scapole alate, i piedi piatti Varismo e valgismo delle gambe.</u>	Applicare le conoscenze per assumere quotidianamente una corretta postura, al fine di evitare l'instaurarsi di paramorfismi. Riconoscere un paramorfismo.

Il Docente
Prof.ssa Marina Bacchi

Allegato 2 Relazioni Finali Disciplinari

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	ITALIANO
ANNO SCOLASTICO	2025-2026
CLASSE	5RR
DOCENTE	DI BLASIO LAURA
DATA	15/05/2026

1	NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE
----------	---------------------------------------------------

La classe V dell'indirizzo Grafico è composta da 9 alunni, tra cui 2 studenti con Piano Educativo Individualizzato (PEI), caratterizzati da situazioni personali e didattiche particolarmente complesse che hanno richiesto un costante adattamento della programmazione e delle strategie metodologiche.

Nel corso dell'anno scolastico, il gruppo classe ha mostrato un andamento complessivamente eterogeneo. Una parte degli studenti ha partecipato in modo abbastanza attivo alle attività proposte, dimostrando interesse per alcuni argomenti, soprattutto quando collegati a tematiche contemporanee o a linguaggi più vicini alla loro esperienza. Altri, invece, hanno evidenziato una partecipazione discontinua e un impegno non sempre adeguato, con difficoltà nella rielaborazione autonoma dei contenuti.

Per quanto riguarda i due alunni con PEI, il percorso didattico è stato fortemente individualizzato. Nonostante le criticità, si sono registrati, in entrambi i casi, piccoli ma significativi progressi in relazione agli obiettivi stabiliti nei rispettivi piani educativi, soprattutto sul piano della partecipazione e della comunicazione.

La programmazione disciplinare ha affrontato i principali autori e movimenti dell'Ottocento e del primo Novecento. Gli argomenti sono stati trattati privilegiando un approccio semplificato e per nuclei tematici, con frequenti collegamenti interdisciplinari e con il mondo dell'immagine e della comunicazione visiva, in linea con l'indirizzo di studi.

Dal punto di vista delle competenze, alcuni studenti hanno raggiunto una sufficiente capacità di comprensione e analisi dei testi letterari, riuscendo a coglierne i temi principali e a esprimersi in modo complessivamente adeguato. Permangono tuttavia fragilità diffuse nell'esposizione scritta, nella coerenza argomentativa e nell'uso di un lessico specifico.

Le verifiche sono state strutturate in modo diversificato (prove scritte, orali, attività guidate), con adattamenti e strumenti compensativi per gli studenti con bisogni educativi speciali. Per gli alunni con PEI sono state predisposte prove personalizzate coerenti con gli obiettivi individualizzati.

Nel complesso, la classe ha raggiunto gli obiettivi minimi previsti, sebbene con livelli differenziati. Il percorso didattico è stato talvolta rallentato dalla necessità di consolidare le competenze di base e di gestire situazioni di fragilità comportamentale e motivazionale.

Nei Piani di Lavoro e/o nelle Programmazioni Disciplinari presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente ai diversi moduli sviluppati.

MODULI/UDA SVILUPPATI/ E	RISULTATI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione/PdL)								
	TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
Tra Ottocento e Novecento			X			X			X
Il romanzo della realtà: Naturalismo e Verismo. Giovanni Verga.			X			X			X
Il Decadentismo. Gabriele D'Annunzio. Giovanni Pascoli.			X			X			X
Il Novecento. Le nuove frontiere della poesia italiana.			X			X			X
Il Novecento. Le nuove espressioni della narrativa italiana: Italo Svevo e Luigi Pirandello.			X			X			X
La poesia tra le due guerre: Ungaretti e Montale			X			X			X

3 ATTIVITÀ DI RECUPERO

Sono stati attuati interventi di recupero in itinere mediante ripassi guidati, semplificazione dei contenuti essenziali e prove orali strutturate. Gli alunni sono stati sollecitati alla partecipazione attiva per il raggiungimento degli obiettivi minimi disciplinari.

I risultati precedentemente descritti sono riepilogati nella tabella seguente.

Attività di recupero SI per ore _____ NO

GLI OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO DELL'AZIONE DI RECUPERO SONO STATI RAGGIUNTI:								
TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
					X			

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

ORE DI INSEGNAMENTO CURRICOLARI		
	PREVISTE	SVOLTE
TEORIA	132	82
LABORATORIO		
TOTALI	132	82

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE PER LA DIP/DDI		
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Frontale	<input checked="" type="checkbox"/> Didattica Digitale Integrata	<input type="checkbox"/> E-Learning
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Dialogata	<input type="checkbox"/> Flipped Classroom	<input type="checkbox"/> Peer Tutoring
<input checked="" type="checkbox"/> Problem Solving	<input type="checkbox"/> Esecuzione di Attività Pratiche	<input type="checkbox"/> Jigsaw
<input checked="" type="checkbox"/> Cooperative Learning	<input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di Gruppo	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Alternanza Scuola-Lavoro	<input type="checkbox"/> Casi di Studio	

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

Visione del film in lingua inglese “One battle after another”

7 MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti.

MEZZI E STRUMENTI	AMBIENTI UTILIZZATI
<input checked="" type="checkbox"/> Libri di Testo	<input type="checkbox"/> Aula Informatica
<input checked="" type="checkbox"/> Audiovisivi	<input type="checkbox"/> Laboratorio
<input checked="" type="checkbox"/> Prodotti Multimediali	<input type="checkbox"/> Biblioteca
<input type="checkbox"/> Riviste Specializzate	<input type="checkbox"/> Palestra
<input type="checkbox"/> Risorse di Rete	<input checked="" type="checkbox"/> Piattaforme (Microsoft Teams, Edmodo, GMeet, Zoom)
<input type="checkbox"/> Strumenti Tecnici	<input type="checkbox"/> Laboratori
<input type="checkbox"/> Diario di Bordo	<input type="checkbox"/> Strutture Convenzionate per PCTO:
<input checked="" type="checkbox"/> Dispositivi Elettronici	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

Le tipologie di verifica per DiP sono state le seguenti:

TIPOLOGIE DI VERIFICA	
x Colloqui Orali	x <input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Chiusa
x Prove Scritte	x Questionari a Risposta Aperta
<input type="checkbox"/> Prove Scritte – Grafiche	x Questionari a Risposta Multipla
x Ricerche personali o di gruppo	<input type="checkbox"/> Questionari Vero - Falso
<input type="checkbox"/> Project Work	<input type="checkbox"/> Compiti di Realtà
<input type="checkbox"/> Dialogo Interattivo	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Commento a Testi; <input type="checkbox"/> Creazione e Risoluzione di Esercizi (Problem Solving E Posing) <input type="checkbox"/> Mappa Di Sintesi; <input type="checkbox"/> Riflessione Critica <input type="checkbox"/> Debate: Argomentare Con Punti Di Vista Diversi <input type="checkbox"/> Percorsi Con Immagini E Testi <input type="checkbox"/> Saggio Di Comparazione <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Test Interattivi: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Google Moduli <input type="checkbox"/> Microsoft Forms <input type="checkbox"/> Quizlet <input type="checkbox"/> Kahoot <input type="checkbox"/> Zanichelli Zte <input type="checkbox"/> Teacher Desmos <input type="checkbox"/> Altro: 	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze con il Digitale <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pagina Web (Sites) <input type="checkbox"/> Immagini, Mappe e Presentazioni Animate (Genial.Ly) <input type="checkbox"/> Realizzazione Di Ebooks <input type="checkbox"/> Lavori di Gruppo con documenti o produzioni multimediali condivise <input type="checkbox"/> Presentazioni (PPT, Prezi, Google Presentation, Slides, Genial.Ly, Etc.) <input type="checkbox"/> Video (Spark Adobe, Powtoon, Stop Motion, Etc.) <input type="checkbox"/> Reading Collettivi Da Registrare <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

IL DOCENTE

Luca Di Blasio

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	STORIA
ANNO SCOLASTICO	2025-2026
CLASSE	5RR
DOCENTE	DI BLASIO LAURA
DATA	15/05/2026

1	NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE
----------	---------------------------------------------------

La classe V dell'indirizzo Grafico è composta da 9 alunni, tra cui 2 studenti con Piano Educativo Individualizzato (PEI), caratterizzati da situazioni personali e didattiche complesse che hanno richiesto un costante adattamento della programmazione e delle metodologie.

Nel corso dell'anno scolastico, il gruppo classe ha evidenziato un andamento complessivamente eterogeneo. Alcuni studenti hanno mostrato un interesse discreto per la disciplina, soprattutto in relazione ad argomenti collegati all'attualità o a tematiche di carattere sociale e civile; altri, invece, hanno mantenuto un atteggiamento più passivo, con partecipazione discontinua e impegno non sempre adeguato.

Per quanto riguarda i due alunni con PEI, il percorso è stato fortemente individualizzato. Nonostante le difficoltà, entrambi hanno manifestato progressi, seppur limitati, rispetto agli obiettivi prefissati, in particolare nella capacità di orientarsi nel tempo storico e di comprendere i concetti essenziali.

La programmazione disciplinare ha affrontato i principali eventi e processi storici dell'Ottocento e della prima metà del Novecento. Gli argomenti sono stati trattati privilegiando un approccio semplificato e per nuclei tematici, con particolare attenzione ai collegamenti interdisciplinari e agli aspetti legati alla comunicazione e alla propaganda, in coerenza con l'indirizzo di studi.

Dal punto di vista delle competenze, una parte degli studenti ha acquisito una sufficiente capacità di collocare gli eventi nel tempo e di coglierne le cause e le conseguenze principali. Permangono tuttavia difficoltà diffuse nella rielaborazione autonoma, nell'uso del lessico specifico e nella costruzione di collegamenti tra eventi storici.

Le verifiche sono state diversificate (prove orali, test strutturati, attività guidate), con adattamenti per gli studenti con bisogni educativi speciali. Per gli alunni con PEI sono state predisposte prove personalizzate coerenti con i rispettivi percorsi individualizzati.

Nel complesso, la classe ha raggiunto gli obiettivi minimi previsti, sebbene con livelli di preparazione differenziati. Il percorso didattico è stato talvolta rallentato dalla necessità di consolidare le competenze di base e di gestire situazioni di fragilità motivazionale e comportamentale.

Nei Piani di Lavoro e/o nelle Programmazioni Disciplinari presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente ai diversi moduli sviluppati.

MODULI/UDA SVILUPPATI/ E	RISULTATI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione/PdL)								
	TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
TENSIONI E CONFLITTI DEL PRIMO NOVECENTO		X				X			
L'ETA' DEI TOTALITARISMI		X				X			
LA SECONDA GUERRA MONDIALE E IL SECONDO DOPOGUERRA		X				X			
IL MONDO DIVISO IN DUE BLOCCHI		X				X			
UDA ED. CIVICA		X				X			

3**ATTIVITÀ DI RECUPERO**

I risultati precedentemente descritti sono riepilogati nella tabella seguente.

Attività di recupero SI per ore _____ NO

GLI OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO DELL'AZIONE DI RECUPERO SONO STATI RAGGIUNTI:								
TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
			X					

4**ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE**

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

ORE DI INSEGNAMENTO CURRICOLARI		
	PREVISTE	SVOLTE
TEORIA	66	45
LABORATORIO		
TOTALI	66	45

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE PER LA DIP/DDI		
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Frontale	<input checked="" type="checkbox"/> Didattica Digitale Integrata	<input type="checkbox"/> E-Learning
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Dialogata	<input type="checkbox"/> Flipped Classroom	<input type="checkbox"/> Peer Tutoring
<input checked="" type="checkbox"/> Problem Solving	<input type="checkbox"/> Esecuzione di Attività Pratiche	<input type="checkbox"/> Jigsaw
<input checked="" type="checkbox"/> Cooperative Learning	<input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di Gruppo	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Alternanza Scuola-Lavoro	<input type="checkbox"/> Casi di Studio	

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

7 MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti.

MEZZI E STRUMENTI	AMBIENTI UTILIZZATI
<input checked="" type="checkbox"/> Libri di Testo	<input type="checkbox"/> Aula Informatica
<input checked="" type="checkbox"/> Audiovisivi	<input type="checkbox"/> Laboratorio
<input checked="" type="checkbox"/> Prodotti Multimediali	<input type="checkbox"/> Biblioteca
<input type="checkbox"/> Riviste Specializzate	<input type="checkbox"/> Palestra
<input type="checkbox"/> Risorse di Rete	<input checked="" type="checkbox"/> Piattaforme (Microsoft Teams, Edmodo, GMeet, Zoom)
<input type="checkbox"/> Strumenti Tecnici	<input type="checkbox"/> Laboratori
<input type="checkbox"/> Diario di Bordo	<input type="checkbox"/> Strutture Convenzionate per PCTO:
<input checked="" type="checkbox"/> Dispositivi Elettronici	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

Le tipologie di verifica per DiP sono state le seguenti:

TIPOLOGIE DI VERIFICA	
<input checked="" type="checkbox"/> Colloqui Orali	<input checked="" type="checkbox"/> Questionari a Risposta Chiusa
<input checked="" type="checkbox"/> Prove Scritte	<input checked="" type="checkbox"/> Questionari a Risposta Aperta
<input type="checkbox"/> Prove Scritte – Grafiche	<input checked="" type="checkbox"/> Questionari a Risposta Multipla
<input checked="" type="checkbox"/> Ricerche personali o di gruppo	<input type="checkbox"/> Questionari Vero - Falso
<input type="checkbox"/> Project Work	<input type="checkbox"/> Compiti di Realtà
<input type="checkbox"/> Dialogo Interattivo	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Commento a Testi; <input type="checkbox"/> Creazione e Risoluzione di Esercizi (Problem Solving E Posing) <input type="checkbox"/> Mappa Di Sintesi; <input type="checkbox"/> Riflessione Critica <input type="checkbox"/> Debate: Argomentare Con Punti Di Vista Diversi <input type="checkbox"/> Percorsi Con Immagini E Testi <input type="checkbox"/> Saggio Di Comparazione <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Test Interattivi: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Google Moduli <input type="checkbox"/> Microsoft Forms <input type="checkbox"/> Quizlet <input type="checkbox"/> Kahoot <input type="checkbox"/> Zanichelli Zte <input type="checkbox"/> Teacher Desmos <input type="checkbox"/> Altro: 	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze con il Digitale <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pagina Web (Sites) <input type="checkbox"/> Immagini, Mappe e Presentazioni Animate (Genial.Ly) <input type="checkbox"/> Realizzazione Di Ebooks <input type="checkbox"/> Lavori di Gruppo con documenti o produzioni multimediali condivise <input type="checkbox"/> Presentazioni (PPT, Prezi, Google Presentation, Slides, Genial.Ly, Etc.) <input type="checkbox"/> Video (Spark Adobe, Powtoon, Stop Motion, Etc.) <input type="checkbox"/> Reading Collettivi Da Registrare <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

IL DOCENTE

Luca Di Blasio

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	LINGUA INGLESE
ANNO SCOLASTICO	2025-2026
CLASSE	5RR
DOCENTE	Caterina buffa
DATA	7 maggio 2023

1	NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE
----------	---------------------------------------------------

La classe 5RR deriva da un gruppo molto numeroso che ha lavorato insieme fino alla terza classe, quando si sono aggiunti elementi provenienti da altre scuole o altri indirizzi. A causa di tale situazione e della complessiva presenza di quattro elementi H la classe è stata successivamente divisa in due classi quarte (sez. R e RR). Tali classi però non sono state seguite da me nello scorso anno scolastico, a causa della mia assenza che si è protratta per l'intero anno scolastico.

Il piano di lavoro della classe prevedeva solo due sole settimanali per la Lingua Inglese, così come tutto il triennio. Di fatto sulle 66 ore preventivate si sono svolte al momento solo 41 ore.

La 5RR è formata da 9 studenti, cinque femmine e quattro maschi. Si tratta di alunni piuttosto rispettosi e educati, ma non sempre tutti adeguatamente motivati allo studio. La frequenza, infatti, per alcuni infatti non è stata regolare. Carenze linguistico-espressive di base, nonché grammaticali e strutturali hanno reso difficile una solida costruzione delle competenze linguistico-espressive nella L2, fatta eccezione per un piccolo gruppetto di alunni che ha dimostrato migliore partecipazione al dialogo educativo-didattico e quindi presenta migliore competenze nella lingua inglese, migliore metodo di studio, capacità di rielaborazione, nonché motivazione allo studio della disciplina.

Inoltre, sono presenti due alunni maschi con PEI con programmazione semplificata (obiettivi minimi), ambedue affiancati dalle rispettive docenti di sostegno per 18 ore. Uno ha rivelato nel corso dell'a.s. difficoltà nell'attenzione, nella concentrazione e addirittura tendenza alla sonnolenza, a causa probabilmente della terapia seguita e/o dei problemi personali. L'altro, purtroppo a causa della propria patologia, ha invece manifestato spesso insofferenza nella partecipazione e anche nel rimanere fisicamente in aula, creando momenti di disagio nel regolare svolgimento delle lezioni, a volte con difficoltà da gestire la situazione da parte dei docenti, curricolari e di sostegno. Le/gli alunne/i hanno sempre avuto grande rispetto, senso di inclusione e accettazione verso i loro compagni dimostrando affetto, rispetto, comprensione e senso di maturità. In generale, complessa quindi la gestione del dialogo interattivo didattico, nonostante il numero esiguo di alunni.

2**RIEPILOGO RISULTATI RAGGIUNTI**

Nei Piani di Lavoro e/o nelle Programmazioni Disciplinari presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente ai diversi moduli sviluppati.

MODULI/UDA SVILUPPATI/ E	RISULTATI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione/PdL)								
	TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
Mod.1 Advertising campaigns, visual communication and printed advertising			X		X				
Mod. 2 Marketing culture			X		X				
Educazione civica: La violenza di genere. <i>Violence against women</i>			X		X				

3**ATTIVITÀ DI RECUPERO**

Sempre in itinere e durante la prima settimana di febbraio (= due ore) come stabilito in sede di collegio Docenti.

I risultati precedentemente descritti sono riepilogati nella tabella seguente.

Attività di recupero SI per ore: in itinere circa 25% del monte ore svolto NO

GLI OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO DELL'AZIONE DI RECUPERO SONO STATI RAGGIUNTI:								
TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
				X				X

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

ORE DI INSEGNAMENTO CURRICOLARI		
	PREVISTE	SVOLTE
TEORIA	66	41
LABORATORIO	-	-
TOTALI	66	41

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE PER LA DIP/DDI		
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Frontale	<input checked="" type="checkbox"/> Didattica Digitale Integrata	<input type="checkbox"/> E-Learning
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Dialogata	<input type="checkbox"/> Flipped Classroom	<input checked="" type="checkbox"/> Peer Tutoring
<input checked="" type="checkbox"/> Problem Solving	<input type="checkbox"/> Esecuzione di Attività Pratiche	<input type="checkbox"/> Jigsaw
<input checked="" type="checkbox"/> Cooperative Learning	<input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di Gruppo	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Alternanza Scuola-Lavoro	<input type="checkbox"/> Casi di Studio	

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

Visione del film in lingua inglese *One battle after another*; presso il cineplex Metropolitan nel mese di dicembre.

7 MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti.

MEZZI E STRUMENTI	AMBIENTI UTILIZZATI
<input type="checkbox"/> X Libri di Testo	<input type="checkbox"/> Aula Informatica
<input type="checkbox"/> X Audiovisivi	<input type="checkbox"/> Laboratorio
<input type="checkbox"/> Prodotti Multimediali	<input type="checkbox"/> Biblioteca
<input type="checkbox"/> Riviste Specializzate	<input type="checkbox"/> Palestra
<input type="checkbox"/> X Risorse di Rete	<input type="checkbox"/> X Piattaforme (Microsoft Teams)
<input type="checkbox"/> Strumenti Tecnici	<input type="checkbox"/> Laboratori
<input type="checkbox"/> Diario di Bordo	<input type="checkbox"/> Strutture Convenzionate per PCTO:
<input type="checkbox"/> Dispositivi Elettronici	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> X Altro: Fotocopie di materiale organizzato e/o prodotto dalla docente	

8 VERIFICHE

Le tipologie di verifica sia per DiP/DDI sia per la DAD sono state le seguenti:

TIPOLOGIE DI VERIFICA	
<input type="checkbox"/> X Colloqui Orali	<input type="checkbox"/> X Questionari a Risposta Chiusa
<input type="checkbox"/> X Prove Scritte	<input type="checkbox"/> X Questionari a Risposta Aperta
<input type="checkbox"/> Prove Scritte – Grafiche	<input type="checkbox"/> X Questionari a Risposta Multipla

<input type="checkbox"/> X Ricerche personali o di gruppo	<input type="checkbox"/> X Questionari Vero - Falso
<input type="checkbox"/> Project Work	<input checked="" type="checkbox"/> X Compiti di Realtà
<input type="checkbox"/> Dialogo Interattivo	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Commento a Testi; <input type="checkbox"/> Creazione e Risoluzione di Esercizi (Problem Solving E Posing) <input type="checkbox"/> X Mappa Di Sintesi; <input type="checkbox"/> Riflessione Critica <input type="checkbox"/> Debate: Argomentare Con Punti Di Vista Diversi <input checked="" type="checkbox"/> X Percorsi Con Immagini E Testi <input type="checkbox"/> Saggio Di Comparazione <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Test Interattivi: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Google Moduli <input type="checkbox"/> Microsoft Forms <input type="checkbox"/> Quizlet <input type="checkbox"/> Kahoot <input type="checkbox"/> Zanichelli Zte <input type="checkbox"/> Teacher Desmos <input type="checkbox"/> Altro: 	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze con il Digitale <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pagina Web (Sites) <input type="checkbox"/> Immagini, Mappe e Presentazioni Animate (Genial.Ly) <input type="checkbox"/> Realizzazione Di Ebooks <input type="checkbox"/> Lavori di Gruppo con documenti o produzioni multimediali condivise <input checked="" type="checkbox"/> X Presentazioni (PPT, Prezi, Google Presentation, Slides, Genial.Ly, Etc.) <input type="checkbox"/> Video (Spark Adobe, Powtoon, Stop Motion, Etc.) <input type="checkbox"/> Reading Collettivi Da Registrare <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

DOCENTE
Caterina Buffa

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	Lingua Francese
ANNO SCOLASTICO	20205/2026
CLASSE	5^ RR
DOCENTE	Pirrone Adriana
DATA	15/05/2026

1 NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE

La classe ha mostrato un atteggiamento propositivo e un interesse costante, in particolare verso i moduli di microlingua legati alla comunicazione visiva. Il clima relazionale è stato collaborativo, permettendo di svolgere con regolarità le attività programmate. Si registra un generale raggiungimento degli obiettivi minimi, con punte di eccellenza nell'analisi critica di messaggi pubblicitari in lingua.

2 RIEPILOGO RISULTATI RAGGIUNTI

Nei Piani di Lavoro presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente ai diversi moduli sviluppati.

MODULI/UDA SVILUPPATI/ E	risultati di apprendimento raggiunti (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione/PdL)								
	Totalmente da			Parzialmente da			Per nulla da		
	tutti	buona parte	alcu ni	tu tti	buona parte	alcu ni	tu tti	buon a parte	alcu ni
UDA 1: Le langage de l'image et de la pub		X							
UDA 2: Marketing et identité visuelle	X								
UDA 3: Littérature et Société (Surréalisme)			X		X				
UDA 4: Éduc. Civique: Comprendre et prévenir la violence de genre		X							

3 ATTIVITÀ DI RECUPERO

Sono state effettuate attività di recupero in itinere attraverso il *peer tutoring* e la semplificazione di testi specialistici per gli allievi con maggiori difficoltà.

Obiettivi raggiunti: Totalmente da buona parte della classe.

I risultati precedentemente descritti, sono riepilogati nella tabella seguente.

Attività di recupero: X SI per ore 6 NO

gli obiettivi di apprendimento dell'azione di recupero sono stati raggiunti:								
Totalmente da			Parzialmente da			Per nulla da		
tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni
<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

Ore di insegnamento curricolari		
	Previste	Svolte
Teoria	66	35
Laboratorio	-	-
Totali	66	

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE PER LA DIP/DDI		
X Lezione Frontale	<input type="checkbox"/> Didattica Digitale Integrata	<input type="checkbox"/> E-Learning
X Lezione Dialogata	<input type="checkbox"/> Flipped Classroom	X Peer Tutoring

<input checked="" type="checkbox"/> Problem Solving	<input type="checkbox"/> Esecuzione di Attività Pratiche	<input type="checkbox"/> Jigsaw
<input type="checkbox"/> Cooperative Learning	<input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di Gruppo	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Alternanza Scuola-Lavoro	<input checked="" type="checkbox"/> Casi di Studio	_____

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

Approfondimento sulla storia del manifesto francese (da Lautrec a Cassandre)

7 MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti.

Mezzi e strumenti	Ambienti utilizzati
<input checked="" type="checkbox"/> Libri di Testo	<input checked="" type="checkbox"/> Aula Informatica
<input checked="" type="checkbox"/> Audiovisivi	<input type="checkbox"/> Laboratorio
<input checked="" type="checkbox"/> Prodotti Multimediali	<input type="checkbox"/> Biblioteca
<input type="checkbox"/> Riviste Specializzate	<input type="checkbox"/> Palestra
<input checked="" type="checkbox"/> Risorse di Rete	<input checked="" type="checkbox"/> Piattaforme (Microsoft Teams, GMeet, Zoom)
<input type="checkbox"/> Strumenti Tecnici	<input type="checkbox"/> Laboratori
<input type="checkbox"/> Diario di Bordo	<input type="checkbox"/> Strutture Convenzionate per PCTO:

8 VERIFICHE

Le tipologie di verifica adottate sono state le seguenti:

Tipologie di verifica	
<input checked="" type="checkbox"/> Colloqui Orali	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Chiusa
<input checked="" type="checkbox"/> Prove Scritte	<input checked="" type="checkbox"/> Questionari a Risposta Aperta

<input type="checkbox"/> Prove Scritte – Grafiche	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Multipla
<input type="checkbox"/> Ricerche personali o di gruppo	<input type="checkbox"/> Questionari Vero – Falso
<input type="checkbox"/> Project Work	<input type="checkbox"/> Compiti di Realtà
<input type="checkbox"/> Dialogo Interattivo	<p>Verifiche per Competenze:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Commento a Testi;</p> <p><input type="checkbox"/> Creazione e Risoluzione di Esercizi (Problem Solving E Posing)</p> <p><input type="checkbox"/> Mappa Di Sintesi;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Riflessione Critica</p> <p><input type="checkbox"/> Debate: Argomentare Con Punti Di Vista Diversi</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Percorsi Con Immagini E Testi</p> <p><input type="checkbox"/> Saggio Di Comparazione</p> <p><input type="checkbox"/> Altro:</p>
<p>Test Interattivi:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Google Moduli</p> <p><input type="checkbox"/> Microsoft Forms</p> <p><input type="checkbox"/> Quizlet</p> <p><input type="checkbox"/> Kahoot</p> <p><input type="checkbox"/> Zanichelli Zte</p> <p><input type="checkbox"/> Teacher Desmos</p> <p><input type="checkbox"/> Altro:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>Verifiche per Competenze con il Digitale</p> <p><input type="checkbox"/> Pagina Web (Sites)</p> <p><input type="checkbox"/> Immagini, Mappe e Presentazioni Animate (Genial.Ly)</p> <p><input type="checkbox"/> Realizzazione Di Ebooks</p> <p><input type="checkbox"/> Lavori di Gruppo con documenti o produzioni multimediali condivise</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Presentazioni (PPT, Prezi, Google Presentation, Slides, Genial.Ly, Etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Video (Spark Adobe, Powtoon, Stop Motion, Etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Reading Collettivi Da Registrare</p> <p><input type="checkbox"/> Altro: _____</p>
<input type="checkbox"/> Altro: _____	

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

IL DOCENTE

Prof.ssa Adriana Pirrone

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	MATEMATICA
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
CLASSE	5^A RR – IPC “Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria”
DOCENTE	FABIO CINOTTI
DATA	10/05/2026

1 NOTE SULL’ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE

La classe mi è stata assegnata in questo ultimo anno di corso per continuità didattica, essendone stato il docente l’anno precedente, e pertanto mi sono state sin da subito evidenti le caratteristiche e le presumibili strategie didattiche da applicare. Il numero dei componenti provenienti dalla classe quarta è rimasto sostanzialmente ridotto (nove allievi), con una distribuzione di genere abbastanza equilibrata; sono presenti due studenti con PEI, orientato in entrambi i casi verso il raggiungimento di obiettivi assimilabili a quelli del resto della classe. L’integrazione nel gruppo classe, sebbene apparentemente accettabile, a causa di atteggiamenti deliberati e talvolta provocatori di alcuni studenti non sempre è apparsa favorevole ad un perseguimento equilibrato dei medesimi obiettivi relazionali e disciplinari, soprattutto nel cooperare a contestualizzare ambienti di apprendimento che fossero il più possibile sereni e agevoli per la totalità degli allievi; in ciò includendo soprattutto i più “disponibili” alla distrazione o alla ricerca di facili momenti di discontinuità.

La prima osservazione contestuale da fare, confrontando gli esiti ad oggi rilevati, è che solo una parte ridotta degli allievi (delle allieve, nei fatti) si è messa in grado di consolidare o migliorare complessivamente i risultati, generalmente di valore soddisfacente, e non soltanto in termini di contenuti, conseguiti al termine dell’anno precedente. La restante parte si è invece impegnata in modo discontinuo e settoriale, segnando in certi casi il passo quando invece le competenze e le conoscenze possedute avrebbero fatto confidare in esiti molto più incoraggianti. Si rileva dunque ad oggi una suddivisione, seppure sfumata e priva di reali contorni, in due livelli differenti in termini di obiettivi raggiunti, di impegno profuso, di autonomia e maturità conseguite nella gestione dei contenuti della disciplina, e, soprattutto, nella loro applicazione alle situazioni reali. In pochi casi si è infatti osservata la presenza di un metodo di lavoro che coniugasse una efficace gestione dei tempi, le conoscenze acquisite, nonché l’uso delle specifiche risorse personali al fine di conseguire un obiettivo. Molto più spesso ci si è limitati al perseguire esiti ritenuti soddisfacenti in termini di stretta valutazione su specifici contenuti, sottoponendosi a verifica solo nelle condizioni credute più vantaggiose, senza immaginare lo strumento matematico come ampiamente correlabile a più situazioni reali, oppure orientato alla risoluzione di problemi pratici relativamente immediati. Limitazione che ho ovviamente energicamente contrastato fornendo molteplici esempi di applicazioni in tal senso, e spingendo gli

allievi ad impadronirsi di una accettabile capacità di impostare e portare a termine la soluzione numerica, eventualmente supportati dalla calcolatrice.

Una seconda circostanza da evidenziare è senz'altro l'elevato tasso generale di assenze: pur comprendendo le specificità dei casi, e tenendo in conto il manifestarsi di esigenze personali attestate come imprescindibili, la continuità nel seguire le attività d'aula è risultata in generale molto insoddisfacente. Elemento che giocoforza ha condizionato lo sviluppo organico delle unità preventivate, richiedendo spesso l'attivazione di momenti individuali di recupero e il frequente ritorno su argomenti che si presumevano acquisiti; ed ha analogamente condizionato momenti di verifica che andavano attuati, con la partecipazione di tutti, in modo organico sul complesso delle attività svolte, piuttosto che condotti in modo individuale e con pochissime ricadute sull'intera classe, frequentemente "decimata" dalle assenze.

Relativamente soddisfacente, infine, l'insieme delle relazioni docente-discenti che, con l'eccezione di alcuni episodi nel complesso circostanziati e contenuti, correlabili principalmente alle situazioni in cui alcuni studenti, come si è precedentemente detto, hanno provocatoriamente favorito situazioni di disturbo, è stato caratterizzato da un accettabile livello di fiducia e di capacità di rimettersi in discussione quando richiesto dalle circostanze; sebbene non sempre quest'attitudine abbia poi portato ad agire successivamente in modo sensibilmente più maturo o, in termini strettamente didattici, ad una più responsabile gestione delle proprie risorse.

2

RIEPILOGO RISULTATI RAGGIUNTI

Nei Piani di Lavoro e/o nelle Programmazioni Disciplinari presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente alle diverse UDA sviluppate.

MODULI/UDA SVILUPPATI/ E	RISULTATI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione/PdL)								
	TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
In che rapporto sei con le proporzioni? (<i>Sistemi di misura e unità di misura; calcolo proporzionale e calcolo percentuale</i>)		X				X			
Quanto interessa l'interesse? (<i>Interesse e montante semplice; interesse e montante composto</i>)		X							X
Grafici per tutto e tutti (<i>La funzioni lineare, l'esponenziale, la parabola; modelli</i>)			X			X			X
“Il contrasto alla violenza di genere” (<i>Interpretazione ed analisi di dati, tabelle e grafici relativi al fenomeno; indici di posizione e variabilità</i>)		X				X			

3

ATTIVITÀ DI RECUPERO

Data la presenza di forti discontinuità nella frequenza, di cui si è detto, nonché delle differenti competenze e conoscenze di base, ogni modulo è sempre stato giocoforza affiancato da una successiva attività di recupero e di eventuale integrazione di quanto svolto in precedenza; non solo in relazione alle difficoltà negli apprendimenti specifici che venivano rilevate, ma anche in relazione a carenze pregresse che si andavano via via evidenziando. Nel periodo individuato dagli organi collegiali si è attivato un percorso generalizzato su quanto fatto nel primo quadrimestre, sotto forma di lezioni riepilogative e di esercitazioni.

Attività di recupero (per ore quattro al termine del 1° quadrimestre): si

GLI OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO DELL'AZIONE DI RECUPERO SONO STATI RAGGIUNTI:								
TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
		X			X			X

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE (al 10/05/2026)

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

ORE DI INSEGNAMENTO CURRICOLARI		
	PREVISTE	SVOLTE
TEORIA	99	71
TOTALI	99	...

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Valutate le condizioni di partenza descritte, la presenza circoscritta a pochi studenti di capacità di rielaborazione autonoma, e la non disponibilità di strumenti appropriati per la maggior parte degli allievi, è risultato inevitabile affidarsi principalmente al consolidato metodo della lezione frontale, all'interno della quale, attraverso la quasi costante applicazione delle modalità e delle finalità del problem solving, orientato a situazioni realistiche proprie dell'indirizzo di studio o facilmente riconducibili a situazioni reali, sono sempre stati coinvolti gli allievi e lasciati ampi spazi agli interventi e alla partecipazione attiva da parte di tutti. Sono state attuate, quando possibile e in modo non necessariamente palese per gli allievi, forme di apprendimento cooperativo, cercando di responsabilizzare ed indirizzare ciascuno verso obiettivi comuni, in modo tale che i più capaci potessero comunicare conoscenze e trasferire abilità operative a coloro che si trovavano in maggiori difficoltà, e provando sempre a coinvolgere attivamente gli alunni beneficiari di Piani Individualizzati; per questi ultimi la messa in atto di opportune metodologie, concordate preventivamente o sul momento col docente specializzato, ha sempre fatto riferimento alle situazioni personali certificate negli specifici Piani per pervenire ai risultati più soddisfacenti possibili.

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE – DIDATTICA IN PRESENZA		
● Lezione Frontale	● Lezione Dialogata	● Problem Solving
● Lavoro di Gruppo		

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

Nessuna a carattere specificamente disciplinare

7 MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

Non essendo stato possibile riferirsi efficacemente al libro di testo, si è cercato di orientare gli allievi verso la raccolta di appunti sugli elementi maggiormente significativi da apprendere e rielaborare in modo personale. Quando possibile, disponendo degli strumenti tecnici specifici, si è cercato di fare riferimento a risorse multimediali e/o di rete utili allo sviluppo dei moduli.

In definitiva sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti:

MEZZI E STRUMENTI	AMBIENTI UTILIZZATI
● Appunti e dispense	● Aula di classe
● Prodotti Multimediali	● Piattaforma Microsoft Teams
● Risorse di Rete	
● Dispositivi Elettronici	

8 VERIFICHE

Le verifiche sono state portate a termine utilizzando sia la forma scritta che quella orale, ovvero in forme ad esse assimilabili, cercando comunque di verificare gli eventuali progressi degli apprendimenti attraverso il continuo dialogo interattivo. Con l'esclusione degli studenti beneficiari di PEI, talvolta destinatari di prove equipollenti, e per i quali si prevedeva di apprezzare in primo luogo i progressi verso i propri obiettivi e di mettere in evidenza l'eventuale autonomia nell'identificare procedimenti rispetto alla sola correttezza dei risultati, non si è mai ritenuto opportuno differenziare

per livelli di difficoltà le prove e la loro tipologia per saggiare il raggiungimento da parte di tutti degli obiettivi programmati.

Quando possibile, si è prestata l'opportuna attenzione anche al lavoro prescritto ed eventualmente svolto a casa, ritenendosi ciò un affidabile strumento per la valutazione in itinere degli allievi.

Le tipologie di verifica sono state le seguenti:

TIPOLOGIE DI VERIFICA	
● Colloqui Orali	● Risoluzione di esercizi
● Prove Scritte	● Questionari
● Prove Scritte – Grafiche	● Compiti di Realtà
● Ricerche personali o di gruppo	● Riflessione Critica
● Dialogo Interattivo	

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

IL DOCENTE

Fabio Cinotti

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	STORIA DELL'ARTE E ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE
ANNO SCOLASTICO	2025-26
CLASSE	5RR
DOCENTE	ANNAMARIA RALLO
DATA	15/05/26

1 NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE

La classe è composta da 9 alunni, 4 maschi e 5 femmine, di cui 2 seguiti dagli insegnanti di sostegno (con obiettivi minimi).

Dal punto di vista didattico la classe si presenta in maniera piuttosto eterogenea e non tutti hanno partecipato attivamente all'attività didattica mostrando complessivamente un metodo di studio non sempre organico. Una parte si è distinta per il maggiore interesse alla disciplina artistica partecipando attivamente anche al dibattito culturale; un'altra non sempre partecipa e interessata al dialogo culturale e artistico. Si evidenziano alcune difficoltà da parte dei discenti con gli obiettivi minimi, specialmente per uno in particolare, a causa del suo disturbo.

Le verifiche finali sono state associate a dibattiti che hanno racchiuso i vari argomenti artistici trattati nel corso dell'anno scolastico. Dal punto di vista comportamentale, la classe ha mostrato un atteggiamento sempre corretto e adeguato al contesto scolastico; si sono evidenziate un numero più elevato di assenze da parte di alcuni discenti. Il livello di socializzazione e di integrazione è da considerarsi discreto.

2 RIEPILOGO RISULTATI RAGGIUNTI

Nei Piani di Lavoro e/o nelle Programmazioni Disciplinari presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente ai diversi moduli sviluppati.

MODULI/UDA SVILUPPATI/ E	RISULTATI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione/PdL)								
	TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
1 ARTE DEL BAROCCO		X				X			
2 ARTE DEL SETTECENTO, ARTE ROMANTICA E ARTE REALISTA		X				X			
3 ARTE IMPRESSIONISTA E POSTIMPRESSIONISTA		X				X			
4 PRIME AVANGUARDIE ARTISTICHE		X				X			
Contrasto alla violenza di genere		X				X			

3 ATTIVITÀ DI RECUPERO

Le attività di recupero sono state effettuate con l'intera classe in itinere.

I risultati precedentemente descritti, sono riepilogati nella tabella seguente.

Attività di recupero SI per ore _____ NO

GLI OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO DELL'AZIONE DI RECUPERO SONO STATI RAGGIUNTI:								
TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
	X				X			

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

ORE DI INSEGNAMENTO CURRICOLARI		
	PREVISTE	SVOLTE
TEORIA	66	46
LABORATORIO		
TOTALI	66	46

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE PER LA DIP/DDI		
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Frontale	<input type="checkbox"/> Didattica Digitale Integrata	<input checked="" type="checkbox"/> E-Learning
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Dialogata	<input type="checkbox"/> Flipped Classroom	<input type="checkbox"/> Peer Tutoring
<input type="checkbox"/> Problem Solving	<input type="checkbox"/> Esecuzione di Attività Pratiche	<input type="checkbox"/> Jigsaw
<input type="checkbox"/> Cooperative Learning	<input type="checkbox"/> Lavoro di Gruppo	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Alternanza Scuola-Lavoro	<input type="checkbox"/> Casi di Studio	

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

7 MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti.

MEZZI E STRUMENTI	AMBIENTI UTILIZZATI
X <input type="checkbox"/> Libri di Testo	<input type="checkbox"/> Aula Informatica
X <input type="checkbox"/> Audiovisivi	<input type="checkbox"/> Laboratorio
X <input type="checkbox"/> Prodotti Multimediali	<input type="checkbox"/> Biblioteca
<input type="checkbox"/> Riviste Specializzate	<input type="checkbox"/> Palestra
X <input type="checkbox"/> Risorse di Rete	X <input type="checkbox"/> Piattaforme (Microsoft Teams, Edmodo, GMeet, Zoom)
<input type="checkbox"/> Strumenti Tecnici	<input type="checkbox"/> Laboratori
<input type="checkbox"/> Diario di Bordo	<input type="checkbox"/> Strutture Convenzionate per PCTO:
<input type="checkbox"/> Dispositivi Elettronici	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

8

VERIFICHE

Le verifiche periodiche e finali avvengono attraverso prove orali – colloqui, discussioni e interventi in classe – quali analisi di opere prese in esame.

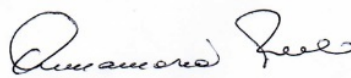
Le tipologie di verifica sia per DiP/DDI sono state le seguenti:

TIPOLOGIE DI VERIFICA	
X <input type="checkbox"/> Colloqui Orali	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Chiusa
<input type="checkbox"/> Prove Scritte	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Aperta
<input type="checkbox"/> Prove Scritte – Grafiche	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Multipla
<input type="checkbox"/> Ricerche personali o di gruppo	<input type="checkbox"/> Questionari Vero - Falso
<input type="checkbox"/> Project Work	<input type="checkbox"/> Compiti di Realtà

<input type="checkbox"/> Dialogo Interattivo	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Commento a Testi; <input type="checkbox"/> Creazione e Risoluzione di Esercizi (Problem Solving E Posing) <input type="checkbox"/> Mappa Di Sintesi; <input type="checkbox"/> Riflessione Critica <input type="checkbox"/> Debate: Argomentare Con Punti Di Vista Diversi <input type="checkbox"/> Percorsi Con Immagini E Testi <input type="checkbox"/> Saggio Di Comparazione <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Test Interattivi: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Google Moduli <input type="checkbox"/> Microsoft Forms <input type="checkbox"/> Quizlet <input type="checkbox"/> Kahoot <input type="checkbox"/> Zanichelli Zte <input type="checkbox"/> Teacher Desmos <input type="checkbox"/> Altro: 	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze con il Digitale <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pagina Web (Sites) <input type="checkbox"/> Immagini, Mappe e Presentazioni Animate (Genial.Ly) <input type="checkbox"/> Realizzazione Di Ebooks <input type="checkbox"/> Lavori di Gruppo con documenti o produzioni multimediali condivise <input type="checkbox"/> Presentazioni (PPT, Prezi, Google Presentation, Slides, Genial.Ly, Etc.) <input type="checkbox"/> Video (Spark Adobe, Powtoon, Stop Motion, Etc.) <input type="checkbox"/> Reading Collettivi Da Registrare <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

IL DOCENTE



RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	Tecnica della Comunicazione
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
CLASSE	V R R
DOCENTE	Teresa Ganci
DATA	15/05/2026

1 NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE

La classe è composta da 9 alunni, di cui due con una certificazione L. 104 ed entrambi seguono una programmazione per obiettivi minimi.

Essendo un piccolo gruppo, è stato possibile attuare una didattica laboratoriale.

Durante le lezioni, i ragazzi hanno partecipato con interesse e attenzione.

Sono stati sempre capaci di rispettare le consegne di lavoro e se pur con diverse modalità hanno tutti raggiunto gli obiettivi e le competenze programmate.

2 RIEPILOGO RISULTATI RAGGIUNTI

Nei Piani di Lavoro e/o nelle Programmazioni Disciplinari presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente ai diversi moduli sviluppati.

MODULI/UDA SVILUPPATI/ E	RISULTATI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione/PdL)								
	TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
Le Comunicazioni pubblicitaria	X								
Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuali	X								
Tecniche di comunicazione di gruppo	X								
Il fattore umano in azienda	X								
Le comunicazioni aziendali	X								

3 ATTIVITÀ DI RECUPERO

I risultati precedentemente descritti, sono riepilogati nella tabella seguente.

Attività di recupero SI per ore _____ NO

GLI OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO DELL'AZIONE DI RECUPERO SONO STATI RAGGIUNTI:								
TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

ORE DI INSEGNAMENTO CURRICOLARI		
	PREVISTE	SVOLTE
TEORIA	66	54
LABORATORIO		
TOTALI	66	54

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE PER LA DIP/DDI		
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Frontale	<input type="checkbox"/> Didattica Digitale Integrata	<input type="checkbox"/> E-Learning
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Dialogata	<input checked="" type="checkbox"/> Flipped Classroom	<input type="checkbox"/> Peer Tutoring
<input checked="" type="checkbox"/> Problem Solving	<input type="checkbox"/> Esecuzione di Attività Pratiche	<input type="checkbox"/> Jigsaw
<input type="checkbox"/> Cooperative Learning	<input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di Gruppo	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Alternanza Scuola-Lavoro	<input type="checkbox"/> Casi di Studio	

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

7

MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti.

MEZZI E STRUMENTI	AMBIENTI UTILIZZATI
<input checked="" type="checkbox"/> Libri di Testo	<input type="checkbox"/> Aula Informatica
<input checked="" type="checkbox"/> Audiovisivi	<input type="checkbox"/> Laboratorio
<input checked="" type="checkbox"/> Prodotti Multimediali	<input type="checkbox"/> Biblioteca
<input type="checkbox"/> Riviste Specializzate	<input type="checkbox"/> Palestra
<input type="checkbox"/> Risorse di Rete	<input checked="" type="checkbox"/> Piattaforme (Microsoft Teams, We school)
<input checked="" type="checkbox"/> Strumenti Tecnici	<input type="checkbox"/> Laboratori
<input type="checkbox"/> Diario di Bordo	<input checked="" type="checkbox"/> Strutture Convenzionate per PCTO:
<input type="checkbox"/> xDispositivi Elettronici	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

8

VERIFICHE

Le tipologie di verifica sia per DiP/DDI sia per la DAD sono state le seguenti:

TIPOLOGIE DI VERIFICA	
<input checked="" type="checkbox"/> x Colloqui Orali	<input checked="" type="checkbox"/> x Questionari a Risposta Chiusa
<input checked="" type="checkbox"/> x Prove Scritte	<input type="checkbox"/> x Questionari a Risposta Aperta
<input type="checkbox"/> Prove Scritte – Grafiche	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Multipla
<input type="checkbox"/> Ricerche personali o di gruppo	<input type="checkbox"/> Questionari Vero – Falso
<input type="checkbox"/> Project Work	<input type="checkbox"/> Compiti di Realtà

<input type="checkbox"/> Dialogo Interattivo	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Commento a Testi; <input type="checkbox"/> Creazione e Risoluzione di Esercizi (Problem Solving E Posing) <input checked="" type="checkbox"/> Mappa Di Sintesi; <input checked="" type="checkbox"/> Riflessione Critica <input type="checkbox"/> Debate: Argomentare Con Punti Di Vista Diversi <input type="checkbox"/> Percorsi Con Immagini E Testi <input type="checkbox"/> Saggio Di Comparazione <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Test Interattivi: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Google Moduli <input type="checkbox"/> Microsoft Forms <input type="checkbox"/> Quizlet <input type="checkbox"/> Kahoot <input type="checkbox"/> Zanichelli Zte <input type="checkbox"/> Teacher Desmos <input type="checkbox"/> Altro: Slide preparate dal docente 	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze con il Digitale <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pagina Web (Sites) <input checked="" type="checkbox"/> Immagini, Mappe e Presentazioni Animate (Genial.Ly) <input type="checkbox"/> Realizzazione Di Ebooks <input type="checkbox"/> xLavori di Gruppo con documenti o produzioni condivise <input type="checkbox"/> Presentazioni (PPT, Prezi, Google Presentation, Slides, Genial.Ly, Etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Video (Spark Adobe, Powtoon, Stop Motion, Etc.) <input type="checkbox"/> Reading Collettivi Da Registrare <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

La DOCENTE

Professoressa; Teresa Ganci

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	Tecnica Professionale dei servizi pubblicitari
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
CLASSE	VRR
DOCENTE	Damiano Paternostro
DATA	15/05/2026

1 NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE

La classe è composta da 9 alunni, di cui due con certificazione ai sensi della L. 104/92; entrambi hanno seguito una programmazione per obiettivi minimi, adeguata alle loro specifiche esigenze formative. La presenza di un gruppo classe numericamente ristretto ha favorito un'impostazione didattica più attenta ai bisogni dei singoli studenti, consentendo di attuare con continuità una metodologia laboratoriale e un'azione educativa maggiormente personalizzata.

Nell'ambito della disciplina di **Tecnica Professionale dei Servizi Pubblicitari**, svolta anche **in presenza con il docente di Laboratorio fotografico**, è stato possibile proporre attività pratiche, operative e interdisciplinari, che hanno contribuito a rendere più efficace e coinvolgente il percorso di apprendimento. Tale organizzazione ha permesso agli alunni di consolidare non solo le conoscenze teoriche, ma anche le competenze tecnico-professionali legate alla progettazione e alla realizzazione di prodotti comunicativi e pubblicitari.

Durante l'anno scolastico, la classe ha generalmente partecipato alle lezioni con interesse, attenzione e disponibilità al dialogo educativo. Gli studenti hanno mostrato un atteggiamento nel complesso corretto e collaborativo, rispettando le consegne di lavoro e dimostrando, pur con tempi e modalità differenti, un progressivo sviluppo delle competenze previste dalla programmazione disciplinare.

Dal punto di vista didattico, il livello di partenza non era omogeneo, ma ciascun alunno, in rapporto alle proprie capacità e possibilità, ha evidenziato un percorso di crescita. Le attività proposte, sia individuali sia di gruppo, hanno favorito il raggiungimento degli obiettivi minimi e, per alcuni studenti, anche un livello di preparazione più sicuro e autonomo. Nel complesso, si può affermare che tutti gli alunni abbiano conseguito gli obiettivi e le competenze programmate, sebbene con differenti gradi di autonomia, precisione e rielaborazione personale.

2 RIEPILOGO RISULTATI RAGGIUNTI

Nei Piani di Lavoro e/o nelle Programmazioni Disciplinari presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente ai diversi moduli sviluppati.

MODULI/UDA SVILUPPATI/ E	RISULTATI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione/PdL)								
	TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
Progettazione grafica e pubblicitaria	X								
Linguaggi della comunicazione visiva	X								
Identità visiva e immagine coordinata	X								
Fotografia applicata alla comunicazione pubblicitaria	X								
Realizzazione di prodotti editoriali e promozionali	X								
Pubblicità commerciale e pubblicità sociale	X								
Utilizzo dei software di settore	X								
Dalla progettazione al prodotto finito	X								
Simulazione di campagne pubblicitarie	X								
Consolidamento e preparazione all'Esame di Stato	X								

3 ATTIVITÀ DI RECUPERO

I risultati precedentemente descritti, sono riepilogati nella tabella seguente.

Attività di recupero SI per ore _____ NO

GLI OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO DELL'AZIONE DI RECUPERO SONO STATI RAGGIUNTI:								
TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

ORE DI INSEGNAMENTO CURRICOLARI		
	PREVISTE	SVOLTE
TEORIA		
LABORATORIO		
TOTALI	167	167

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE PER LA DIP/DDI		
Lezione Frontale	<input checked="" type="checkbox"/> Didattica Digitale Integrata	<input type="checkbox"/> E-Learning
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Dialogata	Flipped Classroom	<input type="checkbox"/> Peer Tutoring
<input checked="" type="checkbox"/> Problem Solving	<input checked="" type="checkbox"/> Esecuzione di Attività Pratiche	<input type="checkbox"/> Jigsaw
<input checked="" type="checkbox"/> Cooperative Learning	<input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di Gruppo	<input type="checkbox"/> Altro:
<input checked="" type="checkbox"/> Alternanza Scuola-Lavoro	<input checked="" type="checkbox"/> Casi di Studio	

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

PCTO Majorito
RAI PRIMED

7 MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti.

MEZZI E STRUMENTI	AMBIENTI UTILIZZATI
<input checked="" type="checkbox"/> Libri di Testo	<input checked="" type="checkbox"/> Aula Informatica
<input checked="" type="checkbox"/> Audiovisivi	X Laboratorio
<input checked="" type="checkbox"/> Prodotti Multimediali	<input type="checkbox"/> Biblioteca
<input type="checkbox"/> Riviste Specializzate	<input type="checkbox"/> Palestra
<input checked="" type="checkbox"/> X Risorse di Rete	<input checked="" type="checkbox"/> Piattaforme (Microsoft Teams, ADOBE)
<input checked="" type="checkbox"/> Strumenti Tecnici	<input type="checkbox"/> Laboratori
<input type="checkbox"/> Diario di Bordo	<input checked="" type="checkbox"/> Strutture Convenzionate per PCTO:
<input type="checkbox"/> xDispositivi Elettronici	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

8

VERIFICHE

Le tipologie di verifica sia per DiP/DDI sia per la DAD sono state le seguenti:

TIPOLOGIE DI VERIFICA	
<input type="checkbox"/> Colloqui Orali	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Chiusa
<input type="checkbox"/> Prove Scritte	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Aperta
<input type="checkbox"/> X Prove Scritte – Grafiche	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Multipla
<input type="checkbox"/> Ricerche personali o di gruppo	<input type="checkbox"/> Questionari Vero – Falso
<input type="checkbox"/> Project Work	<input type="checkbox"/> Compiti di Realtà
<input type="checkbox"/> Dialogo Interattivo	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Commento a Testi; <input type="checkbox"/> Creazione e Risoluzione di Esercizi (Problem Solving E Posing) <input type="checkbox"/> Mappa Di Sintesi; <input type="checkbox"/> Riflessione Critica <input type="checkbox"/> Debate: Argomentare Con Punti Di Vista Diversi <input type="checkbox"/> Percorsi Con Immagini E Testi <input type="checkbox"/> Saggio Di Comparazione <input type="checkbox"/> Altro:

<input type="checkbox"/> Test Interattivi: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Google Moduli <input type="checkbox"/> Microsoft Forms <input type="checkbox"/> Quizlet <input type="checkbox"/> Kahoot <input type="checkbox"/> Zanichelli Zte <input type="checkbox"/> Teacher Desmos <input type="checkbox"/> Altro: Slide preparate dal docente 	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze con il Digitale <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> XPagina Web (Sites) <input type="checkbox"/> x Immagini, Mappe e Presentazioni Animate (Genial.Ly) <input type="checkbox"/> Realizzazione Di Ebooks <input type="checkbox"/> xLavori di Gruppo con documenti o produzioni condivise <input type="checkbox"/> Presentazioni (PPT, Prezi, Google Presentation, Slides, Genial.Ly, Etc.) <input type="checkbox"/> x Video (Spark Adobe, Powtoon, Stop Motion, Etc.) <input type="checkbox"/> Reading Collettivi Da Registrare <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

I DOCENTI
DAMIANO PATERNOSTRO
VITALE NORMAN

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	IRC - INSEGNAMENTO DELLA RELIGIONE CATTOLICA
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
CLASSE	QUINTA RR
DOCENTE	PROF. PULEO PIETRO
DATA	15/05/2026

1 NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE

LA CLASSE SI È MOSTRATA PARTECIPE ED INTERESSATA AGLI ARGOMENTI TRATTATI ED ALLE ATTIVITÀ PROPOSTE. NON SONO EMERSI COMPORTAMENTI PROBLEMATICI E OPPOSITIVI MA, AL CONTRARIO, LA DIDATTICA È STATA ARRICCHITA DA POSITIVI CONTRIBUTI CRITICI. L'INTERESSE SI È ESPRESSO ANCHE ATTRAVERSO UN IMPEGNO CHE HA CONDOTTO A RISULTATI PIÙ CHE SODDISFACENTI.

2 RIEPILOGO RISULTATI RAGGIUNTI

Nei Piani di Lavoro e/o nelle Programmazioni Disciplinari presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente ai diversi moduli sviluppati.

MODULI/UDA SVILUPPATI/ E	RISULTATI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione/PdL)								
	TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
RELIGIONE E SOCIETÀ		X							
L'EVENTO GESÙ CRISTO		X							
IL DIALOGO ECUMENICO		X							

3 ATTIVITÀ DI RECUPERO

Nessun recupero

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

ORE DI INSEGNAMENTO CURRICOLARI		
	PREVISTE	SVOLTE
TEORIA	33	29
LABORATORIO		
TOTALI		

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE		
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Frontale	<input checked="" type="checkbox"/> Didattica Digitale Integrata	<input type="checkbox"/> E-Learning
<input type="checkbox"/> Lezione Dialogata	<input type="checkbox"/> Flipped Classroom	<input type="checkbox"/> Peer Tutoring
<input checked="" type="checkbox"/> Problem Solving	<input checked="" type="checkbox"/> Esecuzione di Attività Pratiche	<input type="checkbox"/> Jigsaw
<input checked="" type="checkbox"/> Cooperative Learning	<input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di Gruppo	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Alternanza Scuola-Lavoro	<input type="checkbox"/> Casi di Studio	

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti.

MEZZI E STRUMENTI	AMBIENTI UTILIZZATI
<input checked="" type="checkbox"/> Libri di Testo	<input type="checkbox"/> Aula Informatica
<input checked="" type="checkbox"/> Audiovisivi	<input type="checkbox"/> Laboratorio
<input type="checkbox"/> Prodotti Multimediali	<input type="checkbox"/> Biblioteca
<input type="checkbox"/> Riviste Specializzate	<input type="checkbox"/> Palestra
<input checked="" type="checkbox"/> Risorse di Rete	<input checked="" type="checkbox"/> Piattaforme (Microsoft Teams, Edmodo, GMeet, Zoom)
<input type="checkbox"/> Strumenti Tecnici	<input type="checkbox"/> Laboratori
<input type="checkbox"/> Diario di Bordo	<input type="checkbox"/> Strutture Convenzionate per PCTO:
<input type="checkbox"/> Dispositivi Elettronici	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

Le tipologie di verifica adottate sono state le seguenti:

TIPOLOGIE DI VERIFICA	
<input checked="" type="checkbox"/> Colloqui Orali	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Chiusa
<input checked="" type="checkbox"/> Prove Scritte	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Aperta
<input type="checkbox"/> Prove Scritte – Grafiche	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Multipla
<input type="checkbox"/> Ricerche personali o di gruppo	<input type="checkbox"/> Questionari Vero - Falso
<input type="checkbox"/> Project Work	<input checked="" type="checkbox"/> Compiti di Realtà

<input type="checkbox"/> Dialogo Interattivo	<input checked="" type="checkbox"/> Verifiche per Competenze: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Commento a Testi; <input type="checkbox"/> Creazione e Risoluzione di Esercizi (Problem Solving E Posing) <input checked="" type="checkbox"/> Mappa Di Sintesi; <input checked="" type="checkbox"/> Riflessione Critica <input type="checkbox"/> Debate: Argomentare Con Punti Di Vista Diversi <input type="checkbox"/> Percorsi Con Immagini E Testi <input type="checkbox"/> Saggio Di Comparazione <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Test Interattivi: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Google Moduli <input type="checkbox"/> Microsoft Forms <input type="checkbox"/> Quizlet <input type="checkbox"/> Kahoot <input type="checkbox"/> Zanichelli Zte <input type="checkbox"/> Teacher Desmos <input type="checkbox"/> Altro: 	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze con il Digitale <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pagina Web (Sites) <input type="checkbox"/> Immagini, Mappe e Presentazioni Animate (Genial.Ly) <input type="checkbox"/> Realizzazione Di Ebooks <input type="checkbox"/> Lavori di Gruppo con documenti o produzioni multimediali condivise <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Presentazioni (PPT, Prezi, Google Presentation, Slides, Genial.Ly, Etc.) <input type="checkbox"/> Video (Spark Adobe, Powtoon, Stop Motion, Etc.) <input type="checkbox"/> Reading Collettivi Da Registrare <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

IL DOCENTE

Prof. Pietro Puleo

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE	Scienze motorie
ANNO SCOLASTICO	2025/26
CLASSE	5 RR
DOCENTE	Marina Bacchi
DATA	08/05/2026

1 NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE

La classe e' composta da 13 alunni:4 femmine e 9 maschi, di cui 4 con disabilità. Nel corso dell'anno scolastico gli alunni hanno partecipato, con grande interesse e costanza, alle diverse tematiche proposte; I risultati raggiunti sono piu' che soddisfacenti.

2 RIEPILOGO RISULTATI RAGGIUNTI

Nei Piani di Lavoro e/o nelle Programmazioni Disciplinari presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente ai diversi moduli sviluppati.

MODULI/UDA SVILUPPATI/ E	RISULTATI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione/PdL)								
	TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
Volley:Fondamentali e regole	X								
Basket:Fondamentali e regole	X								
Tennis da tavolo: fondamentali e regole.	X								
Malattie e conseguenze dell'abuso di alcool.	X								
La corretta postura,paramorfismi e dismorfismi.	X								

3 ATTIVITÀ DI RECUPERO**4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE**

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

ORE DI INSEGNAMENTO CURRICOLARI		
	PREVISTE	SVOLTE
TEORIA		
PRATICA		
TOTALI		

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE		
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Frontale	<input type="checkbox"/> Didattica Digitale Integrata	<input type="checkbox"/> E-Learning
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione Dialogata	<input type="checkbox"/> Flipped Classroom	<input type="checkbox"/> Peer Tutoring
<input type="checkbox"/> Problem Solving	<input checked="" type="checkbox"/> Esecuzione di Attività Pratiche	<input type="checkbox"/> Jigsaw
<input type="checkbox"/> Cooperative Learning	<input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di Gruppo	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Alternanza Scuola-Lavoro	<input type="checkbox"/> Casi di Studio	

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI**7 MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI**

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti.

MEZZI E STRUMENTI	AMBIENTI UTILIZZATI
<input type="checkbox"/> Libri di Testo	<input type="checkbox"/> Aula Informatica
<input type="checkbox"/> Audiovisivi	<input type="checkbox"/> Laboratorio
<input type="checkbox"/> Prodotti Multimediali	<input type="checkbox"/> Biblioteca
<input type="checkbox"/> Riviste Specializzate	X <input type="checkbox"/> Palestra
<input type="checkbox"/> Risorse di Rete	<input type="checkbox"/> Piattaforme (Microsoft Teams, Edmodo, GMeet, Zoom)
X <input type="checkbox"/> Strumenti Tecnici	<input type="checkbox"/> Laboratori
<input type="checkbox"/> Diario di Bordo	<input type="checkbox"/> Strutture Convenzionate per PCTO:
<input type="checkbox"/> Dispositivi Elettronici	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	

8

VERIFICHE

Le tipologie di verifica adottate sono state le seguenti:

TIPOLOGIE DI VERIFICA	
X <input type="checkbox"/> Colloqui Orali	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Chiusa
<input type="checkbox"/> Prove Scritte	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Aperta
<input type="checkbox"/> Prove Scritte – Grafiche	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Multipla
<input type="checkbox"/> Ricerche personali o di gruppo	<input type="checkbox"/> Questionari Vero - Falso
<input type="checkbox"/> Project Work	<input type="checkbox"/> Compiti di Realtà
<input type="checkbox"/> Dialogo Interattivo	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Commento a Testi; <input type="checkbox"/> Creazione e Risoluzione di Esercizi (Problem Solving E Posing) <input type="checkbox"/> Mappa Di Sintesi; <input type="checkbox"/> Riflessione Critica <input type="checkbox"/> Debate: Argomentare Con Punti Di Vista Diversi <input type="checkbox"/> Percorsi Con Immagini E Testi <input type="checkbox"/> Saggio Di Comparazione <input type="checkbox"/> Altro:

<input type="checkbox"/> Test Interattivi: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Google Moduli <input type="checkbox"/> Microsoft Forms <input type="checkbox"/> Quizlet <input type="checkbox"/> Kahoot <input type="checkbox"/> Zanichelli Zte <input type="checkbox"/> Teacher Desmos <input type="checkbox"/> Altro: 	<input type="checkbox"/> Verifiche per Competenze con il Digitale <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pagina Web (Sites) <input type="checkbox"/> Immagini, Mappe e Presentazioni Animate (Genial.Ly) <input type="checkbox"/> Realizzazione Di Ebooks <input type="checkbox"/> Lavori di Gruppo con documenti o produzioni multimediali condivise <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Presentazioni (PPT, Prezi, Google Presentation, Slides, Genial.Ly, Etc.) <input type="checkbox"/> Video (Spark Adobe, Powtoon, Stop Motion, Etc.) <input type="checkbox"/> Reading Collettivi Da Registrare <input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> XAltro:	Prove pratiche

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

IL DOCENTE

Marina Bacchi

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	Lingua e civiltà francese
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
CLASSE	5 ^{ARR}
DOCENTE	Pirrone Adriana
DATA	15/05/2026

1 NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE

La classe ha mostrato un atteggiamento propositivo e un interesse costante, in particolare verso i moduli di microlingua legati alla comunicazione visiva. Il clima relazionale è stato collaborativo, permettendo di svolgere con regolarità le attività programmate. Si registra un generale raggiungimento degli obiettivi minimi, con punte di eccellenza nell'analisi critica di messaggi pubblicitari in lingua.

2 RIEPILOGO RISULTATI RAGGIUNTI

Nei Piani di Lavoro e/o nelle Programmazioni Disciplinari presentati ad inizio anno sono stati riportati gli obiettivi di apprendimento perseguiti, declinati in termini di Conoscenze, Abilità e Competenze, per i diversi moduli disciplinari/UDA.

Nella tabella seguente sono riepilogati i risultati ottenuti, relativamente ai diversi moduli sviluppati.

MODULI/UDA SVILUPPATI/ E	risultati di apprendimento raggiunti (riferiti alle Conoscenze, Abilità e Competenze riportate in programmazione/PdL)								
	Totalmente da			Parzialmente da			Per nulla da		
	tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni
UDA 1: La publicité		X							
UDA 2: Campagnes publicitaires et marketing	X								
UDA 3: Un regard sur l'art			X		X				
UDA 4: Les arts de rue		X							

UDA 5: Éduc. Civique: Comprendre et prévenir la violence de genre		X							

3 ATTIVITÀ DI RECUPERO

Sono state effettuate attività di recupero in itinere attraverso il *peer tutoring* e la semplificazione di testi specialistici per gli allievi con maggiori difficoltà.

Obiettivi raggiunti: Totalmente da buona parte della classe.
I risultati precedentemente descritti, sono riepilogati nella tabella seguente.

Attività di recupero: X SI per ore 6 NO

gli obiettivi di apprendimento dell'azione di recupero sono stati raggiunti:								
Totalmente da			Parzialmente da			Per nulla da		
tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni	tutti	buona parte	alcuni
<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE

Nella tabella seguente sono riportate le ore previste e le ore svolte per la realizzazione dei moduli.

Ore di insegnamento curricolari		
	Previste	Svolte
Teoria	66	32
Laboratorio	-	-
Totali	66	90

5 METODOLOGIE ADOTTATE

Il riepilogo delle metodologie adottate è riportato di seguito:

METODOLOGIE ADOTTATE PER LA DIP/DDI		
X Lezione Frontale	<input type="checkbox"/> Didattica Digitale Integrata	<input type="checkbox"/> E-Learning
X Lezione Dialogata	<input type="checkbox"/> Flipped Classroom	X Peer Tutoring

<input checked="" type="checkbox"/> Problem Solving	<input type="checkbox"/> Esecuzione di Attività Pratiche	<input type="checkbox"/> Jigsaw
<input type="checkbox"/> Cooperative Learning	<input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di Gruppo	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Alternanza Scuola-Lavoro	<input checked="" type="checkbox"/> Casi di Studio	_____

6 ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

Approfondimento sulla storia del manifesto francese (da Lautrec a Cassandre)

7 MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

Sono stati utilizzati i seguenti mezzi, strumenti ed ambienti.

Mezzi e strumenti	Ambienti utilizzati
<input checked="" type="checkbox"/> Libri di Testo	<input checked="" type="checkbox"/> Aula Informatica
<input checked="" type="checkbox"/> Audiovisivi	<input type="checkbox"/> Laboratorio
<input checked="" type="checkbox"/> Prodotti Multimediali	<input type="checkbox"/> Biblioteca
<input type="checkbox"/> Riviste Specializzate	<input type="checkbox"/> Palestra
<input checked="" type="checkbox"/> Risorse di Rete	<input checked="" type="checkbox"/> Piattaforme (Microsoft Teams, GMeet, Zoom)
<input type="checkbox"/> Strumenti Tecnici	<input type="checkbox"/> Laboratori
<input type="checkbox"/> Diario di Bordo	<input type="checkbox"/> Strutture Convenzionate per PCTO:
<input type="checkbox"/> Dispositivi Elettronici	<input type="checkbox"/> Altro:
<input type="checkbox"/> Altro:	_____
_____	_____

8 VERIFICHE

Le tipologie di verifica sia per DiP/DDI sono state le seguenti:

Tipologie di verifica	
<input checked="" type="checkbox"/> Colloqui Orali	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Chiusa
<input checked="" type="checkbox"/> Prove Scritte	<input checked="" type="checkbox"/> Questionari a Risposta Aperta
<input type="checkbox"/> Prove Scritte – Grafiche	<input type="checkbox"/> Questionari a Risposta Multipla

<input type="checkbox"/> Ricerche personali o di gruppo	<input type="checkbox"/> Questionari Vero – Falso
<input type="checkbox"/> Project Work	<input type="checkbox"/> Compiti di Realtà
<input type="checkbox"/> Dialogo Interattivo	<p>Verifiche per Competenze:</p> <p>X Commento a Testi;</p> <p><input type="checkbox"/> Creazione e Risoluzione di Esercizi (Problem Solving E Posing)</p> <p><input type="checkbox"/> Mappa Di Sintesi;</p> <p>X Riflessione Critica</p> <p><input type="checkbox"/> Debate: Argomentare Con Punti Di Vista Diversi</p> <p>X Percorsi Con Immagini E Testi</p> <p><input type="checkbox"/> Saggio Di Comparazione</p> <p><input type="checkbox"/> Altro:</p>
<p>Test Interattivi:</p> <p>X Google Moduli</p> <p><input type="checkbox"/> Microsoft Forms</p> <p><input type="checkbox"/> Quizlet</p> <p><input type="checkbox"/> Kahoot</p> <p><input type="checkbox"/> Zanichelli Zte</p> <p><input type="checkbox"/> Teacher Desmos</p> <p><input type="checkbox"/> Altro:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>Verifiche per Competenze con il Digitale</p> <p><input type="checkbox"/> Pagina Web (Sites)</p> <p><input type="checkbox"/> Immagini, Mappe e Presentazioni Animate (Genial.Ly)</p> <p><input type="checkbox"/> Realizzazione Di Ebooks</p> <p><input type="checkbox"/> Lavori di Gruppo con documenti o produzioni multimediali condivise</p> <p>X Presentazioni (PPT, Prezi, Google Presentation, Slides, Genial.Ly, Etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Video (Spark Adobe, Powtoon, Stop Motion, Etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Reading Collettivi Da Registrare</p> <p><input type="checkbox"/> Altro: _____</p>
<input type="checkbox"/> Altro: _____	

La griglia per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte ha ricalcato, nella struttura e nel significato dei descrittori, quella riportata nel Piano Triennale di Offerta Formativa.

IL DOCENTE
Adriana Pirrone

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE DI	ECONOMIA AZIENDALE
ANNO SCOLASTICO	2025-2026
CLASSE	V RR
DOCENTE	PIRRELLO LEANDRA MARIA
DATA	08/05/2026

1 NOTE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE

LA CLASSE V RR È COMPOSTA DA 9 ALUNNI EFFETTIVAMENTE FREQUENTANTI, DI CUI 2 STUDENTI CON BISOGNI EDUCATIVI SPECIALI (BES). NONOSTANTE I PERCORSI SCOLASTICI PREGRESSI SIANO RISULTATI REGOLARI, I TEST D'INGRESSO EFFETTUATI IL 2 OTTOBRE 2025 HANNO EVIDENZIATO UNA MANCANZA DI BASI SOLIDE NELLA DISCIPLINA PER LA MAGGIOR PARTE DEGLI STUDENTI. L'ANDAMENTO DELL'ANNO SCOLASTICO

È STATO CONDIZIONATO DA DIVERSE CRITICITÀ CHE HANNO INFLUENZATO LA REGOLARITÀ DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE. IN PRIMO LUOGO, SI È RISCONTRATA UNA FREQUENZA IRREGOLARE E DISCONTINUA DA PARTE DEGLI ALUNNI, CON ASSENZE STRATEGICHE RICORRENTI CHE HANNO IMPEDITO LA NECESSARIA CONTINUITÀ NECESSARIA PER AFFRONTARE ARGOMENTI COMPLESSI. A CIÒ SI È AGGIUNTA UNA SIGNIFICATIVA RIDUZIONE DEL TEMPO SCUOLA: LE ORE SETTIMANALI DEDICATE ALLA TEORIA SONO STATE SPESSO DECURTATE O IMPEGNATE IN ATTIVITÀ EXTRACURRICULARI, QUALI FORMAZIONE SUL LAVORO (FSL), VISITE GUIDATE E PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO. INFINE, IL PERCORSO DIDATTICO È STATO ULTERIORMENTE CONDIZIONATO DA UN PERIODO DI ASSENZA DEL DOCENTE, EVENTO CHE HA INTERROTTO LA REGOLARE PROGRESSIONE DEI MODULI PREVISTI NELL'ULTIMA PARTE DELL'ANNO SCOLASTICO. IL COMPORTAMENTO TRA PARI È STATO INCLUSIVO, ACCOGLIENTE E RISPETTOSO. NONOSTANTE LA SCRIVENTE ABBA CONOSCIUTO IL GRUPPO CLASSE SOLO NEL CORSO DEL PRESENTE ANNO SCOLASTICO, GLI ALUNNI SI SONO DIMOSTRATI SEMPRE RISPETTOSI VERSO LA FIGURA DEL DOCENTE, COLLABORATIVI NELLE ATTIVITÀ PROPOSTE E PARTECIPATIVI NEL DIALOGO EDUCATIVO. SONO PRESENTI DIVERSI ALUNNI CON UN DISCRETO SENSO CRITICO E LA CONDOTTA APPARE GENERALMENTE CORRETTA. LA CLASSE HA EVIDENZIATO, NELLA MAGGIOR PARTE DEI CASI, UN INTERESSE DI LIVELLO PIÙ CHE DISCRETO, MA NON SEMPRE COSTANTE A SECONDA DEGLI ARGOMENTI TRATTATI. ALCUNI ALUNNI NON SONO STATI SEMPRE PUNTUALI NELLE CONSEGNE, MA HANNO COMUNQUE MOSTRATO IMPEGNO NEL SUPERAMENTO DELLE DIFFICOLTÀ E INTERESSE A RECUPERARE. LA CLASSE SI È MOSTRATA DISPONIBILE AL DIALOGO EDUCATIVO E PRONTA AD UTILIZZARE DIVERSE METODOLOGIE NELL'AFFRONTARE IL PERCORSO DIDATTICO PROPOSTO, OTTENENDO RISULTATI, IN MEDIA, DISCRETI NEI LAVORI DI GRUPPO PROPOSTI, EVIDENZIANDO NELLA MAGGIOR PARTE DEI CASI UN INTERESSE DI LIVELLO PIÙ CHE DISCRETO. IL GRUPPO CLASSE HA MOSTRATO UN'ACCOGLIENZA POSITIVA VERSO LE SEGUENTI METODOLOGIE ADOTTATE: LEZIONE FRONTALE, LEZIONE PARTECIPATA, ESERCITAZIONI GUIDATE, LAVORI IN PICCOLI GRUPPI, PROBLEM SOLVING ED ANALISI DI CASI. IL GRUPPO CLASSE HA COMUNQUE MOSTRATO DISPONIBILITÀ VERSO LE METODOLOGIE ADOTTATE, SEBBENE LO SVOLGIMENTO DEL PROGRAMMA ABBA SUBITO FORTI RALLENTAMENTI RISPETTO ALLA PIANIFICAZIONE INIZIALE PER I MOTIVI SOPRA ESPOSTI.

2 RIEPILOGO DEGLI OBIETTIVI RAGGIUNTI

NELLA PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PRESENTATA AD INIZIO ANNO SONO RIPORTATI GLI OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO PERSEGUITI, DECLINATI IN TERMINI DI CONOSCENZE, ABILITÀ E COMPETENZE, PER I

DIVERSI MODULI DISCIPLINARI.

NELLA TABELLA SEGUENTE SONO RIEPILOGATI I RISULTATI OTTENUTI, RELATIVAMENTE AI DIVERSI MODULI E UDA SVILUPPATI.

MODULI SVILUPPATI	RISULTATI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI (RIFERITI ALLE CONOSCENZE, ABILITÀ E COMPETENZE RIPORTATE IN PROGRAMMAZIONE)								
	TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
MODULO: “LE FORME GIURIDICHE AZIENDALI	X								
MODULO: IL SISTEMA INFORMATIVO DI BILANCIO	X								
MODULO DI EDUCAZIONE CIVICA: CONTRASTO ALLA VIOLENZA DI GENERE	X								
MODULO: STRATEGIE AZIENDALI, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE	X								
MODULO: LA CONTABILITÀ ANALITICO-GESTIONALE	*								
MODULO: “LA COMUNICAZIONE DELLA MARCA E LE STRATEGIE DI MARKETING”		X							

**Il modulo di Contabilità Analitico-Gestionale è stato trattato sinteticamente e non è stato oggetto di verifiche (scritte o orali) a causa del periodo di assenza della docente.*

3

ATTIVITÀ DI RECUPERO

SONO STATE EFFETTUATA IN TUTTO 3 ORE DI ATTIVITÀ DI RECUPERO; SI È UTILIZZATO SOPRATTUTTO LO STRUMENTO DELLE VERIFICHE FORMATIVE IMMEDIATE, QUALE ATTIVITÀ PREVENTIVA DEL RECUPERO STESSO, PER DARE MODO DI RIFLETTERE DIRETTAMENTE SUI PUNTI CRITICI E I PASSAGGI PIÙ DIFFICOLTOSI E POI DEDICARE PIÙ TEMPO A POCHI ALUNNI CHE HANNO FATICATO A TENERE IL PASSO CON IL LIVELLO DELLA CLASSE.

I RISULTATI PRECEDENTEMENTE DESCRITTI, SONO RIEPILOGATI NELLA TABELLA SEGUENTE.

ATTIVITÀ DI RECUPERO X SI PER ORE 3 NO

GLI OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO DELL'AZIONE DI RECUPERO SONO STATI RAGGIUNTI:								
TOTALMENTE DA			PARZIALMENTE DA			PER NULLA DA		
TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI	TUTTI	BUONA PARTE	ALCUNI
X								

4 ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE (AL 6 DI MAGGIO)

NELLE TABELLE SEGUENTI SONO RIPORTATE LE ORE CURRICOLARI E I TEMPI PREVISTI PER LA REALIZZAZIONE DEI MODULI.

ORE DI INSEGNAMENTO CURRICOLARI		
	PREVISTE	SVOLTE
TEORIA	66	67
LABORATORIO	33	12
TOTALI	99	79

5 METODOLOGIE ADOTTATE

NONOSTANTE LE DIFFICOLTÀ E I RALLENTAMENTI DESCRITTI, SONO STATE ADOTTATE METODOLOGIE VOLTE A FAVORIRE L'INCLUSIONE E IL RECUPERO DELLE LACUNE. PER L'INTERO SVOLGIMENTO DEL PROGRAMMA, SI È SCELTO DI PRIVILEGIARE UN APPROCCIO PRAGMATICO E DEDUTTIVO NELL'ESPOSIZIONE DEI NUCLEI FONDANTI DELLA DISCIPLINA, COSÌ DA GARANTIRE LA TRASMISSIONE DEI CONTENUTI ESSENZIALI E DEI REQUISITI MINIMI IN VISTA DELL'ESAME DI STATO.

NELLO SPECIFICO, LA LEZIONE FRONTALE È STATA COSTANTEMENTE ALTERNATA ALLA LEZIONE PARTECIPATA E ALLA DISCUSSIONE GUIDATA, AVVALENDOSI DI ESERCITAZIONI ED APPLICAZIONI PRATICHE PER CHIARIRE GLI ASPETTI TECNICI PIÙ COMPLESSI. PER SUPPORTARE GLI ALUNNI CON MAGGIORI DIFFICOLTÀ E FAVORIRE L'INTEGRAZIONE DEI DUE STUDENTI CON BES, SI È FATTO RICORSO AL PEER TUTORING, INTEGRANDO L'ATTIVITÀ DIDATTICA CON IL PROBLEM SOLVING, L'ANALISI DI CASI AZIENDALI E LA DIDATTICA LABORATORIALE. IL PERCORSO È STATO ULTERIORMENTE SOSTENUTO DALL'UTILIZZO DELLA LIM E DELLA PIATTAFORMA MICROSOFT TEAMS PER LA CONDIVISIONE DI MATERIALI DIGITALI, RISORSE ONLINE E MAPPE CONCETTUALI, STRUMENTI RIVELATISI FONDAMENTALI PER MANTENERE IL DIALOGO EDUCATIVO ANCHE NEI PERIODI DI DISCONTINUITÀ.»

IN DEFINITIVA SONO STATE UTILIZZATE LE SEGUENTI METODOLOGIE.

X LEZIONE FRONTALE
X LEZIONE DIALOGATA

X LAVORO DI GRUPPO
X COOPERATIVE LEARNING

X PROBLEM SOLVING E
ANALISI DI CASI

X INSEGNAMENTO INDIVIDUALIZZATO
X ESERCITAZIONI GUIDATE

X PEER-TOUTORING

7

MEZZI, STRUMENTI E AMBIENTI

SI SONO USATI: *LIBRO DI TESTO, SUPPORTI INFORMATICI E INTERNET, RIVISTE SPECIALIZZATE* PER L'AGGIORNAMENTO E L'ANALISI DI CASI. IN DEFINITIVA, SONO STATI UTILIZZATI I SEGUENTI MEZZI E STRUMENTI:

MEZZI E STRUMENTI	AMBIENTI UTILIZZATI
LIBRI DI TESTO	AULA INFORMATICA
AUDIOVISIVI	LABORATORIO
PRODOTTI MULTIMEDIALI	PIATTAFORMA MICROSOFT TEAMS
RISORSE ONLINE	LIM

8 VERIFICHE

LE VERIFICHE SONO STATE EFFETTUATE CON FREQUENZA PERIODICA PER MONITORARE COSTANTEMENTE L'APPRENDIMENTO, DISTINGUENDOSI IN PROVE DI TIPO FORMATIVO (O IN ITINERE), SVOLTE DURANTE LA TRATTAZIONE DEI CONTENUTI, E VERIFICHE SOMMATIVE, SOMMINISTRATE AL TERMINE DI CIASCUN MODULO. IL MONITORAGGIO DEL PROFITTO SI È AVVALSO DI UNA PLURALITÀ DI TIPOLOGIE DI VERIFICA, TRA CUI: COLLOQUI ORALI, INTERROGAZIONI, INTERVENTI PERTINENTI E RELAZIONI; SONO STATI INOLTRE PROPOSTI COMPITI DI REALTÀ, ESERCITAZIONI, TEST, VERIFICHE STRUTTURATE E SEMISTRUTTURATE, NONCHÉ LA COSTRUZIONE DI MAPPE CONCETTUALI ORIGINALI, ELABORATI DISCIPLINARI A CARATTERE DI RICERCA E PROVE DIFFERENZIATE PER GLI ALUNNI CON OBIETTIVI MINIMI.

NELLA VALUTAZIONE COMPLESSIVA, OLTRE AL PROFITTO RAGGIUNTO IN TERMINI DI CONOSCENZE E COMPETENZE ACQUISITE, SI SONO PRESI IN CONSIDERAZIONE I SEGUENTI ELEMENTI TRASVERSALI: L'IMPEGNO PROFUSO, LA PARTECIPAZIONE ATTIVA E COSTANTE AL DIALOGO EDUCATIVO, LE CAPACITÀ

ESPRESSIVE ED ESPOSITIVE, L'ATTITUDINE ALL'ANALISI E ALLA SINTESI, NONCHÉ LA CAPACITÀ DI OPERARE COLLEGAMENTI LOGICI E ANALOGICI TRA I DIVERSI ARGOMENTI DELLA DISCIPLINA E IN COERENZA CON I VALORI DELLA STESSA.

RIEPILOGO TIPO DI VERIFICHE	
COLLOQUI ORALI	
PROVE SCRITTE	
RICERCHE PERSONALI O DI GRUPPO	

LE GRIGLIE PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE DI VERIFICA ORALI E SCRITTE RICALCANO, NELLA STRUTTURA E NEL SIGNIFICATO DEI DESCRITTORI, QUELLA RIPORTATA NEL PIANO TRIENNALE DI OFFERTA FORMATIVA, ELABORATA IN SEDE DI DIPARTIMENTO, OPPORTUNAMENTE ADATTATA ALLE SPECIFICITÀ DEI CASI, DI PROGRAMMAZIONI PER OBIETTIVI MINIMI.

LA DOCENTE
LEANDRA MARIA PIRRELLO



Allegato 3

Griglia Valutazione Colloquio

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un **massimo di venti punti**, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle quattro discipline oggetto del colloquio	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e/o incompleto, e li utilizza in modo non sempre appropriato.	1.50 - 2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3 - 3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i relativi metodi.	4 - 4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i relativi metodi.	5	
Capacità di utilizzare e ricordare le conoscenze acquisite; padronanza lessicale e semantica, anche con riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore (eventualmente anche in lingua straniera)	I	Non è in grado di utilizzare e ricordare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato. Si esprime in modo scorretto e/o stentato.	0.50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e ricordare le conoscenze acquisite con difficoltà e solo se guidato. Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato.	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati raccordi tra le discipline. Si esprime utilizzando un lessico complessivamente corretto, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	3 - 3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite raccordandole in una trattazione pluridisciplinare articolata. Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e preciso.	4 - 4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite raccordandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita. Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	5	
Capacità di argomentare in modo critico e personale	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico.	0.50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e/o solo in relazione a specifici argomenti.	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, rielaborando correttamente i contenuti acquisiti.	3 - 3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti.	4 - 4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti.	5	
Grado di maturazione personale, di autonomia e di responsabilità raggiunto al termine del percorso di studio	I	Ha raggiunto un grado di maturazione molto parziale e un livello di autonomia e responsabilità incompleto.	0.50 - 1	
	II	Ha raggiunto un limitato grado di maturazione e di autonomia; necessita di guida e di supporto per gestire scelte e responsabilità.	1.50 - 2.50	
	III	Ha raggiunto un apprezzabile livello di maturazione; è in grado di assumere decisioni autonome e gestire con sicurezza scelte personali.	3 - 3.50	
	IV	Ha raggiunto un alto grado di maturazione, autonomia e responsabilità; è capace di riflettere criticamente sulle proprie scelte e sul proprio agire.	4 - 4.50	
	V	Ha raggiunto un elevato grado di autonomia e maturazione personale; sa gestire responsabilità significative in modo esemplare per gli altri.	5	
Punteggio totale della prova				

Allegato 4
SIMULATE SCRITTE
PRIMA PROVA E SECONDA PROVA
E RELATIVE GRIGLIE DI VALUTAZIONE

Ministero dell'istruzione e del merito
ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE
PROVA DI ITALIANO

Svolgi la prova, scegliendo una delle seguenti proposte.

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO
PROPOSTA A1

Alda Merini, *La terra Santa*, Libri Scheiwiller, Milano, 2005.

Ieri ho sofferto il dolore

Ieri ho sofferto il dolore,

non sapevo che avesse una faccia sanguigna, le labbra di metallo dure,

una mancanza netta d'orizzonti. Il dolore è senza domani,

è un muso di cavallo che blocca i garretti possenti,

ma ieri sono caduta in basso, le mie labbra si sono chiuse

e lo spavento è entrato nel mio petto con un sibilo fondo

e le fontane hanno cessato di fiorire, la loro tenera acqua

era soltanto un mare di dolore in cui naufragavo dormendo, ma anche allora avevo paura degli angeli eterni.

Ma se sono così dolci e costanti, perché l'immobilità mi fa terrore?

Alda Giuseppina Angela Merini (1931-2009), internata per la prima volta nel 1947 per un disturbo bipolare, alternò periodi di salute e di malattia: a queste esperienze si deve la maggior parte della sua produzione letteraria.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta in sintesi il contenuto della poesia.
2. Descrivi la struttura metrica e stilistica del testo.
3. Individua le metafore che Alda Merini utilizza per riferirsi al dolore.
4. Per quale motivo '*il dolore è senza domani*'? E quali sono le sensazioni della poetessa di fronte ad esso?

Interpretazione

Facendo riferimento alla produzione di Alda Merini e/o di altri autori a te noti, elabora una riflessione sulla modalità con cui nella letteratura è stato affrontato il tema del dolore e della scrittura come forma di salvezza.

Ministero dell'istruzione e del merito
ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE
PROVA DI ITALIANO

PROPOSTA A2

Cesare Pavese, *La casa in collina e altri racconti*, Einaudi, Torino, 1977, pp. 98-99 e 136-137.

«Alzai le spalle anche stavolta. Le alzavo sovente in quei giorni. Il finimondo sempre atteso era arrivato. Era chiaro che Torino tranquilla in distanza, la solitudine dei boschi, il frutteto, non avevano più senso. Eppure tutto continuava. Sorgeva il mattino, calava la sera, maturava la frutta. M'aveva preso una speranza, una curiosità affannosa: sopravvivere al crollo, fare in tempo a conoscere il mondo di dopo.

Alzavo le spalle ma bevevo le voci. Se qualche volta mi tappavo le orecchie, era perché sapevo bene, troppo bene, quel che avveniva e mi mancava il coraggio di guardarlo in piena faccia. La salvezza appariva questione di giorni, forse di ore, e si stava attaccati alla radio, si scrutava il cielo, ci si svegliava ogni mattina con un sussulto di speranza.

La salvezza non venne. Vennero, bisbigliate, le prime notizie di sangue [...] Le strade e le campagne formicolavano di fuggiaschi, di soldati infagottati in impermeabili, stracci, giacchette, scampati dalle città e dalle caserme dove tedeschi e neo-squadristi infuriavano. Torino era stata occupata senza lotta, come l'acqua sommerge un villaggio; tedeschi ossuti e verdi come ramarri presidiavano la stazione, le caserme; la gente andava e veniva stupita che nulla accadesse, nulla mutasse; non tumulti, non sangue per le vie; solamente, incessante, sommessa, sotterranea, la fiumana di scampati, di truppa, che colava per i vicoli, nelle chiese, alle barriere sui treni. Altre cose strane accadevano. Lo seppi da Cate, da Dino, dai loro bisbigli e ammicchi d'intesa. Fonso e gli altri incettavano armi, svaligiavano magazzini e ripostigli; qualcosa nascondevano anche alle Fontane. [...]

Oggi ancora mi chiedo perché quei tedeschi non mi aspettarono alla villa mandando qualcuno a cercarmi a Torino. Devo a questo se sono ancora libero, se sono quassù. Perché la salvezza sia toccata a me e non a Gallo, non a Tono, non a Cate, non so. Forse perché devo soffrire dell'altro? Perché sono il più inutile non merito nulla, nemmeno un castigo? Perché ero entrato quella volta in chiesa? L'esperienza del pericolo rende vigliacchi ogni giorno di più. Rende sciocchi, e sono al punto che esser vivo per caso, quanto tanti migliori di me sono morti, non mi soddisfa e non mi basta. A volte, dopo aver ascoltato l'inutile radio, guardando dal vetro le vigne deserte penso che vivere per caso non è vivere. E mi chiedo se sono davvero scampato.»

In questo romanzo Cesare Pavese (1908 – 1950) affronta il tema della Resistenza attraverso il racconto di Corrado, protagonista del romanzo.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano.
2. Quale posizione assume Corrado nei confronti di quello che accade intorno a lui?
3. '*Penso che vivere per caso non è vivere. E mi chiedo se sono davvero scampato*': cosa intende Corrado con questa riflessione?
4. Qual è la tua considerazione sulla frase '*l'esperienza del pericolo rende vigliacchi ogni giorno di più*'?

Interpretazione

Facendo ricorso alle tue conoscenze e alle letture personali, approfondisci l'interpretazione complessiva del brano, con collegamenti ad altre opere di Pavese e/o ad altri autori e testi a te noti, che presentino opportuni riferimenti al tema della sopravvivenza in situazioni di pericolo come quella descritta.

Ministero dell'istruzione e del merito
ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE
PROVA DI ITALIANO

TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO PROPOSTA

B1

Testo tratto da: **Emilio Gentile**, *L'apocalisse della modernità*, Mondadori, Milano 2008, pp. 11–12.
«Il brutale realismo della guerra, osservava la «Contemporary Review»¹ nel febbraio 1918, aveva intensificato «l'aspirazione per un mondo più nobile e più elevato come risultato del martirio del mondo civile. La gente più sana e più pacata va dicendo: tutto sarà differente dopo la guerra, dovremo iniziare tutto di nuovo, dobbiamo chiudere con gli errori e i fallimenti del passato». Ma queste aspirazioni apparivano

«sentimentali e prive di fondamento», perché era «letteralmente impossibile cominciare tutto da capo». Se interroghiamo la gente comune e i semplici soldati, aggiungeva la rivista, «scopriamo che essi non sono abbacinati dalla visione apocalittica di un nuovo cielo e una nuova terra, ma desiderano solo sicurezza e momenti di pace, farla finita con l'aggressività, badare alla famiglia, e ristabilire al più presto gli aspetti familiari della vita comune».

Tre anni prima, nel marzo 1915, mentre l'Italia si accingeva a intervenire nel conflitto, un letterato che in battaglia avrebbe poi perso la vita, Renato Serra, commentando le speranze di un mondo nuovo o rinnovato, che in molti si aspettavano di veder nascere dalla guerra, aveva osservato che essa «è un fatto, come tanti altri in questo mondo; è enorme, ma è quello solo; accanto agli altri, che sono stati e che saranno: non vi aggiunge; non vi toglie nulla, non cambia nulla, assolutamente, nel mondo».

Forse erano molti, forse erano la maggioranza i soldati coscritti che erano andati al fronte con la stessa convinzione. E forse erano anche molti, forse erano la maggioranza, i reduci che alla fine del conflitto avrebbero condiviso i sentimenti sconfortati della rivista inglese. Ma non erano stati pochi, o erano stati comunque una numerosa minoranza, specialmente giovani, coloro che all'inizio della Grande Guerra avevano esultato ed erano partiti volontari ed entusiasti, convinti che stesse iniziando una nuova era per l'umanità, che gli individui e le nazioni sarebbero stati rigenerati dal sangue, e che dalla guerra sarebbe nato un mondo nuovo e un uomo nuovo, più sano e più nobile negli ideali e nelle azioni. E non furono pochi, e formarono comunque minoranze numerose e attive, quelli che all'indomani della fine dei combattimenti pensarono che la guerra era stata in effetti un'esperienza tragica ma grandiosa, dalla quale un mondo nuovo e un uomo nuovo dovevano necessariamente nascere. Forse erano già in gestazione: le sofferenze atroci che il conflitto aveva imposto all'umanità erano le inevitabili conseguenze del parto. In Italia, la possibilità della pace, con l'approssimarsi della vittoria, dopo le vociferazioni dell'abdicazione di Guglielmo II nell'ottobre 1918, fu salutata dagli interventisti come l'annuncio di una nuova era per l'umanità. [...]

Fra i dubbiosi e gli entusiasti, altri pensarono, guardando il mondo nuovo costruito sulle rovine umane e materiali, che la Grande Guerra era stata in realtà il naufragio della civiltà moderna. Forse la civiltà stessa era annegata.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il brano proposto.
2. Quale funzione svolge la serie di citazioni dalla «*Contemporary Review*»?
3. Come si inserisce nel ragionamento di Emilio Gentile il richiamo alla posizione di Renato Serra?

a tragica ma grandiosa»?

Produzione

Prendendo spunto dall'analisi del brano proposto e sulla base delle tue conoscenze e delle tue letture, rifletti sugli scenari che precedettero e seguirono la I guerra mondiale, soffermandoti sull'idea della Grande Guerra come '*naufragio della civiltà moderna*', intesa in primo luogo come civiltà europea.

1

«Contemporary Review»: rivista inglese fondata nel 1866.

Ministero dell'istruzione e del merito
ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE
PROVA DI ITALIANO

PROPOSTA B2

Testo tratto da: **Maurizio Ferraris**, *L'intelligenza naturale tra tecnica e politica*, in *Pandora Rivista (online)*,

25 novembre 2024.

«Le differenze tra l'intelligenza naturale e quella artificiale sono molteplici. Intanto l'intelligenza naturale è incarnata in un corpo: i desideri, i sentimenti, i timori, sono tutti elementi che hanno gli umani in quanto viventi, come ogni altro organismo, e che le macchine non possono avere. Nasciamo dotati della volontà, siamo dominati dalla nostra oppure ci riscopriamo paralizzati da quella altrui, e il fatto che per noi sia così importante ci dice che l'intelligenza naturale è una mente finalizzata e con degli obiettivi che ricerchiamo in prima persona. La macchina, al contrario, non ha volontà e finalità: quando vince a scacchi, è perché qualcuno l'ha programmata per vincere, altrimenti non avrebbe mai nemmeno iniziato la partita. Una seconda differenza è che tutti gli organismi muoiono e hanno un metabolismo che cerca di differire il più possibile questo momento della morte. Questo tentativo di differimento condiziona potentemente la vita della mente degli esseri umani nella ricerca di quegli obiettivi di cui sopra, mentre non può fare altrettanto con una "mente artificiale", posto che si possa parlare della mente di un telefonino o di un computer. Quella umana è una mente attrezzata che fa un uso sistematico di attrezzi. Fra questi attrezzi, insieme agli occhiali, ai tavoli, alle penne e ai fogli di carta, c'è l'intelligenza artificiale. Questo ci differenzia non rispetto alle macchine, ma rispetto agli animali non umani, che certo fanno un uso occasionale di attrezzi ma non sono un'intera forma di vita governata dal rapporto con la tecnologia. Tramite questo rapporto, la nostra mente è capitalizzata proprio perché produciamo memorie sia interne che esterne, attraverso cui riusciamo a capitalizzare il sapere e a trasmetterlo alle generazioni successive. Anche questa è una caratteristica che non ha nessun tipo di animale non umano, una pedagogia consapevole che ci accompagna per tutta la vita. È un capitale di sapere e di verità che appartiene all'umano, senza il quale non ha alcun significato. Non si tratta di essere iper-antropocentrici ma di situare la nostra posizione: siamo quel pezzetto dell'universo che presenta questo tipo di forma di vita e dentro a quella forma di vita c'è il sapere. Tante altre forme di vita non hanno il sapere come loro caratteristica, ma non dobbiamo descrivere tutto questo sempre in termini di vantaggi evolutivi. C'è, anzi, rispetto all'umano l'idea che abbia un forte svantaggio evolutivo perché non ha un suo mondo proprio e ne abita sempre di diversi: questo fa sì che sia sempre esposto, angosciato, con tendenze a capitalizzare, perché non sa che cosa gli succederà l'indomani. Se ci pensiamo, un gatto a quattro mesi è già autonomo, mentre un umano non lo è neanche a quaranta o a ottant'anni.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano nei suoi snodi tematici essenziali.
2. Come viene definita l'intelligenza artificiale nel brano?
3. Qual è la diretta conseguenza del rapporto con la tecnologia per l'uomo?
4. Spiega perché l'autore è convinto che *'tante altre forme di vita non hanno il sapere come loro caratteristica, ma non dobbiamo descrivere tutto questo sempre in termini di vantaggi evolutivi'*.

Sulla base delle tue conoscenze personali, delle tue esperienze e delle tue letture, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sulla tematica proposta nel brano. Argomenta in modo tale che gli snodi della tua esposizione siano organizzati in un testo coerente e coeso.

Ministero dell'istruzione e del merito
ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE
PROVA DI ITALIANO

PROPOSTA B3

Testo tratto da: **Vito Mancuso**, *La via della bellezza*, Garzanti, Milano 2018.

«La vita è bella? Oppure non lo è? Per rispondere adeguatamente a questi interrogativi occorre prima stabilire come sia possibile capire se una cosa (un oggetto, un fenomeno naturale, una persona) sia bella oppure no. In prima approssimazione la mia risposta è che lo si può capire a partire dal desiderio di unificazione prodotto in noi dall'immagine e dal pensiero di quella cosa: a quanto ci appare bello infatti ci vogliamo unire, dal suo contrario distaccare. E un istinto naturale, direi fisiologico, iscritto cioè nella logica che governa la natura-*physis*, compresa la nostra, e che già venticinque secoli fa veniva colto dal poeta greco Teognide con queste parole attribuite alle Muse e alle Grazie: «Ciò che è bello, è amato; ciò che bello non è, non è amato», laddove questo amore esprime il desiderio di eros. Per questo la dimensione estetica è tanto curata nel commercio, dagli spot, la cui realizzazione costa milioni, alla frutta e alla verdura sui banchi del mercato: la nostra mente, percependo il bello, sente il desiderio spesso irresistibile di aderirvi. Ma tornando alla vita, qual è la situazione al riguardo? È bella oppure no? La mia risposta è che la vita è supremamente bella: la prova è data dal fatto che l'istinto più forte nei viventi è quello di sopravvivenza. Sentiamo scorrere dentro di noi il desiderio di vivere che ci fa aderire alla vita con una forza più intensa di quella che tiene un mollusco avvinto a uno scoglio, e ciò dimostra che la vita è così bella che (quasi) non possiamo pensare nulla di più bello e di attraente. Sembrerebbe quindi tutta una festa, la vita. Così però non è. Ha scritto Boris Pasternak: «Com'è bello il mondo! Ma perché proprio questo dà un senso di dolore?». [...] C'è una domanda inevitabile che si profila nella mente di chiunque inizi a riflettere sull'argomento: la bellezza esiste come una dimensione consistente in sé e per sé, o è solo una questione di gusti personali, e più ancora di epoche e di latitudini? Chi di noi avrebbe gli stessi gusti se fosse nato nel centro dell'Africa, sulle Ande o su un'isola del Giappone? O se fosse nato esattamente nel medesimo luogo ma tremila anni prima? O anche solo trent'anni fa? Non è del resto necessario viaggiare nello spazio e nel tempo per constatare l'immane disparità di gusti che divide gli esseri umani, basta uscire di casa e soffermare lo sguardo sulla gente che passa.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano proposto.
2. Secondo Mancuso, come è possibile capire se una cosa è bella o no?
3. Per quale motivo la frutta e la verdura sui banchi del mercato rispettano una dimensione estetica?
4. Con quale argomentazione si sostiene l'idea della soggettività della bellezza?

Produzione

Partendo dall'affermazione del poeta greco Teognide '*Ciò che è bello, è amato; ciò che bello non è, non è amato*', elabora un testo coerente e coeso in cui, con esempi tratti dalla tua esperienza personale, esponi le tue riflessioni sulla disparità dei gusti in tema di bellezza.

Ministero dell'istruzione e del merito
ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE
PROVA DI ITALIANO

**TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU
TEMATICHE DI ATTUALITÀ**

PROPOSTA C1

Testo tratto da: “*Lettera del Santo Padre Francesco sul ruolo della letteratura nella formazione*”, <https://www.vatican.va/content/francesco/it/letters/2024/documents/20240717-lettera-ruolo-letteratura-formazione.html>

«A differenza dei media audiovisivi, dove il prodotto è più completo e il margine e il tempo per “arricchire” la narrazione o interpretarla sono solitamente ridotti, nella lettura di un libro il lettore è molto più attivo. In qualche modo riscrive l’opera, la amplifica con la sua immaginazione, crea un mondo, usa le sue capacità, la sua memoria, i suoi sogni, la sua stessa storia piena di drammi e simbolismi, e in questo modo ciò che emerge è un’opera ben diversa da quella che l’autore voleva scrivere. Un’opera letteraria è così un testo vivo e sempre fecondo, capace di parlare di nuovo in molti modi e di produrre una sintesi originale con ogni lettore che incontra. Nella lettura, il lettore si arricchisce di ciò che riceve dall’autore, ma questo allo stesso tempo gli permette di far fiorire la ricchezza della propria persona, così che ogni nuova opera che legge rinnova e amplia il proprio universo personale.»

Rifletti sul valore della lettura come esperienza per la conoscenza e per la crescita personale dei giovani, in particolare per quelli della tua generazione. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

PROPOSTA C2

Testo tratto da: “*Adolescenti e tecnologie. L’Australia vieta i social media ai minori di 16 anni*”, [avvenire.it](https://www.avvenire.it), 27 novembre 2024.

«L’Australia ha vietato l’utilizzo dei social media ai giovani sotto i 16 anni. Dopo lunghe trattative, il Parlamento ha approvato una legge nazionale che impone alle piattaforme social di verificare l’età degli utenti attraverso sistemi biometrici o documenti d’identità: saranno le Big Tech, e non i genitori o i minori, a dover garantire l’implementazione di queste protezioni e a verificarne il corretto funzionamento.

La sperimentazione di metodi per far rispettare le nuove regole inizierà a gennaio e il divieto entrerà in vigore tra un anno. La legge australiana, negli intenti dei legislatori, contiene solide disposizioni sulla privacy, tra cui l’obbligo per le piattaforme di distruggere qualsiasi informazione raccolta per proteggere i dati personali degli utenti e non sono previste esenzioni per il consenso dei genitori, né per gli account preesistenti.

Come dimostrano recenti studi, gli adolescenti utilizzano in media 40 app diverse ogni settimana. Sebbene i genitori vogliano essere coinvolti nell’esperienza online dei loro figli, molte ricerche evidenziano quanto questo sia complicato: in particolare l’80% dei genitori ha dichiarato di sentirsi sopraffatto e di non sapere sempre che tipo di strumenti hanno a disposizione i propri figli, tra le diverse app utilizzate. Per questo la maggioranza dei genitori italiani, il 68%, preferirebbe avere un controllo a livello di App store rispetto alle singole applicazioni, in modo da gestire più facilmente l’approvazione del download delle app sui telefoni dei propri figli.»

Il testo proposto presenta un problema di grande attualità: la regolamentazione della rete e dei social media per i giovani. A partire dal testo proposto, facendo riferimento alle tue esperienze e alle tue conoscenze, proponi una tua riflessione sull’uso delle tecnologie da parte degli adolescenti.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.

GRIGLIE DI VALUTAZIONE

TIPOLOGIA A

ESAME DI MATURITA'

ALUNNO _____ CLASSE _____

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA A (Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano)

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI max 60 PUNTI	PUNTI
<p>1. Competenze testuali</p> <p>Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo.</p> <p>Coesione e coerenza testuale</p>	<p>Sviluppa il testo in modo:</p> <p>Coerente, coeso, personale 20</p> <p>Ben organizzato, coerente e coeso 18</p> <p>Chiaro e adeguato alla tipologia 16</p> <p>Complessivamente chiaro e lineare 14</p> <p>Semplice con alcune incertezze 12</p> <p>Meccanico 10</p> <p>Incerto e poco lineare 8</p> <p>Molto confuso 6</p> <p>Del tutto inadeguato 4</p>	
<p>2. Competenze linguistiche</p> <p>Ricchezza e padronanza lessicale.</p> <p>Correttezza grammaticale; uso corretto ed efficace della punteggiatura</p>	<p>Si esprime in modo:</p> <p>Corretto, appropriato, personale 20</p> <p>Corretto, appropriato, efficace 18</p> <p>Corretto e appropriato 16</p> <p>Complessivamente corretto 14</p> <p>Generalmente corretto con alcune incertezze 12</p> <p>Non del tutto corretto, con alcuni errori 10</p> <p>Poco corretto e appropriato 8</p> <p>Scorretto e inappropriato 6</p> <p>Del tutto errato 4</p>	
<p>3. Competenze ideative e rielaborative</p> <p>Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Espressione di giudizi critici e valutazioni personali</p>	<p>Esprime conoscenze e valutazioni in modo:</p> <p>Approfondite, articolate e originali 20</p> <p>Approfondite e articolate 18</p> <p>Pertinenti e adeguate 16</p> <p>Pertinenti 14</p> <p>Essenziali e sufficientemente motivate 12</p> <p>Superficiali 10</p> <p>Incerte e frammentarie 8</p> <p>Scarse e prive di spunti critici 6</p> <p>Del tutto inadeguate 4</p>	
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI max 40 PUNTI	PUNTI
<p>4. Competenze specifiche</p> <p>Analisi e interpretazione di un testo letterario</p> <p>Rispetto dei vincoli posti nella consegna</p>	<p>Sviluppa le consegne in modo:</p> <p>Pertinente ed esauriente 10</p> <p>Pertinente e abbastanza esauriente 9</p> <p>Pertinente ma non del tutto esauriente 8</p> <p>Pertinente e, nel complesso, corretto 7</p> <p>Sufficientemente pertinente e corretto 6</p> <p>Superficiale e approssimativo 5</p> <p>Parziale e poco preciso 4</p> <p>Lacunoso e impreciso 3</p> <p>Gravemente incompleto 2</p>	

Comprensione del testo	Comprende il testo: In tutti i suoi snodi concettuali 10 In quasi tutti i suoi snodi concettuali 9 Individuandone i temi portanti 8 Individuando nel complesso i temi portanti 7 Nei nuclei essenziali 6 Riconoscendo solo alcuni nuclei essenziali 5 In modo parziale e superficiale 4 In minima parte e/o fraintende 3 Gravemente inadeguato/nullo 2	
Analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	Analizza il testo in modo: Puntuale, ampio e articolato 10 Puntuale, ampio e abbastanza articolato 9 Puntuale, corretto, ma poco articolato 8 Abbastanza chiaro e corretto 7 Sostanzialmente chiaro e corretto 6 Parziale, generico e poco corretto 5 Semplicistico, superficiale e scorretto 4 Lacunoso e scorretto 3 Gravemente inadeguato/nullo 2	
Interpretazione del testo	Contestualizza e interpreta in modo: Pertinente, approfondito e personale/originale 10 Pertinente, esauriente e abbastanza approfondito 9 Pertinente, esauriente con qualche approfondimento 8 Pertinente e abbastanza esauriente 7 Sostanzialmente pertinente e corretto 6 Parziale, generico e poco corretto 5 Semplicistico, superficiale e scorretto 4 Lacunoso e scorretto 3 Gravemente inadeguato/nullo 2	
PUNTEGGIO/100		PUNTEGGIO/20

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

LA COMMISSIONE

PRESIDENTE

IL

TIPOLOGIA B

ESAME DI MATURITA'

ALUNNO _____ CLASSE _____

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA B (Analisi e produzione di un testo argomentativo)

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI max 60 PUNTI	PUNTI
1. Competenze testuali Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione e coerenza testuale	Sviluppa il testo in modo: Coerente, coeso, personale Ben organizzato, coerente e coeso Chiaro e adeguato alla tipologia Complessivamente chiaro e lineare Semplice con alcune incertezze Meccanico Incerto e poco lineare Molto confuso Del tutto inadeguato	20 18 16 14 12 10 8 6 4
2. Competenze linguistiche Ricchezza e padronanza lessicale. Correttezza grammaticale; uso corretto ed efficace della punteggiatura	Si esprime in modo: Corretto, appropriato, personale Corretto, appropriato, efficace Corretto e appropriato Complessivamente corretto Generalmente corretto con alcune incertezze Non del tutto corretto, con alcuni errori Poco corretto e appropriato Scorretto e inappropriato Del tutto errato	20 18 16 14 12 10 8 6 4
3. Competenze ideative e rielaborative Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Esprime conoscenze e valutazioni: Approfondite, articolate e originali Approfondite e articolate Pertinenti e adeguate Pertinenti Essenziali e sufficientemente motivate Superficiali Incerte e frammentarie Scarse e prive di spunti critici Del tutto inadeguate	20 18 16 14 12 10 8 6 4
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI max 40 PUNTI	PUNTI
4. Competenze testuali specifiche Analisi e produzione di un testo argomentativo Comprensione del testo	Comprende il testo: In tutti i suoi snodi concettuali In quasi tutti i suoi snodi concettuali Individuandone i temi portanti Individuando nel complesso i temi portanti Nei nuclei essenziali Riconoscendo solo alcuni nuclei essenziali In modo parziale e superficiale In minima parte e/o fraintende Gravemente inadeguato/nulla	10 9 8 7 6 5 4 3 2

Individuazione di tesi e argomentazioni presenti nel testo	Individua tesi e argomentazioni in modo: Completo, consapevole e approfondito Completo, consapevole e abbastanza approfondito Completo e abbastanza consapevole Abbastanza completo e abbastanza approfondito Essenziale e sintetico Parziale e non sempre corretto Parziale e per lo più confuso Confuso e disorganico Gravemente inadeguato	10 9 8 7 6 5 4 3 2	
Percorso ragionativo e uso di connettivi pertinenti	Struttura le argomentazioni in modo: Chiaro, congruente e ben articolato Chiaro, congruente e articolato Chiaro, congruente e abbastanza articolato Abbastanza chiaro e abbastanza congruente Globalmente chiaro e congruente Non sempre chiaro e congruente Superficiale e poco congruente Superficiale e confuso Incerto e privo di elaborazione	10 9 8 7 6 5 4 3 2	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali	I riferimenti culturali risultano: Ampi, precisi e funzionali al discorso Ampi, precisi e abbastanza funzionali al discorso Ampi e abbastanza precisi Abbastanza ampi e abbastanza precisi Sostanzialmente chiari e corretti Parziali, generici e poco corretti Semplicistici, superficiali e scorretti Limitati e perlopiù scorretti Poco pertinenti e assenti	10 9 8 7 6 5 4 3 2	
PUNTEGGIO/100			PUNTEGGIO /20

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

LA COMMISSIONE

PRESIDENTE

IL

**ESAME
DI MATURITA'**

ALUNNO _____ CLASSE _____

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità)

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI max 60 PUNTI	PUNTI
<p>1. Competenze testuali Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione e coerenza testuale</p>	<p>Sviluppa il testo in modo: Coerente, coeso, personale 20 Ben organizzato, coerente e coeso 18 Chiaro e adeguato alla tipologia 16 Complessivamente chiaro e lineare 14 Semplice con alcune incertezze 12 Meccanico 10 Incerto e poco lineare 8 Molto confuso 6 Del tutto inadeguato 4</p>	
<p>2. Competenze linguistiche Ricchezza e padronanza lessicale. Correttezza grammaticale; uso corretto ed efficace della punteggiatura</p>	<p>Si esprime in modo: Corretto, appropriato, personale 20 Corretto, appropriato, efficace 18 Corretto e appropriato 16 Complessivamente corretto 14 Generalmente corretto con alcune incertezze 12 Non del tutto corretto, con alcuni errori 10 Poco corretto e appropriato 8 Scorretto e inappropriato 6 Del tutto errato 4</p>	
<p>3. Competenze ideative e rielaborative Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Espressione di giudizi critici e valutazioni personali</p>	<p>Esprime conoscenze e valutazioni: Approfondite, articolate e originali 20 Approfondite e articolate 18 Pertinenti e adeguate 16 Pertinenti 14 Essenziali e sufficientemente motivate 12 Superficiali 10 Incerte e frammentarie 8 Scarse e prive di spunti critici 6 Del tutto inadeguate 4</p>	
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI max 40 PUNTI	PUNTI
<p>4. Competenze testuali specifiche Riflessione critica di carattere espositivo- argomentativo</p>	<p>Sviluppa la traccia (eventualmente titola e paragrafa) in modo: Pertinente, esauriente e personale 20 Pertinente ed esauriente 18 Pertinente ma non del tutto esauriente 16 Pertinente e, nel complesso, corretto 14 Sostanzialmente pertinente e corretto 12 Superficiale e approssimativo 10 Parziale e poco preciso 8 Lacunoso e impreciso 6 Gravemente incompleto 4</p>	

Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Articola l'esposizione in modo: Ordinato, lineare e personale Ordinato, lineare Ordinato e complessivamente lineare Complessivamente ordinato e lineare Sostanzialmente ordinato e lineare Poco ordinato e poco lineare Semplice e confuso Disorganico Inadeguato rispetto alla tipologia	10 9 8 7 6 5 4 3 2	
Correttezza e articolazione delle conoscenze dei riferimenti culturali	I riferimenti culturali risultano: Ampi, precisi e funzionali al discorso Ampi, precisi e abbastanza funzionali al discorso Ampi e abbastanza precisi Abbastanza ampi e abbastanza precisi Sostanzialmente chiari e corretti Parziali, generici e poco corretti Semplicistici, superficiali e scorretti Limitati e perlopiù scorretti Poco pertinenti e assenti	10 9 8 7 6 5 4 3 2	
PUNTEGGIO/100		PUNTEGGIO/20	

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

LA COMMISSIONE

PRESIDENTE

IL

SECONDA PROVA TRACCIA n. 2
**IP16 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI
ISTRUZIONE**

Indirizzo: IP16 – SERVIZI COMMERCIALI

TIPOLOGIA B

Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale (*caso aziendale/caso professionale*).

Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo correlati alle competenze
<p>1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.</p> <p>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.</p>
Obiettivi della prova
<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare i dati, le informazioni e/o le tabelle e i grafici, per redigere documenti, report e/o progetti• Collegare le conoscenze e le abilità acquisite, motivando le scelte operate secondo una sequenza logico operativa• Formulare proposte e soluzioni per l'organizzazione e la gestione aziendale anche utilizzando strumenti di comunicazione integrata• Utilizzare il lessico appropriato nel contesto di riferimento e argomentare le soluzioni proposte

Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa, con l'ausilio di studi preliminari (rough) e layout.

BRIEF

L'Agriturismo **AGRIBIO** sorge in un piccolo borgo a **Sambuca di Sicilia (AG)**, tra le colline agrigentine, in un silenzio magico immerso tra sfumature di giallo e di verde.

La struttura è a gestione familiare che si prende cura di questo piccolo gioiello di tranquillità, pensato per loro stessi e per chiunque voglia apprezzare la pace, i ritmi lenti e la genuina ospitalità della cultura contadina. Il nostro motto è **“Qui tutto è natura”**.

Immersi in paesaggio mozzafiato, la famiglia siciliana, ha ricreato una vera fusione tra antichi sapori, tradizioni e vita moderna, cercando il perfetto equilibrio tra qualità e semplicità.

La loro realtà è un universo eco-sostenibile, per questo l'agriturismo è costruito con

materiali ecologici, ed è volta ad abbattere l'impatto energetico e le emissioni. Un'idea di edilizia verde (bioedilizia) che trae forza dalle rinnovabili pulite.

Infatti, mediante l'utilizzo di un impianto fotovoltaico, che trasforma i raggi solari in energia e che lavora in simbiosi coi pannelli solari, riescono a produrre ed immagazzinare acqua calda sanitaria.

L'agricoltura Biologica è linfa vitale del loro concetto di campagna ed ha l'obiettivo di rispettare la biodiversità naturale tramite metodi di coltivazione volti a preservare e valorizzare le proprietà del terreno. Ma è specialmente l'abbattimento della chimica ad ogni livello produttivo la base della loro agricoltura, una realtà capace di produrre alimenti nel rispetto della natura, delle piante, degli animali e del paesaggio.

MISSION AZIENDALE

L'Agriturismo **AgriBio**, con l'arrivo della bella stagione, vuole promuovere la propria struttura al turismo locale ed estero mediante la realizzazione di una campagna che riprende il suo motto "**Qui tutto è natura**" da divulgare attraverso la distribuzione di un **Volantino** (formato **A4** in verticale).

IL PROGETTO GRAFICO DEL VOLANTINO DEVE CONTENERE:

- Logo AgriBio
- Logo città di Agrigento
- Logo Sambuca di Sicilia
- Loghi Social: Facebook, Instagram
- QR Code
- Sede: Contrada degli Aranci 158 - 92017 Sambuca di Sicilia (AG)
- Tel: 0922 638915
- E-mail: info@agribio.it
- Sito web: www.agribio.it
- Immagini iconografiche e foto inerente alla campagna richiesta.

SONO RICHIESTI I SEGUENTI ELABORATI:

- Studi preliminari (mappe concettuali e bozzetti) del volantino che mostrino il processo creativo.
- Gabbia d'impaginazione con i relativi agli elementi da comporre (*immagine, foto, illustrazione, titolo, sito, logo, ecc.*)
- Relazione scritta (*minimo 10 righe massimo 25 righe, carattere a scelta in corpo 10, interlinea doppia*) che motivi le scelte progettuali e gli applicativi grafici utilizzati per arrivare al progetto grafico finale.
- Realizzazione layout finale.

Durata massima della prova: 8 ore.

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica (computer, scanner macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

ALLEGATI

Logo AgriBio:



Logo Città di Agrigento



Logo Sambuca di Sicilia



Loghi Social:



QR Code:



Immagini illustrate e foto inerenti all'agriturismo.

Testi informativi da inserire nel volantino.

Nota bene: si richiede che la classe possa essere assegnata al Laboratorio Mac 2 - Mac 3 della sede succursale di Via dell'Olimpo o l'aula 118 della sede centrale di Via Astorino.

SI RICHIEDE PER LA SECONDA PROVA LA PRESENZA DEL DOCENTE ITP.

Esame di Maturità

Griglia di valutazione

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Correttezza dell'iter progettuale	I	Non conosce o non sa applicare le procedure progettuali	0,25-1	/5
	II	Applica parzialmente le procedure; progetto incompleto	1,5-2,5	
	III	Applica correttamente le procedure in modo coerente	3-3,5	
	IV	Applica in modo corretto con originalità; progetto completo	4-5	
Pertinenza e coerenza con la traccia	I	Non comprende la traccia o la interpreta in modo errato	0,25-1	/4
	II	Comprensione parziale e incompleta	1,5-2	
	III	Analisi adeguata e coerente	2,5-3	
	IV	Analisi completa con spunti personali	3,5-4	
Autonomia della proposta progettuale	I	Proposta priva di originalità	0,25-1	/4
	II	Originalità limitata	1,5-2	
	III	Buona autonomia e originalità	2,5-3	
	IV	Elevata originalità e autonomia	3,5-4	
Padronanza strumenti, tecniche e materiali	I	Uso scorretto degli strumenti	0,25-1	/4
	II	Uso parziale e impreciso	1,5-2	
	III	Uso corretto	2,5-3	
	IV	Uso sicuro e completo	3,5-4	
Efficacia comunicativa	I	Comunicazione inefficace	0,25-0,5	/3
	II	Comunicazione parziale	1	
	III	Comunicazione chiara	1,5-2	
	IV	Comunicazione completa e approfondita	2,5-3	
Punteggio totale della prova				___ /20

Griglia di valutazione della Seconda prova Indirizzo Grafico Candidato/a:

Data ___/___/___

Esame di Maturità

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Correttezza dell'iter progettuale	I	Non conosce o non sa applicare le procedure progettuali	0,5 - 1,5	/5
	II	Applica parzialmente le procedure; progetto incompleto	2 - 4	
	III	Applica correttamente le procedure in modo coerente	5	
Pertinenza e coerenza con la traccia	I	Non comprende la traccia o la interpreta in modo errato	0,5 - 1	/4
	II	Comprensione parziale e incompleta	1,5 - 3	
	III	Analisi adeguata e coerente	4	
Autonomia della proposta progettuale	I	Proposta priva di originalità	0,5 - 1	/4
	II	Originalità limitata	1,5 - 3	
	III	Buona autonomia e originalità	4	
Padronanza strumenti, tecniche e materiali	I	Uso scorretto degli strumenti	0,5 - 1	/4
	II	Uso parziale e impreciso	1,5 - 3	
	III	Uso corretto	4	
Efficacia comunicativa	I	Comunicazione inefficace	0,25 - 0,5	/3
	II	Comunicazione parziale	1 - 2	
	III	Comunicazione chiara	3	
Punteggio totale della prova				___ /20

Griglia di valutazione obiettivi minimi / valutazione della Seconda prova Indirizzo Grafico, obiettivi minimi
 Candidato/a: _____

Data ___ / ___ / ___

Commissione _____

Allegato 5

UDA

di

EDUCAZIONE CIVICA

UDA EDUCAZIONE CIVICA

Interdisciplinare

classe 4 sez. RR

a.s. 2024/2025

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	
TITOLO DELL'UDA	DIRITTO E LAVORO
TEMATICA/FENOMENO	PROGRESSO-SVILUPPO-AUTOMAZIONE
CLASSE/ALUNNI COINVOLTI	4RR
COMPITO DI REALTÀ/ PRODOTTO	MOSTRA FOTOGRAFICA
ASSI COINVOLTI	Asse dei linguaggi, storico-sociale, matematico,
DISCIPLINE COINVOLTE	TUTTE

COMPETENZE SPECIFICHE PER L'UDA
(Allegato n. 1 DM 92 del 24/05/2018)

<p align="center">COMPETENZE GENERALI</p>	<p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere le interconnessioni e le interdipendenze che regolano i rapporti tra i cittadini e le istituzioni (istituzioni statali e civili) ● Sviluppare modalità critiche di esercizio della convivenza civile, con attività di decentramento ed empatia nei confronti di chi subisce atti di violazione dei diritti (bullismo, vittima di estorsioni, mafia) ● Riconoscersi e agire come persona in grado di intervenire sulla realtà apportando un proprio originale e positivo contributo. ● Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie ● Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in
<p align="center">COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● C4/c - Competenza digitale ● C5/c - Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare ● C6/c - Competenza in materia di cittadinanza ● C8/c - Competenza in materia di consapevolezza ed espressione
<p align="center">COMPETENZE DI INDIRIZZO</p>	<p>C1/I Saper interpretare la comunicazione d'impresa con azioni atte a costruire e mantenere un'immagine aziendale positiva. Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi.</p> <p>C2/I Applicare i diversi sistemi informativi finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi. Realizzare personalizzazioni di pagine web, tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei</p>

CONSEGNA AGLI STUDENTI

Titolo UDA: Diritto e lavoro

Cosa si chiede di fare:

Quale prodotto si chiede di realizzare: MOSTRA FOTOGRAFICA

Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti): vedi competenze specifiche UDA

In che modo (attività di gruppo, individuale, a coppie...): attività di gruppo

Tempi: fino alla fine dell'anno

Risorse: libri riviste web laboratorio fotografico

Criteri di valutazione:

Valore dell'UDA in termini di voti in riferimento agli assi culturali e agli insegnamenti.

CONOSCENZE - CONTENUTI	ABILITA'
<p>ITALIANO</p> <p>Il lavoro in letteratura</p>	<p>ITALIANO</p> <p>saper identificare le condizioni per cui il lavoro diventa esperienza positiva di creazione e costruzione; comprendere l'importanza di salvaguardare i diritti acquisiti anche attraverso la conoscenza delle forme di sfruttamento esercitate su minori, donne, immigrati etc.</p>
<p>STORIA</p> <p>Schiavitù, lavoro nei campi, lavoro nell'industria: trasformazioni, diritto e partecipazione sociale.</p> <p>Il lavoro nella Costituzione: analisi degli artt. 1, 4, 35, 36, 37, 38, 39, 46, 51, 52</p>	<p>STORIA</p> <p>-Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e discontinuità</p> <p>- Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuarne i nessi in contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali</p> <p>Individuare i cambiamenti culturali</p>
<p>ECONOMIA AZIENDALE: elementi del mercato del lavoro e suoi soggetti; le diverse forme di lavoro subordinato; le fasi dell'area di gestione del personale</p>	<p>ECONOMIA AZIENDALE: riconoscere peculiarità, trend e prospettive del mercato del lavoro attuale, comprendere le finalità e differenze tra le varie forme contrattuali del lavoro subordinato, come il lavoro a</p>
<p>INGLESE: CV and cover letter instructions. Getting a job.</p>	<p>INGLESE: redigere il curriculum vitae e una lettera di presentazione. Cercare un lavoro e prepararsi ad un colloquio di lavoro.</p>
<p>FRANCESE : Le CV, la lettre de motivation, l'entretien d'embauche</p>	<p>FRANCESE: redigere il curriculum vitae europeo anche in lingua straniera; preparare un colloquio di lavoro; redigere una lettera di presentazione</p>
<p>TECNICA PROFESSIONALE DEI SERVIZI PUBBLICITARI</p>	<p>TECNICA PROFESSIONALE DEI SERVIZI PUBBLICITARI</p>
<p>MATEMATICA</p>	<p>MATEMATICA</p>
<p>SCIENZE MOTORIE</p>	<p>SCIENZE MOTORIE</p>

TEMPI	<input type="checkbox"/> Primo quadrimestre	<input type="checkbox"/> Secondo quadrimestre	
	n. 2 ore di ITALIANO n. 2 ore di STORIA n. ore di ECONOMIA AZIENDALE n. ...1.... ore di INGLESE n. ore di FRANCESE 2 n. ore di MATEMATICA 3 n. ore di GRAFICA 3 n. ore di STORIA DELL'ARTE 2 n. ore di SCIENZE MOTORIE 2	n. 2 ore di ITALIANO n. 2 ore di STORIA n.2..... ore di ECONOMIA AZIENDALE n.2..... ore di INGLESE n. ore di FRANCESE n. ore di MATEMATICA n. ore di GRAFICA n. ore di STORIA DELL'ARTE n. ore di SCIENZE MOTORIE n. ore di TECNICHE DI	
ORE COMPLESSIVE	n. 33 ore per la realizzazione del prodotto finale		
METODOLOGIE	<input type="checkbox"/> Lezione Frontale	<input type="checkbox"/> Cooperative Learning	
	<input type="checkbox"/> Lezione Interattiva <input type="checkbox"/> Cooperative Learning <input type="checkbox"/> Problem Solving	<input type="checkbox"/> Attività Laboratoriali <input type="checkbox"/> Altro(specificare):	
RISORSE UMANE	<input type="checkbox"/> Docenti curricolari delle discipline coinvolte <input type="checkbox"/> Docenti di sostegno <input type="checkbox"/> Altro (specificare):		
STRUMENTI	<input type="checkbox"/> Libri di testo	<input type="checkbox"/> Riviste Specializzate	<input type="checkbox"/> Materiali forniti dal Docente
	<input type="checkbox"/> Audiovisivi <input type="checkbox"/> Prodotti	<input type="checkbox"/> Risorse di Rete <input type="checkbox"/> Strumenti Tecnici	<input type="checkbox"/> Dispositivi Elettronici
AMBIENTI UTILIZZATI	<input type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> Laboratorio <input type="checkbox"/> Altro:		
ESPERIENZE ATTIVATE	<input type="checkbox"/> Visite aziendali	<input type="checkbox"/> Attività laboratoriali e/o tecnico-pratiche	
	<input type="checkbox"/> Visite guidate		

FASI DEL PIANO DI LAVORO

FAS	ATTIVITÀ	STRUMENTI
1	Presentazione UDA	I docenti illustrano l'UDA agli alunni

2	Organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> Definizione dei gruppi individuazione e organizzazione del percorso tempi e modalità anche personali degli allievi
3	Consegna agli studenti	<ul style="list-style-type: none"> Cosa si chiede di fare Quali prodotti si chiede di realizzare Descrizione dell'attività
4	Realizzazione	<ul style="list-style-type: none"> raccolta materiale preparazione della modalità espositiva del prodotto presentazione del prodotto realizzazione del tabellone o altro stesura di relazioni individuali inerenti il progetto stesso.
5	Verifica e valutazione	<p>La valutazione sarà effettuata sulla base di una scheda di valutazione complessiva dell'UDA sotto riportata, con particolare riferimento a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>valutazione del prodotto</u> (vedi griglia di valutazione del prodotto) <u>conoscenze e abilità disciplinari</u> (griglia di valutazione del dipartimento) <u>competenze chiave di cittadinanza</u> (vedi griglia allegata) <p>I docenti del Consiglio di Classe valuteranno collegialmente il raggiungimento delle competenze chiave e ognuno, per quanto di propria competenza, valuta il materiale prodotto dagli allievi (con voto nella propria disciplina).</p> <p>Le griglie per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte</p>

RUBRICA DI VALUTAZIONE

La rubrica di valutazione comprende: la **griglia di valutazione del prodotto**, la tabella di corrispondenza punteggio-voti, la **scheda di valutazione disciplinare dell'UDA** e la **griglia di autovalutazione**.

La **scheda di valutazione dell'UDA** è **individuale** e va compilata, per ogni disciplina, a cura dei docenti coinvolti nello svolgimento dell'Unità di Apprendimento alla fine di tutte le attività previste. La griglia, pertanto, riassume tutte le dimensioni, oggetto di valutazione, che sono state sollecitate nel corso delle diverse fasi dell'Unità di Apprendimento.

Imprescindibile è il momento dell'autovalutazione, che ciascun alunno riporterà sulla **griglia di autovalutazione** appositamente predisposta.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO			
INDICATORI	LIVELLI	DESCRITTORI	PUNTEGGIO
Completezza e pertinenza delle organizzazioni	4	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili	
	3	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna e le collega tra loro	
	2	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	
	1	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza, le parti e le informazioni non sono collegate tra	
Correttezza	4	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	
	3	Il prodotto è eseguito correttamente	

a	2	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	
	1	Il prodotto presenta lacune dal punto di vista della corretta esecuzione	
Ricerca e gestione delle informazioni	4	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al	
	3	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con discreta attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno, dà un suo contributo di base	
	2	Ricerca le informazioni essenziali, raccogliendole e organizzandole in maniera appena adeguata	
	1	L'allievo non ricerca le informazioni e/o si muove senza alcun metodo	
Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze	4	L'allievo ha un'ottima comunicazione con i pari, socializza esperienze e saperi interagendo attraverso l'ascolto attivo,	
	3	L'allievo comunica con i pari, socializza esperienze e saperi esercitando l'ascolto e con buona capacità di arricchire-	
	2	L'allievo ha una comunicazione essenziale con i pari, socializza alcune esperienze e saperi	
	1	L'allievo ha una modesta comunicazione con i pari, a volte socializza esperienze e saperi, non è costante nell'ascolto	
Competenze e di cittadinanza attiva	4	Partecipa spontaneamente con interesse	
	3	Partecipa in modo incostante e/o interviene solo se interpellato	
	2	Partecipa sporadicamente e mostra scarso interesse	
	1	Non partecipa nemmeno se sollecitato e mostra un interesse pressoché nullo	
Punteggio totale		 /20

CORRISPONDENZA PUNTEGGIO IN VENTESIMI - LIVELLI RAGGIUNTI - VOTO IN DECIMI

Livello base non	Livello base	Livello intermedio	Livello avanzato
punteggio < 5	5 ≤ punteggio < 10	10 ≤ punteggio < 15	15 ≤ punteggio ≤ 20
voto < 6	6 ≤ voto < 7	7 ≤ voto < 8	8 ≤ voto ≤ 10

GRIGLIA DI AUTOVALUTAZIONE				
Alunno:	molto bene	abbastanza	sufficientemente	parzialmente
.....				
Ho compreso il compito richiesto				
Ho utilizzato le mie conoscenze				
Ho collaborato con i compagni				

UDA EDUCAZIONE CIVICA

Interdisciplinare

classe 5 sez. RR

a.s. 2025/2026

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	
TITOLO DELL'UDA	CONTRASTO ALLA VIOLENZA DI GENERE
TEMATICA/FENOMENO	EDUCAZIONE ALL'AFFETTIVITA' E ALLE EMOZIONI
CLASSE/ALUNNI COINVOLTI	5RR
COMPITO DI REALTÀ/ PRODOTTO	Realizzazione di un manifesto o di una campagna pubblicitaria grafica contro la violenza di genere
ASSI COINVOLTI	Asse dei linguaggi, storico-sociale, matematico, scientifico-tecnologico.
DISCIPLINE COINVOLTE	TUTTE

COMPETENZE SPECIFICHE PER L'UDA
(Allegato n. 1 DM 92 del 24/05/2018)

COMPETENZE GENERALI	<p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di prendersi cura di sé e della comunità in cui vive; ● Sapere cogliere le informazioni principali relative al tema proposto nei testi presentati; ● Comprendere che i principi di solidarietà, uguaglianza e rispetto della diversità sono i pilastri della convivenza civile; ● Rispettare gli altri e le loro scelte, superando eventuali pregiudizi; ● Essere in grado di esporre un'idea e di motivarla; ● Sperimentare i valori e le regole della vita di una comunità
COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper collaborare; ● Saper partecipare; ● Saper essere solidale con gli altri; ● Interagire con gli altri in maniera costruttiva; ● Saper progettare; ● Imparare ad essere autonomi nello svolgimento di un compito; ● Competenza di cittadinanza attiva <p>Competenze digitali;</p>
COMPETENZE DI INDIRIZZO	<p>C1/I Saper interpretare la comunicazione d'impresa con azioni atte a costruire e mantenere un'immagine aziendale positiva.</p> <p>Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi.</p> <p>C2/I Applicare i diversi sistemi informativi finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi.</p> <p>C3/I Realizzare personalizzazioni di pagine web, tenendo conto</p>
COMPETENZE DISCIPLINARI	<ul style="list-style-type: none"> ● Sviluppare una comprensione critica degli stereotipi e dei pregiudizi di genere che influenzano la condizione delle donne e le disuguaglianze sociali ● Sviluppare nell'ascolto, nella produzione e nella lettoscrittura, l'intersoggettività e la condivisione dell'esperienza: letteraria, testuale, scientifica, linguistica, artistica;

CONSEGNA AGLI STUDENTI

Titolo UDA: la violenza di genere

<p>Cosa si chiede di fare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indagare sulle origini della disparità di genere e sull'ordine simbolico del patriarcato • Migliorare attraverso percorsi di conoscenza e autoconsapevolezza, il modo di guardare all'altro come altro da sé • Individuare nella storia, nella letteratura, nella filosofia e nella scienza, modelli
<p>Quale prodotto si chiede di realizzare: realizzazione di un manifesto o di una campagna pubblicitaria grafica contro la</p>
<p>Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fare acquisire agli studenti ed alle studentesse la consapevolezza degli stereotipi di genere, delle discriminazioni e delle disuguaglianze che le donne affrontano a livello culturale, sociale, politico ed economico. • Promuovere il valore della reciprocità nella relazione affettiva • Promuovere una cultura consapevole dell'accettazione dell'altro e del rispetto dell'identità sessuale come forma di prevenzione dei comportamenti violenti • Sensibilizzare gli studenti sui temi dell'interazione sicura e del benessere all'interno delle relazioni affettive
<p>In che modo (attività di gruppo, individuale, a coppie...):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni frontali • Lavoro in gruppo cooperativo • Attività laboratoriali • Apprendimento per scoperta <p>Le metodologie didattiche previste saranno attive e partecipative. Gli alunni verranno coinvolti attraverso attività di gruppo o in coppia al fine di favorire confronto e</p>
<p>Tempi: primo e secondo quadrimestre</p>
<p>Risorse: Docenti della classe, dell'istituto, del gruppo del corso, referenti etc</p>
<p>Criteri di valutazione: partecipazione e collaborazione, comprensione dei contenuti civici, creatività e coerenza comunicativa, competenze tecniche e grafiche, riflessione critica.</p>

CONOSCENZE - CONTENUTI	ABILITA'
<p>ITALIANO</p> <p>Analisi di articoli, testimonianze e campagne istituzionali; scrittura di slogan e testi brevi. Testimonianze tratte dal mondo letterario (Verga, Pirandello, D'Annunzio)</p> <p>Visione del film "La lupa"</p> <p>Visione del film "C'è ancora domani"</p>	<p>ITALIANO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi informativi e argomentativi su temi civici e sociali. - Individuare il messaggio chiave e il tono comunicativo di un testo pubblicitario. - Produrre testi brevi, efficaci e coerenti con l'obiettivo comunicativo. - Arricchire il lessico relativo ai temi dei diritti e della parità di genere. - Rielaborare in forma scritta o orale contenuti di educazione civica
<p>STORIA</p> <p>Riflessione sui diritti delle donne, la parità di genere, la Costituzione e la Convenzione di Istanbul.</p>	<p>STORIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Collocare eventi e processi storici nel contesto dei diritti civili e sociali. - Comprendere il significato di uguaglianza e non discriminazione.
<p>ECONOMIA AZIENDALE</p> <p>Studio del marketing sociale e della Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR); analisi di campagne pubblicitarie e istituzionali finalizzate alla promozione della parità di genere e al contrasto della violenza. Approfondimento di casi aziendali che investono nella comunicazione etica e creazione di slogan e proposte grafiche orientate alla sensibilizzazione sociale e al rispetto dei diritti.</p>	<p>ECONOMIA AZIENDALE</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analizzare campagne pubblicitarie con attenzione a finalità sociali, target e messaggio. ● Riconoscere le strategie di marketing sociale e di CSR ● Valutare la coerenza tra valori aziendali, mission e comunicazione istituzionale. ● Progettare messaggi e slogan etici e
<p>INGLESE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Viewing the world through a burka - Women in Afghanistan today. - Advertising for social purposes. Amnesty International campaign "Stop Violence against Women" 	<p>INGLESE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ricavare informazioni da materiale autentico (ascolto di interviste, lettura di articoli giornalistici, ricerca su Internet) ed esprimere brevi riflessioni e considerazioni personali. -Descrivere gli obiettivi della pubblicità per il sociale e dai suoi strumenti. Commentare circa
<p>FRANCESE</p> <p>La lutte contre les violences faites aux femmes en France : la convention d'Istanbul</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensione delle dinamiche della violenza di genere e conoscenza degli strumenti legali internazionali per la promozione dell'uguaglianza e la tutela dei diritti umani. Arricchimento del lessico specialistico

<p>TECNICA PROFESSIONALE DEI SERVIZI PUBBLICITARI</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Elementi di comunicazione visiva e pubblicitaria. ● Struttura di un manifesto sociale: claim, payoff, immagini, loghi, colori. ● Tecniche di persuasione etica nella comunicazione sociale. ● Fondamenti di grafica: ● Gestione compositiva (layout, griglie, gerarchie visive) ● Colori e significati simbolici ● Tipografia ● Fotografia e fotoritocco (se necessario) ● Software di progettazione grafica (Adobe 	<p>TECNICA PROFESSIONALE DEI SERVIZI PUBBLICITARI</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analisi di campagne sociali contro la violenza di genere (nazionali e internazionali). ● Studio degli errori comuni nella comunicazione sensibile (sensazionalismo, vittimizzazione della donna, linguaggio scorretto). ● Analisi di immagini, simboli e scelte cromatiche efficaci nella comunicazione sociale. ● Progettazione di una campagna: <ul style="list-style-type: none"> ● brainstorming del messaggio ● definizione del target ● scelta dello stile comunicativo
<p>MATEMATICA</p>	<p>MATEMATICA</p>
<p>SCIENZE MOTORIE</p>	<p>SCIENZE MOTORIE</p>
<p>STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE Analisi di artisti e opere che raffigurano figure femminili di potere per discutere temi sensibili come la violenza di genere.</p>	<p>STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE -Comprendere il potere delle arti visive come un alleato fondamentale nella lotta contro la violenza di genere. <i>Contrastare la violenza di genere</i></p>
<p>TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distinzione tra pregiudizi e stereotipi di genere - Analisi dei linguaggi sessisti nella pubblicità degli anni 60-70 	<p>TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Osservano e distinguono gli stereotipi legati alla cultura - Analizzano i pregiudizi di genere <i>Riconoscere e analizzare la pubblicità</i>
<p>RELIGIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - La difesa della dignità della persona umana oltre ogni stereotipo e discriminazione di genere, alla luce della Dottrina della Chiesa Cattolica 	<p>RELIGIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere il valore del messaggio cristiano come mezzo di superamento di stereotipi e discriminazioni. - Individuare le tappe fondamentali con cui la dottrina cattolica post-conciliare <i>ha promosso la piena valorizzazione</i>
<p>LABORATORIO TEC. FOTOGRAFICA</p>	<p>LABORATORIO TEC. FOTOGRAFICA</p>

TEMPI	<input type="checkbox"/> Primo quadrimestre		<input type="checkbox"/> Secondo quadrimestre	
	n.ore di ITALIANO 4 n.ore di STORIA 4 n.1.....ore di ECONOMIA AZIENDALE n.2.....ore di INGLESE n.2.....ore di FRANCESE n.ore di MATEMATICA n.3.....ore di GRAFICA n.1.....ore di STORIA DELL'ARTE n.ore di SCIENZE MOTORIE n.ore di TECNICHE DI COMUN. n.3.....ore di RELIGIONE		n. ore di ITALIANO n. ore di STORIA n.1..... ore di ECONOMIA AZIENDALE n.2..... ore di INGLESE n.2..... ore di FRANCESE n. ore di MATEMATICA n.3..... ore di GRAFICA n.1..... ore di STORIA DELL'ARTE n. ore di SCIENZE MOTORIE n. ore di TECNICHE DI COMUN. n. ore di RELIGIONE	
ORE COMPLESSIVE	n. 33 ore per la realizzazione del prodotto finale			
METODOLOGIE	x Lezione Frontale <input type="checkbox"/> Lezione Interattiva x Cooperative Learning x Problem Solving		<input type="checkbox"/> Cooperative Learning x Attività Laboratoriali <input type="checkbox"/> Altro(specificare):	
RISORSE UMANE	x Docenti curricolari delle discipline coinvolte x Docenti di sostegno <input type="checkbox"/> Altro (specificare):			
STRUMENTI	<input type="checkbox"/> Libri di testo x Audiovisivi x Prodotti Multimediali		<input type="checkbox"/> Riviste Specializzate x Risorse di Rete x Strumenti Tecnici	
	x Materiali forniti dal Docente x Dispositivi Elettronici			
AMBIENTI UTILIZZATI	x Aula x Laboratorio <input type="checkbox"/> Altro:			
ESPERIENZE ATTIVATE	<input type="checkbox"/> Visite aziendali <input type="checkbox"/> Visite guidate		x Attività laboratoriali e/o tecnico-pratiche <input type="checkbox"/> Altro:	

FASI DEL PIANO DI LAVORO

FAS	ATTIVITÀ	STRUMENTI
1	Presentazione UDA	I docenti illustrano l'UDA agli alunni
2	Organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> ● Definizione dei gruppi ● individuazione e organizzazione del percorso ● tempi e modalità anche personali degli allievi
3	Consegna agli studenti	<ul style="list-style-type: none"> ● Cosa si chiede di fare ● Quali prodotti si chiede di realizzare ● Descrizione dell'attività
4	Realizzazione	<ul style="list-style-type: none"> ● raccolta materiale ● preparazione della modalità espositiva del prodotto ● presentazione del prodotto ● realizzazione del tabellone o altro ● stesura di relazioni individuali inerenti il progetto stesso.
5	Verifica e valutazione	<p>La valutazione sarà effettuata sulla base di una scheda di valutazione complessiva dell'UDA sotto riportata, con particolare riferimento a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>valutazione del prodotto</u> (vedi griglia di valutazione del prodotto) ● <u>conoscenze e abilità disciplinari</u> (griglia di valutazione del dipartimento) ● <u>competenze chiave di cittadinanza</u> (vedi griglia allegata) <p>I docenti del Consiglio di Classe valuteranno collegialmente il raggiungimento delle competenze chiave e ognuno, per quanto di propria competenza, valuta il materiale prodotto dagli allievi (con voto nella propria disciplina).</p> <p>Le griglie per la valutazione delle prove di verifica orali e scritte</p>

RUBRICA DI VALUTAZIONE

La rubrica di valutazione comprende: la **griglia di valutazione delle competenze di cittadinanza attivate**, e la **griglia di autovalutazione**.

La **scheda di valutazione dell'UDA** è **individuale** e va compilata, per ogni disciplina, a cura dei docenti coinvolti nello svolgimento dell'Unità di Apprendimento alla fine di tutte le attività previste. La griglia, pertanto, riassume tutte le dimensioni, oggetto di valutazione, che sono state sollecitate nel corso delle diverse fasi dell'Unità di Apprendimento.

Imprescindibile è il momento dell'autovalutazione, che ciascun alunno riporterà sulla **griglia di autovalutazione** appositamente predisposta.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA COMPETENZE DI CITTADINANZA ATTIVATE		
LIVELLI	DESCRITTORI	PUNTEGGI
4	Partecipa spontaneamente con interesse	
3	Partecipa in modo incostante e/o interviene solo se interpellato	

2	Partecipa sporadicamente e mostra scarso interesse	
1	Non partecipa nemmeno se sollecitato e mostra un interesse pressoché nullo	

CORRISPONDENZA LIVELLI RAGGIUNTI - VOTO IN DECIMI

Livello base non	Livello base	Livello intermedio	Livello avanzato
voto < 6	voto < 7	voto < 8	voto ≤ 10

GRIGLIA DI AUTOVALUTAZIONE

Alunno:	molto bene	abbastanza	sufficientemente	parzialmente
.....				
Ho compreso il compito richiesto				
Ho utilizzato le mie conoscenze				
Ho collaborato con i compagni				
So esporre in modo efficace, chiaro e preciso, anche in lingua straniera, le attività svolte				
Ho realizzato il lavoro				

Allegato 6

**ALLEGATO RISERVATO
si vedano file separati
(A-B)**

DOCENTE	FIRMA
<i>Puleo Pietro</i>	<i>Pietro Puleo</i>
<i>Laura Di Blasio</i>	<i>Laura Di Blasio</i>
<i>Laura Di Blasio</i>	<i>Laura Di Blasio</i>
<i>Caterina Buffa</i>	<i>Caterina Buffa</i>
<i>Pirrone Adriana</i>	<i>Adriana Pirrone</i>
<i>Pirrello Leandra</i>	<i>Leandra Pirrello</i>
<i>Fabio Cinotti</i>	<i>Fabio Cinotti</i>
<i>Rallo Annamaria</i>	<i>Annamaria Rallo</i>
<i>Ganci Teresa</i>	<i>Teresa Ganci</i>
<i>Damiano Paternostro</i>	<i>Damiano Paternostro</i>
<i>Norman Vitale</i>	<i>Norman Vitale</i>
<i>Loredana Ippolito</i>	<i>Loredana Ippolito</i>
<i>Adriana Lo Sicco</i>	<i>Adriana Lo Sicco</i>
<i>Cacciato Alessio Carmine</i>	<i>Alessio Carmine Cacciato</i>
DE PIETRO GIOVANNA (Dirigente Scolastico)	